



**Original Article: PROBLEMI METODOLOGICI DI IDENTIFICAZIONE E SUPPORTO
LEGALE ALLO SVILUPPO DELLE RETI SOCIALI DELLA SOCIETÀ
DELL'INFORMAZIONE**

Citation

Bachilo I.L. Problemi metodologici di identificazione e supporto legale allo sviluppo delle reti sociali della società dell'informazione. *Italian Science Review*. 2014; 2(11). PP. 158-162.
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/february/Bachilo.pdf>

Author

Illaria L. Bachilo, Dr. Jur. Sci., Professor, The Institute of State and Law (ISL) of the Russian Academy of Sciences (RAS), Russia.

Submitted: February 14, 2014; Accepted: February 20, 2014; Published: February 28, 2014

Le cause della questione
Produzione, trasporto, finanza, telecomunicazioni - quasi tutta la sfera della base materiale e tecnica della società per molti decenni vivono sulle conquiste della scienza e della tecnologia dell'informazione. La componente più impegnativa della civiltà è l'uomo stesso, la sua capacità di entrare in nuove condizioni relazioni, assimilazione rapida evoluzione spazio e tempo. Informazioni per tutti e senza frontiere mette una persona in un complesso, ambiguo atmosfera mescolanza di popoli, culture e tradizioni. Unicità della situazione e ha stabilito che l'inclusione della vulnerabilità e tutela dell'individuo, le istituzioni per i diritti umani già esistenti, ha realizzato le strutture di potere della società, formata sul principio del dispositivo di sistema geopolitico del pianeta nel secolo precedente.

Enclave, che viene realizzato in una parte specifica di una comunicazione umana naturale è Internet e dei suoi segmenti principalmente social network. Questo nuovo mezzo di realizzazione di libertà e di organizzazione umana, macinazione formazione naturale della persona. L'osservazione è difficile fare una

conclusione inequivocabile di come questo sistema di comunicazione e di auto-organizzazione per lo più giovani generazioni è incluso nel processo globale di cambiamento di civiltà.

Tuttavia, oggi, parlando dello sviluppo della società dell'informazione. Una rete sociale di Internet è un importante barometro dello stato della società.

Con tutto lo sviluppo di auto-ammissione dei processi in corso in ambiente Internet, senza il quale non può fare alcun pagato una direzione della società e la formazione dei suoi nuovi parametri sui metodi socio-politiche di regolazione continua senza sosta. Nella strategia Federazione russa per la Società dell'informazione per lo sviluppo di questo sistema, la disciplina giuridica mette su uno dei primi posti. [1]

In aggiunta a questi sviluppi, che negli ultimi anni hanno presentato dall'Istituto di Stato e Diritto dell'Accademia Russa delle Scienze e di altri esperti su questo tema, è importante prestare attenzione alla posizione dei praticanti di attività di informazione.

Nella stampa russa a questo proposito, una serie di questioni sollevata. Sono

considerati in termini di comprensione parallelismo e la continuità del reale e virtuale. [2] Allo stesso tempo, acquisire acuto scontro problema, confronto di virtuale e reale [3] nella struttura dell'ambiente di informazioni. Giudizio degli autori attirare l'attenzione sul divario tra la pratica e l'organizzazione dei sistemi informativi di rete e il livello di regolamentazione giuridica dei rapporti nel reale spazio delle reti e dell'informazione.

Con la vasta gamma di atti giuridici che regolano i rapporti in materia di informazione della Federazione Russa, ancora espresso la loro incapacità di risolvere i pressanti problemi della pratica. In altre parole, il divario rivelato i contanti query di regolamentazione di processi informativi reali, valore aggravato andando troppo, come se in parallelo, studio scientifico di questi problemi, la loro regolazione e relazioni di regolamentazione delle pratiche.

Un gran numero di raccomandazioni e dei diversi approcci in materia di regolamentazione giuridica nel campo dell'informazione, agisce su un piccolo numero di leggi federali e regionali. Tuttavia, la nitidezza dell'interazione tra reale e virtuale di Internet -based senza sosta. Fino ad ora, la pratica della comunicazione di rete e l'utilizzo delle risorse informative e di formare la propria piccola area relazioni coordinati, sia nel web e nelle aree specifiche della loro inclusione nei reali rapporti sociali, economici e di altro. Istituzioni create "governo elettronico", ci sono le città elettroniche ai programmi, afferma, "e-cittadino", ci sono anche i successi nell'attuazione dei programmi. Sempre più spesso, tuttavia, solleva questioni cardinale. Come trasformare il potenziale delle TIC non solo al sistema servente dei compiti tradizionali della società industriale e post-industriale per monetizzare, ma anche per renderlo un fattore efficace nel progressivo, progressivo sviluppo. Queste domande sono dettate dalle istituzioni statali di transizione complesse e le istituzioni di mondo post-

industriali condizioni geopolitiche di informatizzazione.

