



Original Article: ESSENTIAL ECCESSO CONTENUTI DI ECONOMIA

Citation

Pisareva E.V. Essential eccesso contenuti di economia. *Italian Science Review*. 2015; 2(23). PP. 97-100.
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2015/february/Pisareva.pdf>

Author

Ekaterina V. Pisareva, Rostov State University of Economics, Russia.

Submitted: February 12, 2015; Accepted: February 19, 2015; Published: February 28, 2015

Analizzato il fenomeno di "economia dell'eccesso", basata su una società dei consumi, è stato introdotto nella rivoluzione scientifica all'inizio del secolo XXI. economista (e sociologia) dal Canada M. Gladuell. Fu lui così chiamato economia moderna. Famous I.Lipsits marketing russi segue interpreta questa interpretazione: "Just improvvisamente diventato troppo: le cose, le informazioni, i contenuti, e anche il denaro. Una risorsa davvero preziosa è l'attenzione e la reputazione dei consumatori. E diventano sempre più difficile". [1]

Ma sono d'accordo con l'affermazione che era "improvvisamente", non si può. Offre ridondanza scritto i creatori della teoria neoclassica di denaro, interesse e prezzi, così come un certo numero di altre teorie. Così, K. Viksell, economista svedese, il predecessore della Stockholm School, autore di diversi lavori importanti, ha scritto su ... eccesso di offerta di beni - a causa di cambiamenti di saldi di cassa e dei prezzi [2], che in linea di principio, non è in contrasto con le caratteristiche economiche della società dei consumi.

Sulla situazione di raggiungere un elevato livello di diversità e abbondanza di fornitura di beni e servizi nella società post-industriale, ha scritto uno specialista leader

nella commercializzazione del Novecento M. Beyker [3].

Nel ventesimo secolo. eccedenza semplicisticamente interpretata come una situazione in cui il valore dell'offerta al prezzo attuale supera la domanda. Eccesso di offerta di inventario significa crescita e la nascita di code imprenditori, offrendo prodotti e servizi in questione [4].

Il compito è molto più complicato a causa del fatto che non si tratta solo di "crisi di sovrapproduzione", e sui cambiamenti sistemici nell'economia nel suo complesso, la struttura e le aliquote di riproduzione, tra cui tutte le varietà di rapporti finanziari e delle materie prime. Così, V. Panfilov enfatizza le istituzioni e gli strumenti finanziari, lo sviluppo, stimolare e regolare il crescente consumo di proposta [5]. Allo stesso tempo, lo sviluppo stabile e progressivo del settore finanziario ha un notevole impatto positivo sulla crescita economica a lungo termine. E questo rapporto viene interpretato da alcuni economisti come causa - effetto [6]. A questo proposito, ci sono altri punti di vista, come i flussi finanziari di tutto il mondo ha acquisito immobili relazione piuttosto condizionale al reale settore economico.

Allo stato attuale, i mercati finanziari hanno praticamente cessato di funzionare come un servizio dell'economia reale e ha

acquisito un significato autonomo. Questa trasformazione è il risultato delle nuove opportunità per le operazioni finanziarie, speculative e di copertura nel contesto della liberalizzazione della moneta e delle attività finanziarie. Così, tra le operazioni di cambio quotidiano solo il 10% del servizio di commercio estero, e il 90% sono puramente speculative. [7] Media sensualmente percepire finanza circolante, è possibile presentare in forma di una piramide rovesciata. La sua base ristretta finanziaria, al servizio dell'economia reale o il flusso dei servizi di trasporto merci, che rappresentano non più del 10-12% del fatturato totale delle risorse finanziarie del mondo. Il resto del capitale monetario non ha contenuto vero e proprio materiale. Pertanto, si può notare che, nel contesto della globalizzazione in perdita di comunicazione tra i reali processi economici e flussi finanziari nel complesso economica.

A tale riguardo va osservato che lo sviluppo dell'economia mondiale nel primo decennio del ventunesimo secolo, caratterizzato da un eccesso di liquidità. Questo è stato accompagnato da un aumento di situazioni problematiche nel settore del credito, e in particolare nella zona di mutuo [8]. In concomitanza con i problemi irrisolti del fatturato di derivati e altri strumenti finanziari l'esistenza di questa "bolla speculativa", in gran parte determinato dalla crisi economica mondiale 2008 - 2009 anni. "L'aumento della liquidità - scrive I.Risovanny - tra l'ottimismo circa la crescita economica ha contribuito alla" bolla "in alcuni mercati, in particolare quelli che sono i più pericolosi a causa di manifestazioni del meccanismo di "feedback "[9].

