



**Original Article: APPROCCI METODOLOGICI PER LA POPOLAZIONE STUDIO
IDENTITY NELLA SOCIETÀ MODERNA**

Citation

Sushko V.A. Approcci metodologici per la popolazione studio identity nella società moderna. *Italian Science Review*. 2015; 5(26). PP. 128-132.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2015/may/Sushko.pdf>

Author

Valentina A. Sushko, Lomonosov Moscow State University, Russia.

Submitted: May 01, 2015; Accepted: May 17, 2015; Published: May 25, 2015

Identità o identità sociale dell'individuo - l'individuo è l'autodeterminazione in spazio sociale e di gruppo nei confronti diverse comunità. Essa riflette la percezione, la valutazione, la classificazione del sé individuale come agente, che occupa una certa posizione nello spazio sociale. [1] Identificazione sociale è direttamente connessa al comportamento: che cosa, esattamente come l'uomo stesso si definisce nello spazio sociale, il modo in cui agisce.

Identità - un fenomeno sociale, è impossibile senza gli altri individui. Ha scritto P. Berger a mantenere l'identità nella sua mente non è possibile, non appena la gente scompaiono confermare l'identità della persona, e lei scompare. [2]

Il sentimento di appartenenza ad una comunità sociale progettato per soddisfare importanti funzioni sociali e socio-psicologiche. Con l'aiuto di identificazione sociale dell'individuo è inclusa nel sistema di relazioni sociali, ci vuole la protezione dei suoi interessi vitali, le esigenze di base di auto-conservazione, lo sviluppo e l'espressione di fronte al pericolo reale o immaginaria di violazione dei bisogni di base di altri gruppi, le comunità e le loro persone che la costituiscono. Lei gli fa un criterio di valutazione e autovalutazione [3]. C'è anche una funzione di identificazione

sociale può essere attribuito all'adattamento di uno stato favorevole o sfavorevole della società.

Nel moderno sistema di ricerca conoscenze scientifiche è identità interdisciplinare. Questo fenomeno è studiato filosofia, la sociologia, la psicologia.

Teorie socio-psicologiche e sociologiche considerano l'identità, prima come uomo della sua comprensione del gruppo o classe sociale, in secondo luogo, dal punto di vista di come i diversi gruppi di persone condividono la loro identità collettiva, un senso di comunità e di solidarietà, siamo pronti ad agire insieme, sostenendo i loro interessi.

Gli approcci allo studio di identificazione sociale sono due aspetti. Il primo aspetto - la personalità individuale, che si rivela nella teoria micro-livello (la teoria psicoanalitica, teoria cognitiva, interazionismo simbolico, il costruttivismo, il postmodernismo). Un altro aspetto - la considerazione di identità sociale da parte della società. E 'dominata da macro-strutturale.

Il termine "identità" ha guadagnato la sua popolarità e la popolarità universale dal momento della pubblicazione di importanti opere di psicologo americano E. Erikson

"Childhood and Society", "Young Luterò", "Identità: giovani e crisi", che sono stati presentati problemi di formazione dell'identità umana. Erikson è ampiamente conosciuto come l'autore della teoria dell'identità.

Il concetto di identità è fondamentale per Erikson quando si considerano le fasi di sviluppo psicosociale e correlato soprattutto con il concetto di un permanente, continuo sviluppo dell'individuo. Identità Erikson si confronta con un complicato formazione personale che include "... in un caso a un consapevole senso di unicità dell'individuo, nell'altro - al desiderio inconscio per la continuità di esperienza di vita, e il terzo - in solidarietà con gli ideali del gruppo" [4].

Un altro sostenitore della direzione E. Fromm credeva anche che l'identità nasce dalle condizioni stesse dell'esistenza umana ed è uno dei bisogni umani universali. Egli ha sostenuto che suschestvuet rapporto diretto tra la struttura socio-economica di una determinata società e la struttura della natura a lui spettante l'individuo medio. In relazione a tale affermazione Fromm entra nel concetto scientifico di "carattere sociale". È "un insieme di tratti che è presente nella maggior parte dei membri del gruppo, e si è verificato come risultato della loro esperienza comune e un modo comune di vita". [5] "Il valore di natura sociale è che permette di adattare in modo più efficace alle esigenze della società e di ottenere un senso di sicurezza e protezione" [6].

La seconda area di teorie micro-livello, attribuisce particolare importanza alla categoria di "identità" sono teoria cognitiva. La loro idea principale è che la base dei processi cognitivi è il confronto sociale e categorizzazione. Strutture Man infinita varietà di stimoli ambientali in un sistema ordinato di concetti e significati. Il processo di categorizzazione comprende persone. Percependo l'altro, l'individuo li definisce come appartenenti alla stessa categoria come lui, o come rappresentante di un'altra categoria.