Ambiente di libera informazione, la sua natura globale delle condizioni moderne presenta sfide per massimizzare l'uso sicuro delle risorse ICT, da un lato, e sufficientemente gravi trasformazioni e cambiamenti dei sistemi economici, gestionali, sociali, relazioni personali, dall'altro. Informazione e comunicazione ambientale: se si tratta di formazione geopolitica organica e ostile della civiltà? In questo contesto, naturalmente, richiedono risposte alla domanda: Cosa può fare uno strumento sociale come il diritto di stabilire pacifico progresso verso nuove frontiere di civiltà.

A. Bystritskii - Presidente dello Stato Broadcasting Company "Voice of Russia" - ritiene giustamente che "una delle più importanti nuove sfide della comunicazione - legale. Il fatto che si tratta da un punto di vista giuridico la situazione nell'ambiente dell'informazione e della comunicazione sembra la più dolorosa."

Copyright articolato sette domande che, a suo parere, in attesa di una decisione e trovare il loro legame indissolubile nell'esistenza parallelo designata di queste società due concetti tradizionali e in rete. L'elenco di queste domande comprende:

1 sicurezza, 2 cross-border, 3 - copyright, 4 - il rapporto di un diritto privato e lo spazio di diritto pubblico, 5 attendibilità delle informazioni su Internet e la responsabilità per l'inesattezza, 6 - il diritto di fatto 7 - la soggettività e l'anonimato su Internet. Questa gamma di problemi, e di un ancora più ampio la loro composizione, alcuni anni fa inclusi nel concetto di informazione normativa della Federazione Russa. [4] E una tale coincidenza a comprendere i loro valori della scienza e la pratica di ispirazione. Gli avvocati che si occupano della società dell'informazione e lo sforzo di accompagnamento allo sviluppo sistematico di quadro giuridico normativo di strategie, programmi e progetti in questo settore [5], hanno bisogno di sostegno specialisti

pratica. Le questioni sopra citate negli ultimi dieci anni è stata attivamente discussa a livello di avvocati internazionale seminario teorico dell'Istituto di Stato e la legge sul diritto dell'informazione, a seminari presso l'Istituto di Economia, Stato di Mosca Law Academy e altri centri scientifici e didattici. Essi formano il nucleo della disciplina "Diritto dell'informazione" Forum della sicurezza informatizzazione, informazione regionale è anche più o meno influenzare le questioni giuridiche. Ma gli studi scientifici e le raccomandazioni sono una legislazione parallela e non sempre e non tutti si intersecano, trovare comprensione. In questo contesto, momento importante e lotta per l'autoregolamentazione non solo il web, ma nei veri settori IT, aspirazioni pratica di astrazione dai mezzi standard legale di controllo nel rapporto. Naturalmente, su questo sfondo sono sempre sollevato domande circa la base metodologica per processi regolatori della società dell'informazione in termini di sviluppo della rete.

In un ambiente dove sicuramente il compito di governance e l'innovazione in tutte le sfere della vita sociale, sulla base di sviluppo attivo delle tecnologie dell'informazione, uno sviluppo più profondo della Legge Media e la sua integrazione con altri settori del diritto russo e internazionale, per i problemi di informazione influenzare sia il pubblico e pratiche di gestione privata delle relazioni pubbliche.

Informazioni - Servizi di questioni legali per garantire la loro sicurezza ed efficacia

Per le domande poste importante considerare il significato delle reti di informazione pubblica, e soprattutto di Internet, che ha ricevuto l'abbreviazione - Network.

