



**Original Article: STRUMENTI DI MARKETING MERCATI ALIMENTARI REGIONALI
REGOLAMENTO**

Citation

Stukanova I.P. Strumenti di marketing mercati alimentari regionali regolamento. *Italian Science Review*. 2014; 3(12). PP. 111-116.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/march/Stukanova.pdf>

Author

Irina P. Stukanova, Dr. Econ. Sci., Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia.

Submitted: February 19, 2014; Accepted: February 24, 2014; Published: March 25, 2014.

Con lo sviluppo dell'economia di mercato deve sempre più efficace regolamentazione del meccanismo di mercato che garantisce l'attuazione delle funzioni di base dello Stato, ha definito gli obiettivi di politica sociale ed economica.

Nello svolgimento di politica socio-economica, lo Stato dovrebbe assicurare, soprattutto, la conservazione e lo sviluppo della nazione, raggiungere e mantenere un alto standard di vita, la protezione da espansione all'estero, uso razionale delle risorse naturali e la conservazione dell'ambiente. Secondo le statistiche ufficiali, lo stato attuale dell'ambiente, il livello di investimento nel suo sviluppo (Tabella 1), lo stato e le dinamiche della salute della popolazione è in gran parte determinato dalla quantità e qualità del cibo consumato, tassi di consumo, e la qualità delle materie prime alimentari (Tabella 4) sono di gran lunga da ideale e richiedono un intervento serio e di azione da parte del governo.

Aumento nominale della spesa per la protezione dell'ambiente e la riduzione della loro quota del VVP, così come il deterioramento delle risorse naturali e dell'ambiente in singole regioni e il paese nel suo complesso, dimostra che ci sono problemi in questo settore hanno un impatto diretto sulla qualità dello stato e sviluppo

del mercato alimentare e la salute della popolazione avente un andamento negativo in un periodo abbastanza lungo di tempo (Tabella 2).

Aumento della morbilità osservato in tutte le classi di malattie, tra cui anomalie congenite, la cui causa diventa in gran parte una riduzione dell'immunità della popolazione, la scarsa qualità del cibo e lo squilibrio nel consumo di alcuni tipi di prodotti alimentari (Tabella 3).

Tassi di consumo stabiliti nel 2006 da molti tipi di cibo significativamente diversi da quelli del 1967. Così, ha ridotto significativamente i tassi di consumo di frutta e verdura, carne e prodotti lattiero-caseari per lo sviluppo di una persona sana. Consumo effettivo di questi tipi di alimenti troppo spesso non corrisponde a nessuna delle norme di cui sopra - dei consumi modelli occupano un posto significativo pane e prodotti da forno, grassi e zuccheri. Necessità di regolamentazione e qualità del cibo, spesso perché il numero di campioni determinato prodotto difettoso per taluni tipi di prodotti è piuttosto elevata (Tabella 4).

La soluzione a tutti questi problemi è dovuto allo sviluppo e al funzionamento efficace del mercato alimentare, come risultato di attività del complesso agro -

industriale (APK), che è essenziale per il paese e la sua limitato settore economico.

Funzionamento complessivo del fine ultimo della APK è quello di soddisfare pienamente le esigenze della popolazione e la sicurezza alimentare, migliorare il livello e la qualità della vita [9].

Per raggiungere questo obiettivo dovrebbe essere risolto i seguenti problemi:

- Garantire la popolazione della regione con unità di qualità dei prodotti di alimentazione nella quantità e la gamma necessaria;

- La creazione di un livello ottimale di prezzi dei prodotti alimentari, fornendo l'accesso economico al cibo;

- Assicurare lo sviluppo equilibrato della domanda effettiva e l'offerta di cibo nella regione;

- Creazione di condizioni favorevoli per lo sviluppo di un ambiente competitivo nella regione;

- Supporto per i produttori alimentari locali;

- L'organizzazione della produzione e della commercializzazione di cibo da una prospettiva regionale di riproduzione e di consumo;

- Garantire l'efficace funzionamento di una infrastruttura di mercato;

- Sviluppare e implementare un efficace sistema di sostegno statale e il controllo del mercato alimentare, insieme con un'efficace regolamentazione amministrativa e di mercato.

