



Original Article: LA CONCORRENZA NEL OSPITALITÀ DELLA REGIONE SAMARA

Citation

Gireva I.V. La concorrenza nel ospitalità della Regione Samara. *Italian Science Review*. 2014; 9(18). PP. 184-186.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/september/Gireva.pdf>

Author

Irina V. Gireva, Samara State University of Economics, Russia.

Submitted: September 2, 2014; Accepted: September 25, 2014; Published: September 30, 2014

L'articolo è dedicato allo stato attuale delle cose Samara strutture ricettive e le prospettive del loro sviluppo dopo il 2018.

Parole chiave: competizione, alloggio, settore alberghiero.

Coppa del Mondo FIFA 2018 è un evento molto importante e tanto atteso per la regione di Samara, come anche nella fase di preparazione della riunione dà un enorme impulso allo sviluppo di tutta la regione di Samara. Ma, naturalmente, non è una data "punto di riferimento" in termini di sviluppo della concorrenza nel settore dell'ospitalità. E 'solo un certo periodo di tempo all'estero per l'analisi e la previsione dello stato di sviluppo di questa direzione nella regione di Samara.

Al fine di comprendere le prospettive di sviluppo della sfera di ospitalità nella regione di Samara, è necessario ricordare un po 'di storia della nostra regione. Anche 23 anni fa al di fuori dell'Unione Sovietica sulla città di Samara, nessuno sapeva, ed i cittadini del nostro grande Paese non sono interessati a come destinazione turistica. L'unica conosciuta in tutta la città - Mosca - la seconda più grande della regione di Samara, dove, insieme con gli italiani è stato costruito principale paese gigante auto.

Ciò era dovuto al fatto che un certo numero di città dell'Unione Sovietica era

considerato "chiuso" per l'ingresso di cittadini stranieri. Questa lista si applica a Samara. Ma, a causa del fatto che il territorio della città è stato un gran numero di imprese, inclusi i valori di difesa personale, di viaggio da tutte le regioni del nostro paese doveva essere collocato da qualche parte. Per fare questo, creare le infrastrutture adeguate: una piccola struttura privata per l'ostello elite partito e studiosi per gli ingegneri e specialisti, e, naturalmente, un paio di hotel centrali per navi turistiche che passano e artisti in visita. Un gran numero di sanatori e case di riposo erano sul bilancio delle grandi imprese e utilizzati esclusivamente per i dipendenti e le loro famiglie.

Nel 1991, la città di Kuibyshev ribattezzata Samara, e, insieme con l'intero paese è stato aperto al pubblico e la città stessa. Ma con la caduta della produzione e smettere di molte grandi fabbriche nella nostra regione il flusso di viaggio su di loro dipendenti è diminuito drasticamente. E il flusso di turisti non è cresciuta in quanto i cittadini del nostro paese durante il periodo di rettifica erano compiti molto diversi.

Solo dopo 10 anni nella regione di Samara, i turisti cominciarono ad arrivare da tutti gli angoli della nostra Patria, cittadini stranieri e delegazioni commerciali. Così, nella città di Samara

sono stati i primi 3 hotel di catene internazionali: Marriott ("Rinascimento"), Inter Continental Hotels Group ("Holiday Inn") e Accor ("Ibis"), e nel mese di aprile di quest'anno è stato quello di realizzare albergo reception Hampton by Hilton. Cercando di competere con loro, molti alberghi regionali hanno aggiornato il loro numero di camere e di attrezzature. Ci sono molte nuove piccole strutture ricettive - alberghi con una capacità fino a 50 camere e pensioni (10 camere).

Secondo il Dipartimento del Turismo del Governo della regione di Samara il 1 ° luglio 2014, ci sono circa 390 strutture ricettive, con una capacità totale di 18 000 posti. Quasi due terzi di tutti gli hotel rappresentato Samara. FIFA ha detto che la Commissione sulla necessità per la Coppa del Mondo FIFA 2018 7760 posti a sedere.