L'idea centrale del concetto di identità sociale G. Tedzhfel e Dzh. Terner è che un gruppo sociale basato su un confronto con altri gruppi sente il bisogno di attribuire caratteristiche positive del loro gruppo. Ciò deriva dal fatto che l'individuo tende ad avere una identità sociale positiva e gruppo sociale si riferisce a loro come una sorta di nicchia, fornendo un certo livello di comoda esistenza. [7]

L'identità sociale è costituito da quegli aspetti dell'immagine di "io", che derivano dalla percezione dell'individuo stesso come membro di determinati gruppi sociali. Questa identificazione personale (intesi come diritti di autodeterminazione nel senso fisico, intellettuale e morale) è secondario al sociale (definito come un personale appartenenti a diverse categorie sociali, quali il genere, etnia, gruppo professionale). [8]

I rappresentanti di questo approccio S. Moskovichi e T. Shibutani hanno sostenuto che la coscienza umana è organizzato dal tipo di matrice di identificazione che rappresenta un sottosistema categorica, che ordina e distribuisce le informazioni in entrata per categoria, con il quale una persona si identifica. La base di una tale matrice formano un insieme di caratteristiche di base, che formano un'immagine completa di "I". Essi definiscono i parametri rilevanti di confronto con gli altri del proprio gruppo, gli altri - sono spinti verso la periferia.

Nelle opere di sociologi Berger e T. Lukman è evoluto il concetto di identità. [9] Berger e Lukman proceduto dal fatto che il mondo è inter-personale, cioè, esiste all'intersezione dei valori soggettivi dei singoli interagenti. Identità come "un elemento chiave della realtà soggettiva", nasce dal rapporto dialettico del singolo e della società. Identità sono formate da processi sociali, ma sono anche in grado di esercitare influenza su questa struttura sociale.

Identità all'interno della società ha bisogno di sostegno sociale costante. Una persona non può essere un umano senza

altre persone, in quanto è impossibile avere una società senza identità. Da un lato, gli individui "si" costruiscono realtà sociale, avere la libertà di interpretarlo. Allo stesso tempo, d'altra parte, hanno solo riproducono la pratica di piegare sotto l'influenza dello scopo dei meccanismi esistenti di effetti tra gruppi. L'azienda fornisce la logica del valore e vendite di informazioni che compongono la "conoscenza", ma la realtà è sempre costruito dalla società.

E. Giddens [10] per individuare un insieme di caratteristiche umane comprensione significativa, da cui aggiunge la propria immagine. Questa immagine riflette i più importanti criteri di distinzione, che spesso riguardano la divisione sessuale, origine nazionale o etnica, condizione sociale.

Giddens distingue due tipi di identificazione: identità sociale (un insieme di attributi che la società attribuisce all'individuo) e l'identità (persona vista della sua personalità, che si crea nel processo di auto-sviluppo e l'interazione con il mondo esterno). Tra queste identificazioni sono strettamente correlati. L'identità sociale esiste solo nella scala della società. Esso consente di confrontare gli individui in base a determinati criteri. Ambiente sociale e culturale influenza il processo di auto-identificazione, ma il ruolo principale svolto dai fattori personali e la capacità di una persona a fare una scelta autonoma.

Giddens evidenzia aspetti dell'identità postmoderna come identità frammentarie associati con il loro desiderio di "I" nel contesto di questa realtà; impotenza, o la varietà di opzioni nel determinare il loro stile di vita; l'assenza di autorità indiscutibile che dà adito a confusione.

Oltre all'analisi di identità sociale con l'aiuto di teorie micro-livello, c'è bisogno di affrontare la identità sociale dalla società, cioè, attraverso la macro. Secondo questo approccio, l'identificazione è dettata dalle relazioni sociali. Gli individui devono identificarsi con il loro status sociale e

ruolo nel sistema data delle relazioni economiche e sociali.

Nello studio di sociologia dei problemi di identità - una nuova direzione scientifica. Gli studi sociologici del periodo sovietico non ha influenzato l'identificazione dei problemi sociali, come le risposte alle domande "Quale comunità appartengo?" E "Cosa ci rende diversi dagli altri?" Non costituiscono problemi scientifici o sociali. Hanno imposto un sistema di istruzione e di propaganda. L'identità sociale è stato identificato principalmente con lo stato-cittadinanza. Ciò si riflette nel requisito incondizionato ad accettare l'ideologia ufficiale e dei valori dell "'uomo sovietico" riconoscimento incondizionato dello stato delle credenze e delle sentenze approvati, stime; nell'ideologia della condanna dei "nemici del popolo" e dissidenti, quelli che ha respinto la sua identità con il sistema di stato totalitario. Questa caratteristica distintiva dell'uomo Sovietica come "semplicità universale" [11] (il desiderio di essere come tutti gli altri, e accontentarsi di piccoli piaceri, non vogliono aumentare il loro status sociale), il potere progettata ad arte. Nello stato totalitario e da solo l'individuo non è occupato alcuna posizione importante, nessuna comunità socio-psicologico, legate alla professione, l'occupazione, gli interessi.