Caratteristiche Foods Market, così come prevalenti le circostanze economiche richiedono affrontare la necessità di una regolamentazione governativa del mercato alimentare.

Questione dei limiti dell'intervento dello Stato nei processi di mercato per un lungo periodo continua ad essere controversa, ma le priorità di decisione, come ad esempio il ripristino dell'agricoltura, la creazione di condizioni organizzative ed economiche per la gestione redditizia di produttori agricoli e di trasformazione alimentare, riducendo la dipendenza dalle importazioni di alimenti, aumento dei consumi pro capite di cibo da

parte della popolazione impossibile senza la regolamentazione statale attivo [8].

Lo Stato deve tenere traccia della relazione tra la scala e la velocità dei cambiamenti dell'economia e della politica, per garantire la stabilità e la sicurezza del Paese. La strada da seguire sui mercati russi e la situazione regionale, in particolare nella crisi economica dovrebbe essere fornito con la capacità dello Stato di favorire lo sviluppo di forme istituzionali in conformità con le condizioni economiche.

I paesi con economie di mercato sviluppate hanno una vasta esperienza pratica di regolamentazione dei rapporti di mercato, che devono essere esplorati e utilizzati, ma con le caratteristiche del nostro paese, le sue caratteristiche regionali, nazionali, culturali, climatiche, economiche e politiche.

Regolare i rapporti, in particolare nel mercato alimentare, lo stato sta utilizzando varie forme e metodi di esposizione. Le funzioni amministrative dello Stato sul mercato regolamentato dei prodotti alimentari devono essere attuate in vari modi, determinando il concetto generale del mercato alimentare (Fig.1).

Accettati dal governo russo e ai governi dei concetti Federazione ei programmi della direzioni principali della politica agro-alimentare riconosce la necessità di una regolamentazione del governo del funzionamento dei mercati agricoli e alimentari come strumento per determinare l'efficienza del settore. Tuttavia, nonostante il fatto che i concetti di grande attenzione è data al mercato alimentare, tenendo conto prima di tutto la sua produzione, fino ad oggi, la dipendenza del mercato sulle importazioni rimane alto, che indica la mancanza di supporto per i produttori nazionali. I meccanismi di mercato nel mercato dei prodotti alimentari dovrebbero integrare la politica di protezionismo nei confronti dei produttori nazionali, volte a contenere i prezzi di dumping degli importatori nel mercato russo.

Regolamento di attuazione del mercato alimentare, lo stato sta utilizzando varie

forme e metodi di esposizione. E' molto importante combinare correttamente i metodi diretti e indiretti, evitando grave interferenza nel lavoro del meccanismo di mercato, ma non assente, sperando che il mercato metterà tutto a posto.

Regolamento del governo del mercato non è costante. Essa può e deve variare a seconda delle condizioni prevalenti. Concordando con Livshits che il rapporto tra Stato e mercato dinamico, ogni momento storico caratterizzato da un nuovo equilibrio tra loro [3], riteniamo che il grado di influenza del governo sul mercato alimentare dovrebbe variare in funzione delle variazioni delle condizioni economiche e gli obiettivi sociali dello Stato e la politica economica.

Crediamo anche che la regolamentazione statale in materia di mercato alimentare dei consumatori dovrebbe tener conto di una serie di principi:

In primo luogo, la soluzione di molti problemi del mercato alimentare dei consumatori hanno bisogno separazione dei poteri federali governi, regionali e locali;

In secondo luogo, si dovrebbe tener conto dei programmi di sviluppo regionale del mercato alimentare per quanto riguarda i loro studi e per individuare fonti di finanziamento;

In terzo luogo, è necessario garantire il controllo delle autorità regionali per l'utilizzo delle risorse finanziarie per l'attuazione dei programmi.

Programmi strategici volti a sviluppare il mercato per il cibo e costruite con questi principi in mente, promuoveranno lo sviluppo di meccanismi di mercato di interazione del potere esecutivo a livello regionale con le imprese che operano in questo mercato. Inoltre, fornirà una più

efficace interazione di tutti i partecipanti al mercato e, in ultima analisi - meglio soddisfare la domanda dei consumatori.

