



Original Article: ASPETTI VERBALI AGRESSOLOGIC: L'ESPERIENZA DI STUDI RUSSI

Citation

Scherbinina Yu.V. Aspetti verbali aggressologic: l'esperienza di studi Russi. *Italian Science Review*. 2014; 9(18). PP. 85-88.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/september/Scherbinina.pdf>

Author

Yulia V. Scherbinina, Moscow State Pedagogical University, Russia.

Submitted: August 25, 2014; Accepted: September 5, 2014; Published: September 21, 2014

Attualmente in Russia sono più attivamente ricercati aspetti psicologici e linguistici di aggressione verbale (T.A. Vorontsova, V.I. Zhelvis, K.F. Sedov). Il soggetto di auto-analisi - speech aggressione nel discorso pedagogico (E.V. Krasnoperova, I.V. Pevneva, V.S. Tretyakova). Ci Protetta nel 2002, tesi di dottorato "aggressione verbale nell'ambiente discorso scuola" è diventata la prima ricerca russa sul tema. Ci sono anche studi sulla aggressività in giornalismo e discorso politico (E.V. Vlasova, L.V. Enina, L.V. Ratsiburskaya, E.I. Sheygal). Forze della Associazione siberiana di linguisti esperti Linguistica intensamente legale, esamina il fenomeno di aggressione verbale all'incrocio di diritto e linguistica (E.Yu. Bulygina, N.D. Golev, B.Ya. Sharifullin). Particolare attenzione viene data allo studio delle opere di elementi aggressivi nei testi letterari (D.V. Zhmurov, Z.M. Ivanova, A.S. Larionova).

Negli ultimi dieci anni in Russia è venuta tre raccolta collettiva di pubblicazioni su aggressologie verbale "discorsi di odio e di umanizzazione della comunicazione nei media" (Ekaterinburg, 1997); "Aggressione in lingua e discorso" (Mosca, 2003); "Aggressione verbale nella cultura moderna" (Chelyabinsk, 2005). Uno della ricerca fondamentale, la copertura

sistematica e completa degli aspetti principali di aggressione verbale riconosciuto monografia Yu.V. Scherbinina "aggressione verbale. Il territorio di ostilità"(2012).

Il soggetto di questa pubblicazione è ampiamente discussa, ma in misura minore riflettere sul problema delle informazioni scientifiche aggressione - influenza discorso violento attraverso l'uso di certi tipi di informazioni, strategie di comunicazione specifiche e mezzi verbali. Nella forma più generale di informazioni aggressione - è lo sviluppo e la presentazione di tipi e forme di comportamento aggressivo sfera delle comunicazioni di massa specifici. Si consideri il problema deve essere di almeno due posizioni.

Da un lato, l'uomo moderno usa l'informazione come strumento di lotta ideologica, come strumento di difesa di interessi personali e di gruppo. La guerra dei tempi moderni - non territoriali, e mentali, in corso nella mente delle persone. Il moderno spazio di informazione è diventata un campo di scontro geopolitico. D'altra parte, la comunicazione diventa sempre più ostile all'uomo. Scambio di informazioni spesso perde uno scopo specifico e di una vera e propria destinazione - e out-of-control comunicazione inizia ad interagire come "se

stessa", senza vivere coinvolgimento umano, si trasforma in una forza incontrollabile indipendente afferra e schiavizza. Informazioni caos diventa "rumore bianco", in cui l'uomo individuo discorso che sta annegando scompare parola privata. Aggressione sta tornando alle sue radici e ontologiche fondamentali: prototipo originale, significato originale per essere aggressivo (. Lat Aggrēssio) significava qualcosa come "muoversi in direzione del bersaglio, senza indugio, senza paura o dubbio."

