



**Original Article: ASPETTI MODERNI DELLA CRESCENTE ATTRATTIVITÀ DEGLI
INVESTIMENTI DELLE REGIONI FEDERAZIONE RUSSA**

Citation

Ustyuzhna O.N., Khusainova S.V. Aspetti moderni della crescente attrattività degli investimenti delle regioni Federazione Russa. *Italian Science Review*. 2015; 3(24). PP. 49-52.
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2015/march/Ustyuzhna.pdf>

Authors

Olga N. Ustyuzhna, Kazan (Volga region) Federal University, Russia.
Svetlana V. Khusainova, Kazan (Volga region) Federal University, Russia.

Submitted: February 12, 2015; Accepted: March 19, 2015; Published: March 31, 2015

Gestione di investimenti attrattiva della regione in condizioni moderne dovrebbe essere attuata nell'ambito dello sviluppo sostenibile, che comporta, da un lato, la formazione di un efficace processi core sistema di gestione, di supporto e di gestione relativi alla prestazione di investimenti, a livello meso, e dall'altro lato, tenendo conto interessi delle generazioni future per lo sviluppo di misure strategiche e tattiche complesse per stimolare l'attività di investimento. Per implementare questo approccio, è necessario innanzitutto formulare il contenuto di attrattività degli investimenti della regione per lo sviluppo sostenibile: la gestione di attrattività degli investimenti è un insieme di processi core, supporto e gestione finalizzati allo sviluppo di livello meso sistema socio-economico, il cui scopo è quello di garantire Pareto ottimalità economica prestazioni sociali e ambientali dello sviluppo regionale, a condizione che gli interessi delle generazioni future.

L'aumento della competitività, parlando per lo sviluppo sostenibile della regione, determina in gran parte la sua attrattività degli investimenti. In termini di attrattiva delle regioni per gli investitori, anche stranieri, un ruolo fondamentale è svolto dai

seguenti fattori: potenziale di investimento, che rappresenta la totalità dei fattori di produzione disponibili nella regione e di investimento sfere, e il livello regionale del rischio di investimento. Potenziale di investimento della regione agisce come i potenziali benefici e il livello di rischio di investimento - come un vero e proprio vantaggio competitivo nella regione. Potenziale di investimento della regione è stimato sulla base di una vasta gamma di indicatori, quelli principali sono: le regioni di risorse potenziale (tipi fondamentali di sicurezza di risorse naturali); potenziale di lavoro (disponibilità di manodopera, il grado di abilità e di formazione); potenziale di produzione (struttura settoriale dell'economia) e i risultati del funzionamento del complesso economico della regione negli anni precedenti; potenziale di mercato (la capacità del mercato regionale, focus sui prodotti di beni industriali e di consumo, capacità finanziaria (l'ammontare dei flussi finanziari per l'economia della regione, che possono essere giudicati sulla base delle entrate di bilancio regionali e redditività delle aziende che operano nella regione e reddito familiare), la ricerca e l'innovazione e livello potenziale innovativo di sviluppo e

implementazione di risultati scientifici e tecnologici nell'economia della regione, di capacità di infrastruttura (livello di sviluppo delle infrastrutture di trasporto e di comunicazione); capacità istituzionale (livello di sviluppo delle istituzioni dell'economia di mercato nella regione) [2]

Per formare un insieme razionale misure per la gestione del investimento attrattiva della regione è necessaria per generare il modello analitico l'impatto attrattiva investimento del potenziale competitivo di livello meso sistema socio-economico che consentirà una classifica di interventi in importanza nel contesto di risorse limitate.

Come mostrato dall'analisi sopra, questo modello è preferibilmente formata sulla base di un rombo gestione Porter-specifica potenziale competitivo di livello meso sistema socio-economico. La competitività diamanti primo creata della regione (cfr. Fig. 1).

In accordo con questo modello, al fine di garantire la competitività della regione colpita dalla strategia regione prescelta, infrastrutture esistenti, nonché la posizione concorrenziale attuale della regione (gli oratori di matrice utilizzati Ministero dello Sviluppo Regionale), che determinano le prospettive di evoluzione a medio termine; le attuali condizioni della domanda aggregata per i prodotti di produttori regionali (in primo luogo la necessità di migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi, l'attuazione di innovazione tecnica, tecnologica e gestionale per soddisfare la domanda); la possibilità di esternalizzazione interregionale (cioè, la presenza di industrie di supporto, infrastrutture, zone economiche speciali in regioni vicine, che promuove la crescita della capacità competitiva attraverso un uso più efficiente delle risorse); fattori di produzione (soprattutto in termini di chiave, o fattori straordinari per creare nella regione in cui è necessario per l'attuazione del programma di sviluppo del lavoro e capacità di infrastruttura). Ognuno di questi fattori influenzano lo stato del potenziale competitivo della regione, a sua volta, è

sotto l'impatto indiretto dell'attuazione di misure per aumentare l'attrattiva degli investimenti della regione dopo l'ultima modifica la sua posizione competitiva e prospettiva strategica, le condizioni della domanda, e la condizione della possibilità di esternalizzazione dei fattori di produzione specializzati . [1]