Per rivelare la reale portata e la natura del possibile impatto di identità sul benessere sociale dell'individuo, è necessario considerare i seguenti tipi di identità.

Il primo tipo di identità - un conto se stesso per alcuni gruppi sociali. Secondo la teoria cognitiva, l'individuo deve identificarsi con non uno, ma molti gruppi e comunità sociali. Così importante è il fatto, che identificano i capi e che sono secondarie e meno importante nell'identificazione della matrice individuale.

Il secondo tipo di identità - l'assegnazione di "noi" e "loro" per i singoli gruppi ("noi-loro"). La teoria psicoanalitica spiega i meccanismi per identificare

l'assegnazione di "loro" e "stranieri" per i singoli gruppi. "La sua" del gruppo si basa su un forte attaccamento alle "altre" gruppi sperimentato ostilità, aggressività. Questa opposizione è necessario mantenere la stabilità degli "amici". "Il suo" è sempre buono, come il bisogno individuale di identificazione positiva sé. Il gruppo "altri" può anche essere cattivo, pericoloso.

Il terzo tipo di identità - razionalizzare le singole percezioni del loro posto nello spazio sociale - è il grado di comprensione del loro posto nello spazio sociale, e comprende componente attività nella resa dei conti si è a un determinato gruppo sociale.

Il quarto tipo di identità - sia identificazione positiva e negativa di un individuo. Queste identificazioni non sono genetiche, essi sono costruiti dalla società e essendo formate sotto l'influenza di valutazioni soggettive stabiliti da talune persone o gruppi sociali. Tuttavia, i dati di identificazione sono pienamente rilevanti nel caso in cui l'individuo stesso o gruppo sociale, che è diretta tale identificazione, si riconoscono come tali. Identificazione positiva e negativa di un individuo sono i due estremi opposti di valutazione.

Cambiamenti radicali nella vita economica e politica e nella vita quotidiana delle persone associate al crollo dell'Unione Sovietica, che si riflette nelle identità sociali dei russi. È stato perso fiducia nella sostenibilità dello spazio sociale, c'è una ricerca di una nuova identità sociale, adeguate condizioni mutevoli. In realtà, molti hanno sperimentato una crisi di identità.

Nella società russa di oggi, dopo la crisi d'identità sociale della persona è un tipo di spazio che fornisce molte opzioni per l'individuazione di strategie e metodi della identità sociale dell'individuo. E 'influenzato dal pluralismo delle culture e ideologie, le interazioni sociali la variabilità, la funzione delle istituzioni sociali di base.

In conformità con l'identificazione socio-gruppo di nuove solidarietà significati

formate, individui e gruppi si incontrano e prendere una certa direzione in una varietà di conflitti. Questi processi, naturalmente, hanno un impatto formativo sul benessere sociale. La strategia di identificazione della popolazione russa si caratterizza come una partenza dal tradizionale stato della matrice, e il rifiuto di modelli di identità civica, basandosi su istituzioni di ordine sociale. Tale identificazione non è solo diffidenza amorfa comprensibile delle istituzioni sociali e statali, ma anche il desiderio di promuovere un senso di sicurezza attraverso l'adesione di piccoli gruppi, gruppi sociali di gruppi di interesse reciproco, che porta ad un aumento del caos sociale nel livello meso sociale e rende impossibile integrarsi nella società attraverso la base identità, ottenere l'identificazione consenso.

References:

1. Kachanov Yu.L., Shmatko N.A. 1994. Social identity as a basic metaphor for the reflexive biographies. Social identification cards. M.: Institute of Sociology of RAS. P. 239.
2. Berger P. 1996. Invitation to Sociology. M.: Aspect Press.
3. Yadov V.A. 1995. Social and socio-psychological mechanisms of formation of the social identity of the person. World Russia.
4. Erikson E. 1996. Identity youth and crisis. M.: Publishing group "Progress". P. 218.
5. Fromm E. 1990. Escape from Freedom. P. 230.
6. Dobrenkov V.I. 1990. In search of freedom and justice (Afterword). p. 313.
7. Tajfel H. 1986. The social identity theory of intergroup behavior. Psychology of intergroup relations. Chicago: Nelson-Hall. Social identity and self-categorization artist. George Turner, P. Ouks, S. Haslem, V. Devid. 1994. Foreign psychology. V.2.
8. Taifel H. 1982. Social identity and intergroup relations. Cambridge, P. 114-118. Tajfel H. 1981. Human groups and social categories: Studies in social

psychology. Cambridge: Cambridge University Press.

9. Berger P., Lukman T. 1995. The Social Construction of Reality. M.: Medium.

Berger P. 1995. Society in man. Journal of Sociology.

10. Furs V.N. Critical theory of late modernity Anthony Giddens.

Giddens A. 1991. Modernity and Self-Identity. Stanford. The Constitution of Society. Cambridge.

11. Sogomonov A.Yu. Sociological Research. Soviet simple man: the experience of a social portrait of the turn of the 90th.