Nel mondo di oggi, le informazioni (come un processo continuo) diventa una forza autosufficiente e repressivo, diventato più importante che il contenuto informativo (come risultato del processo). La comunicazione sta diventando carattere rizomny caotico. Rizoma (Fr rizoma - rizoma) - uno dei concetti chiave del post-strutturalismo e postmodernismo, inseriti dai filosofi francesi e Zh. Delez F. Gvattari nell'opera omonima insieme (1976). Rizoma si oppone alla tipica struttura classica europea della cultura lineare invariato assunto orientamento assiale rigida. Una chiara immagine del rizoma - sistema della radice ramificata e intricata di piante. A differenza lineare ("core"), sistemi, rizoma o tubero simile alla lampadina - forme che si evolvono in modo casuale e intraprendono qualsiasi configurazione. Come questo si manifesta nel discorso contemporaneo, in pratica il discorso vero?

In primo luogo, l'informazione diventa sempre più violento e coercitivo. Questo hype e avvisi SMS non richiesti, e una mailing di massa dello spam Internet, e il predominio della televisione con ogni sorta di talk show, in mancanza di una scelta alternativa a pieno titolo dei programmi e approccio rubrikatsionno-nicchia in editoria di oggi (rigida distribuzione di libri per genere e impostare il formato) . Dichiarata la libertà di espressione, infatti, si trasforma paradossalmente in una piantagione aggressivo di alcune forme di testo e voce. Inoltre, derivanti in qualsiasi zona, in un

certo luogo del discorso, queste forme si applicano immediatamente il principio del rizoma in altre aree, l'acquisizione e sottoponendo sempre più aree di spazio comunicativo - entrano ambiente creativo ed educativo in comunicazione familiare, conversazioni private. Figure culturali riproducono discorso di funzionari e politici, gli insegnanti adottano gli editori mediapersonazhey modello rechepovedeniya ripetuti giudizi di critici letterari, i bambini copiano manierismi verbali kibergeroev ...

In secondo luogo, attenuato in modo significativo il contenuto semantico dei fatti: la loro descrizione, l'analisi, la valutazione sostituito meccanico trasferimento vividi dettagli la presentazione formale delle parti intime. La cosa principale principale, significativa minore sfollati, lato, leggero. Ad esempio, l'importanza della mostra, festival, conferenze determinato non a livello professionale, e la presenza di personaggi famosi, a volte anche non connessi con l'evento. Discorso pubblico memorizzato scandalo o scioccante, e non ciò che viene effettivamente detto. Informazioni di programmazione manuale e non riflette il vero stato delle cose, e non crea una vera e propria rappresentazione. Ridondanza di informazioni diventa un nuovo tipo di aggressione, minaccia il senso del discorso, il contenuto dell'enunciato.

In terzo luogo, l'informazione non si trasforma in conoscenza (perché non è completamente assorbito e non ha tempo per essere elaborati), e la conoscenza diventa esperienza (perché non supportata da esperienze individuali, riflessione personale). Una delle sfide del nostro tempo - un eccesso significativo della densità di informazioni sulle possibilità della sua percezione e analisi. Con l'acquisto di una valanga, tutte le parole diventano aggressivi, forza distruttiva. E 'impossibile uscire e non vedere i falsi sorrisi stirati manifesti; aprire un giornale - e non inciampare su una proposta di indovini, astrologi, servizi sessuali; ottenere su

internet - e non ottenere i link alle notizie come "palla Spazio di fuoco cadde sul territorio della Repubblica del Tatarstan", "donna assassinata riproposta dopo 3,5 anni", "Le ragazze divorano i capelli per perdere peso" (esempi reali di header).

In quarto luogo, in condizioni di consumo forzato e ridotto le informazioni secondarie per svezzare la gente a pensare in modo indipendente, per produrre le proprie idee, in modo che non solo abbassa la soglia di criticità e aumenta la suscettibilità alla inganno e disinformazione - vi è un'intrusione aggressiva nella sfera della proprietà intellettuale. Nessun problema meno urgente del nostro tempo - per violazione del copyright. Nella produzione di beni vi è un aumento marcato e costante in contraffazione - contraffazione, simulando la produzione di bassa qualità marchi ben noti. Nel settore della creatività diffusa prova di pirateria - una violazione del diritto d'autore. Casi in tutto il mondo sono sempre registrate screditare compilazione scientifica di attività (collegamento meccanico dei risultati delle ricerche di altri senza fonti auto-trattamento) e plagio anche diretto (la pubblicazione illegale di un altro testo come il suo). In senso stretto, il plagio - la stessa aggressione, furto di parole, il tentativo di proprietà intellettuale.

