



Original Article: STUDI CULTURALI DI LEADERSHIP - CROCE

Citation

Markelova Yu.V. Studi culturali di leadership - Croce. *Italian Science Review*. 2014; 2(11). PP. 255-257.
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/february/Markelova.pdf>

Author

Yu.V. Markelova, Orenburg State University, Kumertau branch, Russia.

Submitted: February 14, 2014; Accepted: February 20, 2014; Published: February 28, 2014

Cross - studi culturali includono comparativa caratteristica quadro teorico per lo studio del potenziale di leadership in un ambiente particolare.

In psicologia, cross - studi culturali, vengono interpretati come l'influenza della cultura sul comportamento umano in un gruppo o società. Secondo ZR Brislin, croce - studi culturali - che gli studi empirici di individui di diverse culture con esperienza identificabile che porteranno alle differenze prevedibili e analogie nel comportamento di.

Più tipica croce - ricerca culturale nella gestione, ma come il potenziale di leadership degli studenti si riferisce a sfera pedagogica, la più interessante sembra studio, dal momento che non c'è solo un mix di diversi campi della scienza, educativo, psicologico e di gestione - il sistema di controllo, ma anche considerato specifiche di formazione russa. Cross - ricerca culturale capacità di leadership necessaria, come nella formazione ha le sue peculiarità dello stato del processo educativo, la formazione della personalità alle scuole elementari, medie e superiori.

Tutto ciò indica l'enorme rilevanza dei problemi estesi come campo diverso di studio, ci sono notevoli rischi dovuti alle forti differenze di fondo - studi culturali, e

le elevate esigenze di croce - ricercatori competenza culturale.

Assegnare il seguente cross - differenze culturali:

- culturale;
- lingua;
- tempo;
- politica;
- economica;
- Il rischio dell'ignoto, ecc

Abbiamo concluso che la leadership deve essere visto in tre dimensioni:

- Come attività umana volta ad individuare i bisogni, gli incentivi, i desideri, le fantasie di un altro individuo, che può aiutare a raggiungere questo obiettivo.

- Il rapporto tra i membri del gruppo, uno dei quali è a un rispettabile diritti, le cui opinioni sono ascoltati che prende l'iniziativa nelle loro mani.

- Area della conoscenza scientifica, composta da sua struttura, gli elementi che hanno un impatto sullo sviluppo di alcuni processi, e richiede l'individuazione di nuove leggi e modelli teorici.

Esplorare questioni di potenziale di leadership abbiamo spogliato la seguente cross - studi culturali:

1. Cultura italiana (rappresentanti S.Sigele) Lavori scienziato italiano S.Sigele marchi descrittivi fioritura liderologii

epoca. Egli considera il leader come eroe, di qualità superiore, è necessario disporre di un eroe, di lavorare la folla - questo fascino con questa capacità, egli affascina il pubblico, vale a dire ipnotizzante.

2. Cultura francese (G. Tarde, G. Lebon) Il concetto di fascino stabilisce G. Tarde:

- varie qualità dell'eroe (origine, ricchezza, fortuna, ecc);
- "compliance" requisiti dell'epoca come un eroe;
- la necessità di obbedire alle folle obbediscono eroe.

Non dimenticare che il parere dell'autore, il rapporto tra l'eroe e la folla armonioso e complementare. Scienziato fornisce il seguente esempio moglie "relazioni armoniose" - marito, figli - genitori

3. Cultura americano (R. Stogdill, G. Allport). Le loro opere possono essere rintracciate e la logica delle ragioni per la teoria sconfitta tratto di leadership. R.Stogdilla lavorare famosa non solo per le sue teorie della leadership, vale a dire i risultati sperimentali, che ha analizzato 124 studi che hanno indagato i 28 tratti dei singoli gruppi.

