



Original Article: FATTORI CHE INFLUENZANO LA FORMAZIONE DELLA VIA DEL MONDO ADOLESCENTE

Citation

Podgornaya E.A. Fattori che influenzano la formazione della via del mondo adolescente. *Italian Science Review*. 2014; 9(18). PP. 76-78.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/september/Podgornaya.pdf>

Author

Ekaterina A. Podgornaya, Kemerovo Institute (branch) Plekhanov REU, Russia.

Submitted: August 25, 2014; Accepted: September 5, 2014; Published: September 21, 2014

Sviluppo adolescenziale è in gran parte determinato dalla società in cui crescono. F. Rays [1] individua sette aspetti della vita sociale che hanno la maggiore influenza sugli adolescenti: cambiamento tecnologico e sociale; urbanizzazione; mercantilismo e la povertà; I mezzi di comunicazione; tensione sociale ed emotivo; discordia nella famiglia; eventi della vita e lo stress associato.

In ogni cultura e il progresso tecnologico comporta cambiamenti nella vita sociale e cambiamenti tecnologici e sociali rapidi hanno un impatto sugli adolescenti. I risultati confermano che i giovani diventino mercantilismo, c'è un deprezzamento dei valori reali nel lavoro, sono spesso sostituiti dai valori imposti dall'esterno (complimenti per il post e un senso di sicurezza, basato sul possesso di denaro). [1] Questi esperimenti condotti O.I. Karpuhina (2000) e L.G. Borisova (2001) confermano che la ricerca del benessere è un fenomeno sociale e psicologico della coscienza moderna dei giovani [2].

Commercializzazione dei media genera una certa subcultura "immagine", non meno che i principali agenti di socializzazione - la famiglia e il sistema di istruzione. Dopo tutto, i tipi più comuni di auto adolescenti ricreative guardano la televisione e la

comunicazione. In molte delle sue caratteristiche per adolescenti (giovani) sottocultura ripete semplicemente sottocultura televisiva che scolpisce in una comoda (reddizio) pubblico.

E' noto che i genitori, le famiglie, le scuole svolgono un ruolo importante nello sviluppo morale del bambino, ma più significativo è il ruolo della comunicazione con i coetanei. Così, secondo Kon, 75-85% degli intervistati denominati studenti delle scuole superiori dai circostanti tre categorie - anziani, la loro età e più giovani - come il più preferito quando si sceglie un caro amico di nome coetanei [3]. Valori gruppi di adolescenti hanno la più forte influenza sugli adolescenti (Cohn 1989; Petrovsky 1996; Brown 1982, ecc..).

T. Dragunova notato che la comunicazione con i coetanei durante l'adolescenza ha avuto conoscenza della loro qualità di prodotto di un'altra persona e se stesso come una persona, così come lo sviluppo di un mezzo di cognizione sociale in generale [4].

Sotto l'aspetto della competenza sociale per gli adolescenti socializzare con i coetanei è necessaria per i seguenti motivi: 1) un importante canale di informazioni specifiche (E' attraverso questa trasmissione sottocultura giovanile canale); 2) un tipo specifico di attività e relazioni

interpersonali; 3) un tipo specifico di contatto emotivo. [3]

In adolescenza, il bambino diventa la norma per i coetanei inizia rivalutazione del comportamento verbale degli adulti (soprattutto i genitori). In generale, il valore del gruppo di pari come istituzione di socializzazione non rimane costante e dipende in gran parte prevalente in un dato tipo società di cultura.

La velocità dei cambiamenti culturali e sociali nel mondo influenza la natura del processo di socializzazione e il ruolo di adattare alcune delle sue istituzioni alla nuova situazione. In una crisi, le istituzioni della famiglia e l'educazione sta diventando sempre più importante per i giovani ad acquisire tali canali di socializzazione come i media e Internet. Secondo A.Yu. Drozdov, tecnologia dell'informazione e dei media per l'impatto globale sulla persona e promuovere la formazione di visione del mondo può essere paragonato solo con la partecipazione della famiglia nella socializzazione dell'individuo. [5]

A nostro parere, il computer nella vita di un bambino del XXI secolo si occupano più spazio rispetto al suo ambiente immediato in cantiere, come il mondo virtuale crea le condizioni artificiali di socializzazione, privando la paura individuale della possibilità di valutazione inadeguata del suo comportamento.

Internet da una invenzione tecnica si è trasformata in un fenomeno assoluto che colpisce tutti gli aspetti della vita umana. Internet come un nuovo mezzo di comunicazione sociale, cambia il modo di vita di molte persone, non agisce solo come una fonte di conoscenza del mondo, ma anche dando un contributo crescente al processo di traduzione e di riproduzione di alcuni modelli di comportamento sociale, norme sociali, i valori e le regole di ingaggio. E la capacità di utilizzare Internet per la rete di comunicazione lo rende un ambiente sociale [6].