Con così tanti fondi piazzamenti come dovrebbe mantenere un elevato livello di concorrenza. Ma la loro struttura è tale che solo circa 8.000 posti a sedere si verificano in hotel cittadini, e il resto - ricreazione, campeggi e villaggi che hanno il loro target di turisti.

Tornando alla domanda di FIFA, si può vedere che solo per la Coppa del Mondo 2018 hanno a quasi 8.000 persone, e che, da un 3 stelle e superiori! E ci sono pochi nella regione di Samara. Anche se parliamo pragmaticamente - 8000 posti per un po 'di qualcosa - per la Coppa del Mondo 2018 o il flusso costante di turisti che arrivano nella regione? Deve essere chiaro, solo per due settimane di calcio nessuno investirà in oggetti di questo ambito. È necessaria una sacco di investimenti - l'aspetto della struttura al livello dei professionisti dell'istruzione, esso serve. Solo un elevato livello di investimenti potrebbe creare un settore competitivo e ottenere uno dopo gli altri proprietari di investire in esse. Che si tradurrà in un miglioramento della qualità dei servizi nel settore dell'ospitalità.

Allora, da dove viene questo flusso di turisti che non appena arrivato al nostro territorio, ma anche di soggiornare in hotel?

Statisticamente, secondo l'aeroporto Kurumoch traffico passeggeri annuale internazionale aumentato di circa il 8-10%, per esempio, nel 2013 è stato pari a più di 2,2 milioni di persone.

O ancora, negli ultimi anni, nella regione di Samara prende sempre 2-3 posti sul turismo manifestazione - ha tenuto un gran numero di forum, conferenze, mostre, festival musicali, uno solo "di roccia sopra il Volga" nel 2013 raccolte da varie fonti 690-700.000 persone .

Ma tutti questi eventi una tantum, che non forniscono un flusso costante di consumatori hotel. Abbiamo bisogno di sviluppare ancora di più punti di attrazione e, soprattutto, comodo disponibilità dell'infrastruttura. Ma il tempo è molto piccola. Quattro anni più tardi, sarà il primo test serio.

Così che cosa ostacola lo sviluppo del settore alberghiero a Samara? Come ho già detto in precedenza, i primi - piccoli punti di attrazione, il secondo - carenza di infrastrutture, e il terzo - la scarsa qualità del servizio, il quarto - la mancanza di concorrenza per il consumatore. E se risolvere i primi due problemi si trova ora nelle dinamiche positive: idee interessanti si trasformano in progetti completati, e lo stato ei proprietari hanno aumentato i finanziamenti per le infrastrutture, poi il terzo, purtroppo, non sarà risolto rapidamente.

Qualità del servizio (e non solo nel settore alberghiero) si basa sulle fondamenta di un'economia di mercato - un senso di appartenenza, il desiderio e la capacità di essere il padrone secolare. Tradizioni che si tramandano di generazione in generazione, non possono essere confrontati con l'esperienza della nuova economia russa negli ultimi anni. Tradizione interrotta restaurato lungo. Dovreste vedere le nuove persone che saranno sinceramente felice di essere di servizio e per aiutare il cliente. E l'importante utilizzare l'intera esperienza internazionale, non solo per la preparazione di personale di servizio, ma hanno anche un

impatto su come cambiare la mentalità delle persone - di essere di servizio è quello di essere veramente utile agli altri. Solo i titolari di tale mentalità, tale conoscenza e l'esperienza sarà la più competitiva. Questo problema sarà risolto quarto.

References:

1. The Federal Law "On the preparation and conduct of the Russian Federation in the World Cup FIFA 2018 FIFA Confederations Cup 2017 and Amendments

to Certain Legislative Acts of the Russian Federation."

2. Dusenko S.V. On the problems and prospects of development of the hotel market in Russia.

3. 2007. Competitiveness of hotel enterprises. Teaching aid. Manufactured under the state order of the city of Moscow.

4. Report of the Head of the Department of Tourism of the Samara Region Governor Mikhail Maltsev's from 04.03.2013.