Relazioni lineari e dipendenze di ogni ambito sociale, economico e politico della società ormai un ricordo del passato. Per chiarezza, notiamo che le forme di rete di vita di molti aspetti della società ha trovato il suo posto nell'adattamento della

globalizzazione. Ma l'economia, la finanza, i diritti umani, la sfera sociale della società, l'educazione, e come l'ambiente dell'informazione, la cultura - tutte queste piattaforme vita sociale anche esperienza di incertezza giuridica su molti fronti. Nel contesto della globalizzazione, molti aspetti della vita sono diventate in rete. così,

Reti nel mondo degli affari, della finanza e l'economia sono attivi. Ma, in termini giuridici, stanno cominciando solo di essere esplorate. Tuttavia, la loro specificità è già chiara: l'interesse generato dai soggetti di trarre profitto in un business che spesso non coincide con le esigenze e le aspettative della società. Componente di informazione in questo settore della vita ha anche un attrazione per una infrastruttura dispositivo di rete e dei contenuti.

Rete nella sfera sociale. Qui in primo luogo verso lo sviluppo del fattore umano. Way - attenzione alle esigenze della persona, i diritti e gli obblighi Ma qui, dovuti principalmente allineata sulla base di attività (utilities farmakologiya., ICT, Telecomunicazioni).

Formare relazioni nei settori economico e sociale ha un forte approccio tecnologico impatto alla comprensione di "Social Network" su Internet. Come si può definire il concetto di "Social Network" nel campo dell'informazione e, soprattutto, su internet? Sembra che questa disposizione di accesso all'inclusione di un individuo in contingente comunicazione illimitato di utenti di Internet nel sistema di telefono e di video (blog, Twitter, tipo di rete "odnoklassniki.ru", "wikileaks.org", ecc, la pubblicità, mail, SMS, e lo spam ecc). I social network in molti casi hanno iniziato a formarsi con la speranza di mancanza di controllo da parte dello Stato. E oggi vediamo in stampa valutazione mista di obiettivi sociali dei media. "Oggi, la fonte delle sentenze reali sotsmeia persone diventare volutamente le distanze dalla politica." Nella stessa pubblicazione ha detto che questi fondi entità politiche "volte a combattere tra di loro, piuttosto che sulla conquista la simpatia del pubblico." Altre

figure sotsiimedia utilizzano per promuovere le loro ambizioni e l'immagine. Allo stesso tempo mettere la questione della transizione da PR a "impegnarsi". E la campagna e la politica di "non ritengono che i social media non è stato creato per la trasmissione, ma come mezzo di comunicazione e di coinvolgimento". [6]

Ad esempio, la Cina ha una censura su internet. In altri Stati, vi è un dibattito circa la possibilità di un dialogo in blog funzionari e funzionari del servizio pubblico. Social network per quanto aperto, pubblico, ma anche con una tendenza per l'organizzazione e modelli di business ingestibile.

Uno dei principali problemi riguarda la metodologia per identificare un soggetto in una rete di informazioni in rete. Questo vale per tutti i tipi di soggetti: enti pubblici, persone giuridiche, soggetti che rappresentano i loro interessi comuni attraverso varie società civile. Se l'attività tutti i contatori in precedenza, l'utilità, la legalità calcola unità geopolitica nello spazio - nello spazio (la maggior parte del territorio) criteri di valutazione oggi statali per diversi parametri sono stati oggetto di una, società globale internazionale notevolmente. Tuttavia, l'opinione pubblica tale entità come persona, l'individuo non ha ancora ricevuto una interpretazione univoca. Ad esempio, nel film di David Fincher "The Social Network" attraverso una storia particolare svela la sua influenza sulla formazione della personalità. La struttura formata dalla persona sotto la sua influenza è descritta come segue: "... persona... dovrebbe essere così: - stupido, vile, però, impudente, e, soprattutto, autistico, non in grado di esprimere una risposta adeguata alle parole dell'interlocutore" [7]. Questa è una rappresentazione figurativa del tema del social networking in termini culturali e accompagnato da un messaggio circa i miliardi di reddito persone, la creazione di alcuni segmenti in questo spazio.