4. Cultura austriaca (Freud). La psicoanalisi liderologiyu indirettamente colpiti, ma ci sono molti punti di vista diversi, teorie di Freud, come ad esempio: "psicologia di massa e l' analisi dell' " io" "Totem e Tabù". L'analisi del suo lavoro ha dimostrato che ha portato la folla, Freud mette le persone capo sostituisce suo padre, con le seguenti caratteristiche:

- l'amore di sé,
- fiducia in se stessi, samodostatok;
- grande "forza";
- la libertà del piacere sessuale
- il desiderio di potere.

L'influenza maggiore sullo sviluppo di Freud, questo problema è stato detto che in futuro la leadership associato con la manifestazione della sessualità, ha sottolineato l'importante funzione di un leader come "figura paterna".

5. Cultura tedesca (Weber). Weber ha introdotto il concetto di leadership

carismatica, che significava un luogo magico, sovranaturale influenza poteri leader delle masse, la capacità di "carica" la loro energia che circonda l'atto con la forza dell'esempio. L'elenco delle caratteristiche di una personalità carismatica, secondo Weber, sono i seguenti:

- scambio di energia;
- aspetto imponente;
- indipendenza di carattere;
- buone doti retoriche;

6. Cultura inglese (Galton). In questi studi, effettuati l'idea che i governanti, e quelli che obbediscono, differiscono tra loro non solo dalla natura del comportamento, ma un insieme di caratteristiche peculiari di un particolare individuo.

7. Cultura russa (E.V. Egorova, E.S. Sesnova). Behterev V.M. Spondilite volti a studiare il meccanismo d'azione di una persona ad un'altra, ha identificato due modalità di base di azione per suggestione e la persuasione. Contributo liderologiyu nazionale ha introdotto E.A. Arkin:

1. Il fatto che la forza del leader non è assolutizzato, e questo influenza sul gruppo e sottolineato il ruolo degli altri membri del gruppo

2. Programma - una tecnica include una spiegazione 23 di qualità, come l'età, la nazionalità, l'ingegno e altri.

3. Nello studio delle differenze di sesso capi d'infanzia, E.A. Arkin ha trovato che i gruppi la maggior parte dei bambini sono diventati leader di ragazzi, ragazze erano anche leader dei "piccoli gruppi" senza estendere la sua influenza a tutto il gruppo di bambini. Rappresentanti E.V. Egorova (1983), G.G. Diligensky (1996), E.V. Kudryashov (1996), E.B.Shestopal (1996) ha studiato la personalità dei leader politici (presidenti, consiglieri), hanno preso decisioni di politica estera, considerati dal punto di vista della psicoanalisi, neobiheviornogo e gli approcci tipologici.

Pertanto, il potenziale di leadership è un insieme di elementi costitutivi, come la competenza, capacità di leadership, capacità di volitivo, emotivo, e la creatività, le condizioni favorevoli per l' ambiente in

evoluzione per costruire la propria linea di azione per raggiungere questi obiettivi e per il successo di leadership.

Gli elementi di potenziale di leadership, ci sono:

- Competenza (insieme di caratteristiche personali, le attività volte a leader efficace);

- capacità di leadership - la capacità di distinguersi dalla pilastrini, per imporre le loro idee, la sua linea di condotta;

- Capacità volitivo - la capacità di assumersi la responsabilità per la proposta di azioni, fiducia in se stessi;

- emozionale e la creatività (la capacità di comprendere lo stato emotivo di un altro individuo, utilizza con successo da una posizione di creatività);

- Condizioni (elenco richiesto dei fattori che contribuiscono a gestire e sviluppare il loro potenziale di leadership efficace).

References:

1. Markov, V.N. 2011. Personal and professional potential manager and its evaluation. Moscow, RAGS. 265 p.

2. Prokhorov A.M. (Ed.) 2001. Russian Encyclopedic Dictionary. Moscow, Great Russian Encyclopedia. 2015 p.

3. L.A. Karpenko, A.V. Peterovskiy (ed.) 2006. Encyclopedic Dictionary in six volumes. Moscow, PER SE. 176 p.

4. S.Y. Golovin (ed.) 2001. Dictionary psychologist practice. Minsk, Harvest, Moscow, ACT. 976 p.