Così, per esempio, ha sviluppato un modello di socializzazione utenti S.V. Bondarenko nel cyberspazio. L'autore

osserva che la qualità delle interazioni mediate dal computer influenzano la precedente esperienza comunicativa degli attori, e insieme con i processi di processi di socializzazione si osservano e ri-socializzazione, cioè, l'assorbimento dei comunicandi di nuove norme, competenze, ruolo dei discorsi, valori e atteggiamenti di una particolare rete virtuale comunità anziché il primo in connessione con transizione verso un mezzo di comunicazione diverso. [7]

O.V. Lutovinova caratterizzano questi processi sono i concetti di "socializzazione terziaria" e "inculturazione della rete." Sotto socializzazione terziaria ricercatore suggerisce "interiorizzazione di norme, valori, modelli di comportamento adottati in una particolare comunità online, che divenne un membro di uno degli utenti di Internet, o che sono generalmente accettate nella comunità sociale del cyberspazio nel suo complesso.

L'inculturazione implica un processo di assimilazione delle tradizioni, costumi, valori e norme della cultura virtuale che continua per tutto il tempo di permanenza e l'interazione dell'identità linguistica nel cyberspazio"[8, p.10].

Dzh.Saler ricerca ha dimostrato che il cyberspazio apre molte opportunità per l'espressione adolescente, ricerca e sperimentazione in termini di comprensione del sé. È stato osservato che gli adolescenti che trascorrono molto tempo su Internet, il grado di maturità sociale aumenta in quanto si incontrano le persone di età diverse, diversi background culturali hanno l'opportunità di imparare a comunicare con persone di diverse tipologie [9].

Adolescente dovrebbe imparare qualcosa di nuovo, di affermarsi su Internet. Anche se un ragazzo vuole solo parlare con amici in chat o teleconferenza, egli dovrebbe essere in grado di scrivere in modo coerente. Anche se le "lettere connectedness" nelle chat, a nostro parere, è un punto controverso.

L'impatto positivo di Internet sugli adolescenti, è stato osservato, e gli Stati

United National Science Foundation (National Science Foundation, www.nsf.gov) nell'ambito del programma HomeNetToo, che per tre anni a studiare l'impatto di Internet sulle adolescenti.

Secondo i risultati dello studio, i bambini che trascorrono molto tempo online, un anno dopo divenne meglio a scuola rispetto a quelli per i quali l'accesso a Internet è limitato. Queste cifre si spiegano con il fatto che la natura testuale di pagine web sta costringendo i bambini a leggere di più, e che l'impatto sulla formazione e il completamento con successo dei test. Dati di effettuare tali studi in questa fascia di età in Russia non abbiamo trovato.

Tuttavia, va notato che, insieme con la valutazione positiva del ruolo di Internet, si può affermare, e queste realtà di Internet, come la disinformazione, plagio, pornografia, frodi, spam, l'estremismo, e altre sette. Conseguentemente, Internet porta sia componente positiva e distruttiva e può contribuire sia l'integrazione e la disorganizzazione della società.

A questo proposito, esplorando i fattori che influenzano la formazione della coscienza linguistica adolescente può notare insieme alla famiglia tradizionale, la scuola e il gruppo dei pari, tali fattori influenzano adolescenti intensamente, come i media e Internet. Informano lui, educare, intrattenere, educare, cambiando la percezione del suo stile e il tipo di cultura. E la capacità di utilizzare Internet per

comunicare, rendendo la rete l'ambiente sociale, porta alla formazione di un sistema di norme e valori che contraddistinguono il gruppo dalla maggior parte delle aziende, vale a dire. La formazione di sottoculture, valori che influenzano la formazione dei singoli membri del gruppo.

References:

1. Rays F. 2000. Psychology of adolescence and youth. 624p.
2. Borisova L.G. 2001. Teenager in business: socialization or deviation? Sociological studies. P. 68-76.
3. Kon I.S. 1989. Psychology early adolescence. 252 p.
4. Dragunova T.V. 1973. Psychological characteristics of adolescent. P. 98-141.
5. Drozdov A.Yu. 2001. Aggressive television: a socio-psychological analysis of the phenomenon. Sociological studies. P. 62-67.
6. Brick L.V. 2008. Analysis of the effectiveness of mass media influence on the social and positive attitudes of young people. Vol. 11. P. 175-178.
7. Bondarenko S.V. 2003. Model socialization users in cyberspace. Information Society Technologies - Internet and Modern Society: Proceedings of the VI All-Russian joint conference. P. 5-7.
8. Lutovinova O.V. 2009. Linguistic and cultural characteristics of virtual discourse. p.39.
9. Suler J. 1996. The Basic Psychological Features of Cyberspace.