Senza entrare nei meandri di superare questa crisi, spesso definito come un "shock" [10], è importante formulare una risposta alle attività di marketing "ridondanza" dell'economia negli ultimi dieci anni da parte delle principali società operanti nei mercati consumer e che cercano di rimanere competitivi.

In primo luogo, essi sono in costante sviluppo di nuovi prodotti. Ad esempio, nel corso degli ultimi sette anni, solo sul mercato alimentare negli Stati Uniti il numero di specie e di vendita gruppi di prodotti di merci è aumentato del 50%. Grazie alla capacità di trovare soluzioni interessanti, nonostante l'aumento dei prezzi delle materie prime e di altri fattori di produzione, così come l'abbondanza di offerta di beni, società avanzate hanno reso significativa la crescita degli utili [11].

In secondo luogo, andando oltre i tradizionali mercati occidentali, si stanno sviluppando attivamente nuove regioni. Così, dal 2006 oltre la metà del fatturato globale The Coca-Cola Company porta i paesi in via di sviluppo, e PepsiCo nel 2009, circa il 60% dei proventi ricevuti al di fuori degli Stati Uniti, tra cui e in Russia [11].

In terzo luogo, le imprese che operano nei mercati alimentari, ottimizzare le loro attività e le serie in modo che la maggior parte di loro ha occupato i prodotti più popolari, in rapida crescita e categorie redditizie. Ad esempio, Nestlé è stato attivamente sviluppando la produzione di alimenti per l'infanzia.

Esistono altre soluzioni, dettate dalla complessità di promuovere prodotti e servizi in un'economia "eccesso". Uno di loro è l'isolamento dei fattori più preziosi promuovere un calo complessivo del prezzo delle merci, a volte l'ultimo generale non può essere vale nulla. In questo senso, una risorsa davvero preziosa per promuovere i prodotti sono l'attenzione e la reputazione del consumatore.

Questa tendenza prima catturato produttori di servizi e beni immateriali. Venditori di servizio - musicisti, scrittori e giornalisti sono spesso costretti a rendere i loro prodotti gratuitamente per accedere alla attenzione del consumatore, consentendo Internet per avere un'idea del loro lavoro. Questo sembra tipo di ricampionamento per quanto riguarda tali servizi.

Allo stesso tempo, la vendita di compensazione della musica tramite Internet copre una piccola parte del fatturato della musica. C'è una speranza che gli utenti beneficino di ascolto gratuito via Internet, le aziende pagheranno di nuovo in futuro con la loro attenzione e visiteranno le reali prestazioni del gruppo o dell'artista e pagare con soldi veri. Cioè, in questo caso è in realtà il vero campionamento, parte delle attività di promozione del prodotto sul mercato.

Un altro esempio è la situazione con fonti di notizie. Ad esempio, 20-25 anni fa, fonti di notizie on-line non era, non poteva compensare notizie giornale televisione, ha un team editoriale forte e tutti i giornali sono stati pagati, portando notevole profitto (riguarda "Murdoch", "Hurst", etc.). come ad esempio il quotidiano "Pravda", "Tempi" e "New York Times" ha venduto al dettaglio, ed era difficile immaginare che il costo del giornale può essere pari a zero. Datum dello stato attuale è la presenza di una varietà di giornali liberi. Negli ultimi dieci anni, queste pubblicazioni sono apparsi in 52 paesi, la Danimarca, la Spagna e il Portogallo, il numero di giornali gratuiti ha superato il numero di pagato. Inoltre, moderno quotidiano gratuito - questo non è necessariamente il materiale promozionale. Tra questi si possono incontrare e pubblicazioni commerciali contenenti materiali di analisi e di intrattenimento.