Pertanto, il potenziale competitivo della regione a seguito di applicazione di misure per migliorare l'attrattiva degli investimenti può essere analizzato utilizzando il seguente modello fattoriale:

$$CP_{reg} = k_{gov}k_{iaef} \sum w_i ECP_i, (1.1)$$

dove k_{gov} - fattore di correzione che caratterizza l'efficienza di attrattività degli investimenti della regione, ancora una volta;

k_{iaef} - fattore di correzione caratterizzare l'impatto delle misure per aumentare l'attrattiva degli investimenti della regione, ancora una volta;

w - la proporzione dell'importanza di ciascuno dei quattro fattori che determinano il livello di competitività della regione, la quota;

ECP - il livello di competitività della regione nel contesto dei quattro fattori che ottengono.

Condurre analisi fattoriale utilizzando questo modello determinerà i più significativi in termini di miglioramento delle competitive potenziali meccanismi di attrazione degli investimenti.

L'efficacia della politica di investimento in uno Stato federale è in gran parte dipende da quanto a sua formazione in considerazione gli aspetti macroeconomici e regionali, nonché coordinati e strategicamente orientata al raggiungimento dei risultati economici complessivi degli interessi del centro e delle regioni. Nelle condizioni di formazione del mercato della politica regionale si basa sui principi generali di decentramento del processo di investimento. L'attuazione di questo programma in quanto applicabili alle regioni è stata la base del loro ruolo crescente nel processo di investimento e

migliorare la propria politica di investimento. [4]

Settori di investimento - un sistema di misure giuridiche, economiche e organizzative volte a sviluppare e attuare la strategia e la tattica della formazione di potenziali investimenti regionali e di gestione, sulla base degli interessi socio-economici nella regione. Crescente politica di investimento delle regioni ha un certo numero di ragioni. Si tratta di: un tentativo di superare le carenze della legislazione investimenti federali; appianare l'incoerenza della politica di investimento del centro; creare un clima più favorevole, l'afflusso di investimenti nazionali ed esteri nella regione. Le autorità regionali sono stati anche molto attivi nel migliorare il clima degli investimenti, la creazione di aree più svantaggiate che offrono una varietà di incentivi fiscali, lo sviluppo del leasing, investimenti sostegno al credito.

Il processo di formazione di una legislazione investimenti volti a migliorare le regioni e aggiunta di competenza delle autorità regionali del quadro normativo federale di attività di investimento. L'influenza notevole sulla decisione sulle direzioni di investimento ha anche la politica fiscale. Nel sistema fiscale in Russia insieme con le tasse a livello federale, ci sono tasse e regionali benefici regionali, che sono determinati dalla Federazione. Fiscale regionale e benefici regionali hanno creato la possibilità di concorrenza tra i membri della Federazione per gli investimenti. [3]

Approccio equilibrato alla formazione della politica di investimento dello Stato prende in considerazione entrambi i principi a livello nazionale e le leggi, e le specifiche di sviluppo regionale, il rifiuto di sostenere le regioni casuali, l'attivazione di regioni auto-potenziamento. Politica di regioni di

perequazione finanziaria non integrate da altri meccanismi, può garantire solo che le regioni in condizioni di povertà e non ricchezza.

Mobilizzazione delle risorse nazionali è il fondamento di attrarre investimenti esteri, non solo a livello di economia nazionale, ma anche a livello regionale. Risolvere questi problemi richiede considerazione nella formazione della politica di investimento degli aspetti regionali, nonché il coordinamento degli interessi del centro federale e le regioni e il loro orientamento al raggiungimento della performance economica complessiva. Non dobbiamo dimenticare che la Russia - uno Stato federale e quindi lo sviluppo dell'economia richiede lo sviluppo di una serie di misure che tengano conto non solo gli interessi nazionali, ma anche gli interessi di soggetti di immagine del paese.

Così, la politica di stato di sviluppo economico regionale deve contribuire alla soluzione dei problemi nazionali a livello regionale, sulla base dei poli di crescita potenziale di estrazione, così come la formazione di priorità a lungo termine per lo sviluppo dell'economia regionale. Ciò richiede una cooperazione efficace tra le autorità federali e regionali, le imprese e le aree pubbliche, così come gli interessi di business in progetti di investimento.

References:

1. Bakitzhanov A., Filin S. 2011. Investment attractiveness of the region: methodological approaches and assessment. Investments in Russia. P. 12.
2. Hasanov M., Yuldashev S. 2011. Methods of assessing the investment climate in Russia. Investments. P. 42-44.
3. Schiborsch K.V. 2012. Evaluation of investment attractiveness of the industry. Company Management. P. 66-70.

Fig. 1. Adattato per sistemi a livello meso modello competitività rombo