References:

1. Environmental protection in Russia. 2012. Statistical compilation. Rosstat. Moscow. p.9.
2. Healthcare in Russia. 2011. Statistical compilation. Rosstat. Moscow. 2012. pp.21-22, 244-245,255.
3. Matyukha I.J., 1967. Statistics budgets population. Moscow. Statistics, 248 p.
4. On the consumer basket in the whole of the Russian Federation: Federal Law of 31.03.2006 #44-FZ. Meeting of the legislation. 2006. #14.
5. Social status and standard of living of the Russian population. 2011. Statistical. sbornik.Rosstat 2012. Moscow. p.236.
6. Stukanova I.P., 2009. Food security as a component of quality of life and quality regiona.Standarty. #3. pp.90-95.
7. Stukanova I.P., 2012. Foreign experience of management: marketing aspects of the regulation of the food market. Bulletin of the Russian State Trade and Economic University. #9 (68). pp.155-160.
8. Livshits A., 1992. State in a market economy. Russian Economic Journal. #12.pp.105-110.

Tabella 1

Costi di tutela ambientale (in prezzi effettivi, mln.). Fonte: elaborazioni su [6].

I costi della protezione ambientale, tutte				
2005	2008	2009	2010	2011
233930	368627	343368	372382	412014
I costi della tutela ambientale come percentuale del VVP				
2005	2008	2009	2010	2011
1,1	0,9	0,9	0,8	0,8

Tabella 2

Morbilità da classi principali, gruppi e singole malattie. Fonte: elaborazioni su [2].

	Pazienti affetti da malattie registrato - tutti			Includente una prima diagnosi in vita		
	2000	2009	2010	2000	2009	2010
Tutte le malattie, tra cui	191304,4	228074,6	226159,6	106327,8	113877,0	111427,7
Malattie del sangue e degli organi ematopoietici ed alcuni disturbi del sistema immunitario	1278,5	1791,2	1741,5	550,8	724,1	705,3
Endocrine, nutrizionali e metaboliche	5549,9	8288,7	8494,4	1234,5	1480,5	1461,5
Malattie del sistema nervoso	6523,9	8117,7	8162,5	2226,6	2373,8	2345,3
Malattie del sistema circolatorio	20088,7	31896,0	32435,8	2482,8	3761,4	3743,1
Malattie dell'apparato digerente	15385,3	16056,1	16069,5	4698,2	4901,5	4778,1
Difetti congeniti (difetti di nascita), deformazioni e anomalie cromosomiche	758,1	994,5	991,3	213,7	296,0	294,8

Tabella 3

Tassi di consumo di alcuni alimenti e il consumo effettivo di prodotti alimentari di base, kg/anno. Fonte: elaborazioni su [4, 5].

	Dietetici assunzioni di riferimento per RAMN popolazione attiva entro il 2006.	1967 tassi di consumo.	Il consumo di prodotti alimentari di base, 2010.
Pane e prodotti da forno (pane e pasta in termini di farina)	133,7	120	119
Carne	37,2	90-100	69
Pesce e prodotti ittici	16	16,2	15,5
Latte e prodotti lattiero-caseari nel latte	238,2	481	247
Oli vegetali e altri grassi	13,8	10	13,4
Zucchero	22,2	40-44	39
Uova, pezzi.	200	365	269
Patate	107,6	95	66
Ortaggi e meloni	97	164	96
Frutta fresca	23	110	70

Tabella 4

Stato sanitario delle materie prime alimentari e prodotti pi-schevyh (come percentuale del numero totale di campioni), 2010. Fonte: secondo [2, 7].