Collaborare con i siti Internet che forniscono l'accesso gratuito alle loro informazioni, molti autori ben noti. Alcuni di loro stanno iniziando a guadagnare popolarità tra i lettori in questo modo. Così, lo scrittore brasiliano Paulo Coelho pubblica sul suo sito il libro in formato elettronico per libero, supponendo che i lettori in seguito acquistano la versione cartacea per soldi veri. Così, per l'economia "libera" in ogni transazione inevitabilmente tracciato componente pagamento.

Tale approccio è caratteristica dei servizi possono essere utilizzati in relazione a beni materiali. In questo senso, l'esempio più

famoso del costruttore Razor Gillette. Una volta che i proprietari hanno organizzato attività a portata di mano rasoio, che hanno significato senza lame di ricambio. Cioè, le lame stessi - piuttosto che la macchina - società siderurgiche una fonte di profitto. Attualmente, questo modello si chiama sovvenzioni incrociate, e funziona secondo il principio di "ottenere questo prodotto gratuitamente, pagando per le garanzie." Tutte le attività di questo tipo, e molti altri sono decisioni tattiche e strategiche per promuovere i loro prodotti e servizi dai loro produttori, distributori e rivenditori in un'economia "eccesso" quando ogni reale dei consumatori efficace ha una scelta di diverse posizioni analoghe. Tale situazione nei paesi industrializzati, e non solo è tipico, ma anche istituzionalmente sostenuto. La costituzione di molti paesi industrializzati hanno sezioni dedicate alla legislazione anti-monopolio, che nel suo ultimo approccio al consumatore e non è altro che l'occasione per lui di scegliere tra diverse posizioni per il consumo di successo, che è il significato e l'essenza dell'economia "in eccesso".

Così, il seguente può riassumere che il protagonista principale della economia non favorisce un eccesso di clienti aziendali per i quali i mezzi di produzione è organizzata, e il singolo consumatore, per la casa, i requisiti di aggregati che devono essere soddisfatte in continuazione, e crescere ancora soddisfatti. Processi per soddisfare loro innesca la produzione e la riproduzione allargata di beni e servizi in post-industriale di tipo società. Tuttavia, in conformità con i requisiti di costi di sviluppo economico per la produzione degli stessi beni e servizi deve essere ridotta, altrimenti la loro produzione sarebbe inefficace e costosa. Di conseguenza, il surplus del consumatore come base dell'economia è costantemente sotto l'influenza delle tendenze concorrenti presenti nelle realtà economiche.

Da un lato, l'aggregato surplus del consumatore prodotto essere creato e di massa, d'altra parte deve essere coinvolto nei meccanismi per ridurre i costi, che

dovrebbe ridurre sovraffollamento, e quindi il prodotto e servizio di fornitura proposto. Per montare un consumo permanente dovrebbero sviluppare nelle menti delle nuove esigenze dei consumatori di massa che garantiranno la produzione di nuovi beni e servizi, ma agisce tendenza opposta, che è una manifestazione di conservatorismo e richiede lo studio delle esigenze dei consumatori in ogni punto discreto nel tempo, e ha espresso soddisfazione per i bisogni e auguri.

References:

1. Lipsits I.V. 2011. How to beat competitors marketing tools. Marathon Master Class "5-star marketing". M: Business Drive. P. 119.
2. Blaug M. 1994. Economic thought in retrospect. M.: "Case Co., Ltd." p. 601.
3. Baker M.J. 1993. Perspectives on Marketing Management. Chichester. Vol. 3. p. 17.
4. Azriliyan. 2008. A large economic dictionary. M.: New Economics Institute. 338 pp.
5. Panfilov V.S. 2009. Financial and Economic Forecasting: Methods and Practice. 429 pp.
6. Govtvan O.J. 2009. Methodology and experience of forecasting the Russian monetary and banking system. P. 34.
7. Ryazanova O.E. 2002. Globalization of the world economy and the Russian stock market. Alternatives to Globalization:: human, scientific and technical potential of Russia. pp. 235.
8. Barkovsky A.N., Arkhipova A.Yu. 2010. Foreign economic regard Russia in a globalizing world (long-term scenarios). P. 104.
9. Risovanny I.M. 2011. The global financial and economic crisis and the prospects for the modernization of the Russian economy. pp. 15.
10. Panfilov V.S. 2009. Financial and Economic Forecasting: Methods and Practice. 433 pp.
11. The expert. 2011. P. 40.