In quinto luogo, come il formato dominante del discorso pubblico afferma ehotekst - prodotto quasiverbal, che è una imitazione di feedback vocale; significativo castrato, una risposta formale a un evento o un messaggio. Presentazione del nuovo termine "ehotekst" si procede dall'osservazione empirica lunga e l'analisi di un corpus di soggetti diversi (giornalismo, politica, letteratura, educazione, ecc ..).

I principali sintomi di ehotekstov: 1) simulazione in comunicazione (ehotekst non inviare, ma riflette solo un certo contenuto, "a specchio", già pronunciato in precedenza formulata; propri giudizi vengono sostituiti da scrittura truismi, Censimento (ristampa) testi di altre persone,

e riscrittura copia-incolla); 2) la distorsione semantica (numero di perdita di informazioni, errori di fatto, ceppo sostanziale); 3) genere eclettico (per esempio, spesso è assolutamente chiaro è pubblicato - una revisione o astratta, saggi o articoli di raccomandazione, comunicato stampa o un articolo); 4) l'identificazione è difficile (e spesso impossibile capire non solo che il messaggio, ma è stato creato e da chi; spesso anonima o pseudonimo); 5) presentazione stereotipo di informazioni (un insieme di manipolazione pronti di costruzioni verbali, schemi logici, pad di valutazione); 6) al posto dell'espressività di informatività (imitazione di diversità lessicale e di espressione stilistica con pretenziosità verbale eccessivo metaforico immagini fantasiose); 7) combinatoria e intercambiabilità dei componenti (la possibilità, senza significative perdite di valore per eliminare ogni frase, sostituire qualsiasi parte arbitrariamente ricollegare frammenti di testo). (Per saperne di più - in questo articolo: Ehotekst come volontà e rappresentazione).

Il primo segno ehoteksta rivela la sua aggressività implicita a livello di pragmatica - domanda di ricchezza reale in sua assenza. Il secondo, terzo e quarto mostrano segni di aggressività a livello etico, in quanto identificare chiaramente le opportunità e meccanismi di inganno, disinformazione, manipolazione del linguaggio, la speculazione verbale. Informazione dei consumatori è in illusioni, delusioni e malintesi sulla realtà. Infine, le tre caratteristiche seguenti ehoteksta rivelano la sua attenzione aggressiva sul piano della semantica: la forma si esprime paradossalmente ostile suo proprio contenuto.

Riassumendo quanto sopra, dobbiamo ammettere: nella situazione descritta, comunicazione culturale e la parola è compromessa, degradante nella sfera pubblica in un flusso meccanico di informazioni e ehotekst, a livello personale - il vuoto chiacchiericcio "chiacchiere".

Non aggressio accidentalmente latino, a sua volta, risale all'antica aggre di Greco -. "Caratteristiche di criminalità" Trovato modello ontologico: dove il divario e il vuoto - c'è sempre l'aggressività; qualsiasi deformazione dello spazio discorso conseguente violazione del comportamento verbale, regole di comunicazione. Distorta, scontati o completamente perso è sostituito dal falso, ostile, distruttivo. E mentre il mondo accademico è meticolosamente studiato metodi di guerra dell'informazione

e studiò mediavirusy su Internet, il mediadiversiya principale si è verificato "offline" - nella coscienza individuale.

Così, nell'era dell'informazione, il concetto di aggressività verbale è notevolmente esteso - diventa il contenuto più globale e universale, assume nuove varietà e forme. La parola non è più l'unico strumento di attacco o di discorso di difesa, ma anche uno strumento di auto-partenza per la separazione di massa e la distorsione totale di significati.