	Materie prime nazionali		Cibi crudi importati	
	il numero di campioni che non soddisfano le norme per parametri chimici	il numero di campioni che non soddisfano gli standard microbiologici	il numero di campioni che non soddisfano le norme per parametri chimici	il numero di campioni che non soddisfano gli standard microbiologici
Carne	2,5	4,2	1,2	3,9
Pollame e prodotti avicoli	3,2	4,5	5,7	5,4
Latte e prodotti lattiero-caseari	2,7	6,2	1,9	2,5
Pesce, prodotti ittici e altri prodotti del mare	6,8	7,8	24,2	4,4
Prodotti vegetali grassi	2,0	2,1	4,0	5,5
Cereali e prodotti a base di cereali	0,9	2,3	3,9	5,5

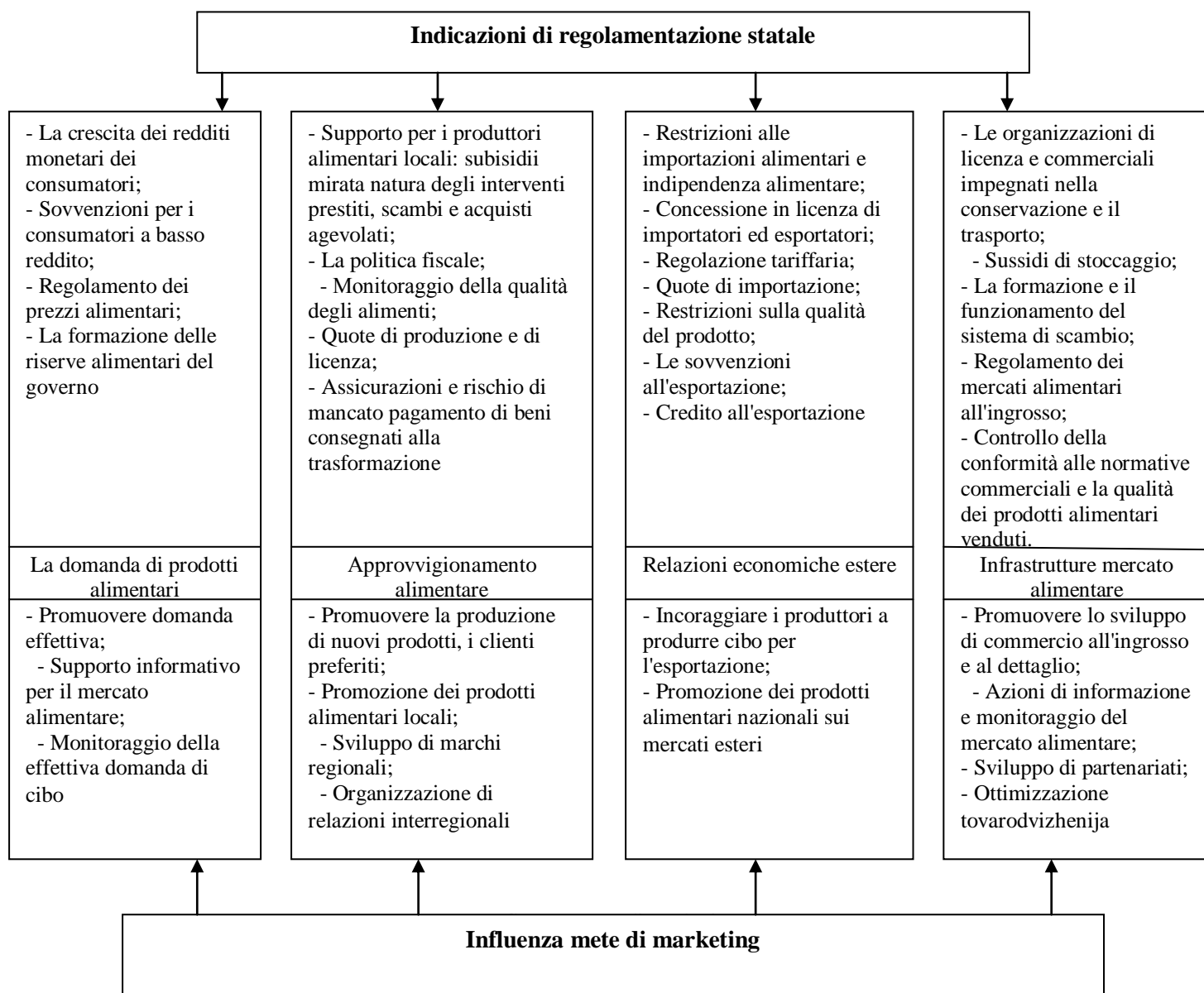


Fig. 1. Interazione di stato e regolamentazione del mercato del marketing alimentare