Contemporaneamente la stampa fornisce informazioni sul reddito e sui pericoli di

spam. Nel campo della produzione e del mercato farmaci, beni e servizi di spam occupa il 25,5 %; merci - 13 pubblicità di lusso, 7%, lo stesso in materia di istruzione. Pubblicità stessi servizi degli spammer è del 6,9 %, frode informatica - 5,2 %, e di tutte le altre aree il 35 %. Secondo l'Associazione russa delle comunicazioni elettroniche (RAEC), la perdita dell'economia russa nel 2009 dallo spam. ammontano a 14,1 miliardi di rubli., e gli spammer si sono guadagnati 3, 744 miliardi di rubli. Spam rappresentato il 20 % del mercato totale della pubblicità internet in Russia. 83 % dello spam in tutto il mondo cade sul computer di casa e ufficio. [9] Tuttavia. Problemi di dispositivi di sicurezza di social networking non hanno ancora preso il loro posto. In questo contesto, le minacce Web e pericoli devono lavorare vere reti sociali in ambiente Internet. Questo vale anche per tutti gli altri segmenti della rete.

Domande auto Internet Network hanno anche un bel paio di scogli e correnti che non esistevano come singolo o comune all'inizio organizzativo e normativo. Tuttavia, il termine "auto-regolamentazione", come si accenna alla mancanza di un quadro giuridico per la libertà e un intervento minimo in soggetti altri problemi di rete qui.. abbiamo bisogno di un approccio metodologico comune ? Sembra che il "sì".

Un recente esempio di questo aspetto della questione è la pratica di incorporare dominio

"PФ" nel dominio nazionale di Internet. Registrare un nuovo dominio attori russi Internet ha rivelato una serie di problemi. Essi possono essere descritti sulla base dell'esperienza del "Coordination Center per TLD", amministrata dalla Andrei Kolesnikov [8].

Quali problemi sono evidenziati in questo processo? 1 - la sequenza e l'ordine di iscrizione, 2 - Selezione la scelta della "parola" per riferirsi al dominio 3 - goal, 4 - contenuti informativi trattamento di riempimento utenti del web.

Queste sono tutte domande trascurabili. E, soprattutto, scoprendo in questo sito, posizioni metodologiche debolissime. Traccia su una questione di dominio dedicato nella progettazione ".RF" (.РФ), nelle parole dell'amministratore di questo sistema.

La valutazione dei contenuti di Internet in termini di vari segmenti, tenendo conto della loro importanza sociale e l'apertura ad un numero illimitato di utenti - privati, aziende e altri enti il diritto di informazione, diciamo che i social network nel senso sopra riportato non esauriscono né le esigenze della società né la capacità dell'infrastruttura Internet.

Deve prendere in considerazione l'ideologia della società dell'informazione in Russia. Questo aspetto del problema è chiaramente definito nella strategia di sviluppo della società dell'informazione e il suo programma di attuazione approvato in 2008.

Il documento afferma: "Lo scopo della formazione e dello sviluppo della società dell'informazione nella Federazione Russa è quello di migliorare la qualità della vita dei cittadini, garantire la competitività della Russia, lo sviluppo di sfere socio-politico, culturale e spirituale economiche della società, il miglioramento del sistema di governance basato sull'uso delle tecnologie dell'informazione e delle telecomunicazioni". Come si può vedere negli indicatori di primo piano segnata definiscono caratteristica della società dell'informazione, ottenuta attraverso l'uso di adeguate infrastrutture ICT.

Pertanto, il livello di maturità della società dell'informazione, in base allo stato di utilizzo delle TIC nei suddetti alte sfere della vita: 1 qualità della vita dei cittadini; 2 - sviluppo di sfere socio-politico, culturale e spirituale economiche della vita; 3 miglioramenti nella governance.

References:

1. Strategy for Information Society Development in the Russian Federation. February 7, 2008. # Pr- 212.
2. Bystritskii A. 2010. Freedom and consequences. Judge, 44. pp. 74-77.
3. Scherbakov V. 2010. Virtual space, a real struggle. Military-Industrial Courier MIC November 3, 2010. p 3.
4. The concept of development of information legislation in the Russian Federation. 2005. State and law. 7. pp. 47-61
5. Information law. 2009. Actual problems of theory and practice. Moscow, ISL RAS, Yurait. 530 p.
6. Arthur Welf. 2010. Reigning blog. Kommersant Money 48. pp. 19-24.
7. Maslov L. 2010. For whom the network to send. A successful case of sociopathy in "The Social Network". Kommersant, October 27, 2010.
8. Malakhov Erokhina I. 2010. Police received spam. A criminal case against the biggest spammer in the world. Kommersant, October 27, 2010.
9. Malakhov, 2010. Interview with A Kolesnikov. The problem is that we tried to be too good. Kommersant. November 11, 2010.