



Original Article: RAPPORTO DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE NELLA REALIZZAZIONE DI 'ECONOMIA IN RETE'

Citation

Nyameshchuk A.V. Rapporto delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nella realizzazione di 'economia in rete'. *Italian Science Review*. 2014; 3(12). PP. 400-403.
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/march/Nyameshchuk.pdf>

Author

Anna V. Nyameshchuk, Cand. Econ. Sci., Oles Honchar Dnipropetrovsk National University, Ukraine.

Submitted: February 21, 2014; Accepted: February 25, 2014; Published: March 31, 2014

In economia, la seconda metà del ventesimo secolo. formata avvicina l'inizio imminente di un nuovo ordine economico. In accordo con questi approcci previsto in uscita dell'economia mondiale su un piano radicalmente diverso di qualità a causa del ripensamento del ruolo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione come fattore di progresso scientifico, tecnico ed economico.

Questi approcci, che gli autori sono Daniel Bell, P. Drucker, M. Castells [3] E. Toffler, H. Hakansson e altri sono stati chiamati "futurista" [10]. Ma la conferma delle previsioni fatta e cambiamenti concettuali nelle relazioni economiche della fine del ventesimo secolo. Ammessi K. Kelly [1], K. e M. Gillingham Layson [5] per parlare del fenomeno dell'"economia di rete". In Russia, la disponibilità del sistema economico nazionale per studiare networking S. Dyatlov, T. Selischeva [2]; V. Katenev [4] E. Loginov [6] S. Parinov [10] I. Rodionov e A. Gordeev [11], R. e S. Nikitenko Nizhegorodtsev [9] A. Yunusov [12]. In Ucraina, lo studio del ruolo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nell'economia moderna impegnata Lukyanenko D., L. Miller, E. Panchenko.

Un nuovo ordine economico basato su un fondamentale diversa

interpretazione degli approcci concettuali dell'economia tradizionale (Tabella 1).

Tabella dati. 1 mostrano che l'economia di rete sta subendo il più grande concetto cambiamenti del bene prodotto e consumato da soggetti imprenditoriali. Secondo L. Melnik, con lo sviluppo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, l'informazione assume sempre più il posto dei fattori chiave del sistema economico, in qualità di materia prima, oggetti di lavoro, prodotti finiti, mezzi di produzione, capitali, ecc [8]. Rete di informazione è un bene consumato nella nuova economia, e il prodotto generato in termini di networking. L'informazione è la categoria principale della economia di rete.

Il valore delle informazioni fornite alla rete globale (Internet), secondo l'autore, è definita dalle sue proprietà, quali la differenziazione in forma di concessione (tipo di contenuto), il grado di commercializzazione, come la personificazione, la presenza di particolari condizioni di accesso e in marcia indietro.

Gli ultimi due di queste proprietà sono unici, unico alle informazioni sul prodotto. Il consumo di prestazioni di rete (immagini conoscenze, vantaggi, informazione di beni e servizi) spesso richiede una speciale condizioni di accesso: le prestazioni di alcune procedure (ad esempio, di registrazione o di test per anti -spam), la sua

tecnica specifiche di rete (capacità del canale di comunicazione e il processore, la quantità di memoria operativo libero ecc), la disponibilità di software, gli utenti etnia. La differenza fondamentale della rete di informazioni del prodotto dal prodotto dell'economia tradizionale è la sua capacità di invertire il movimento. Informazioni sul prodotto nell'economia rete può essere fornita direttamente dal suo sviluppatore per l'utente finale, o dopo aver consumatori nel prodotto di alcune modifiche al fine di aumentare il suo valore d'uso, si muovono in direzione opposta - da utenti finali allo sviluppatore. Avere il giusto insieme di competenze e conoscenze dei consumatori consente loro di testare il nuovo software in tutte le fasi di consumo, e fare proposte di miglioramento, miglioramento. Informazioni sul prodotto ottenuto come risultato, caratterizzato dal maggior valore d'uso e consumato il maggior numero di consumatori.

Sulla base dei fatti di cui sopra, si può ipotizzare una stretta relazione tra le informazioni (tecnologia dell'informazione) e comunicazione (tecnologie di comunicazione), la cui natura ha un impatto diretto sulla efficienza dell'economia rete.

La ricerca si traduce S. Parinova mostrano che lo sviluppo dell'economia di rete come un movimento unidirezionale si verifica quattro processi principali: lo sviluppo e la diffusione della tecnologia Internet, il trasferimento del numero di Internet crescente di attività socio - economiche, la formazione di organizzazioni di rete e delle strutture istituzionali della rete [10]. Studio sullo sviluppo periodizzazione economia di rete [12], suggerisce la presenza di stadio di saturazione, che si caratterizza per la penetrazione delle TIC in tutti gli ambiti delle relazioni sociali ed economiche nel trasferimento di ambiente informativo virtuale.

Per comprendere la relazione tra l'economia dell'informazione (basata sulle tecnologie dell'informazione), e l'economia di rete (basata su tecnologie di rete) devono,

a nostro avviso, di analizzare le fasi iniziali di formazione di un nuovo ordine economico. Negli anni 1960 1990. un salto di qualità nello sviluppo delle tecnologie dell'informazione:

- dispositivi e strumenti per consentire l'elaborazione di informazioni: personal computer, computer portatili, netbook, tablet e dispositivi mobili;

- forme di interazione con i dispositivi ed elettrodomestici: utilizzare la tastiera e il mouse, touch e la tecnologia giroscopica;

- visualizzare e lavorare con le informazioni - tipo di interfaccia: finestra a riga di comando, l'interfaccia web.

Sviluppo delle tecnologie dell'informazione ha notevolmente aumentato l'efficienza delle attività dei singoli attori economici possibili per risparmiare tempo operativo e gestire grandi quantità di dati statistici. Tuttavia, per un'efficace interazione con altri attori economici necessari è stata la creazione di canali di comunicazione adeguati per la trasmissione di informazioni. Disponibili al momento della comunicazione (posta, telegrafo, radio, telefono, trasporti) non è stato permesso di trarre pieno vantaggio dalle nuove tecnologie dell'informazione. Cambiamento qualitativo nella tecnologia dell'informazione, in tal modo, ha contribuito a una trasformazione radicale delle comunicazioni.

La nascita e la diffusione della tecnologia Internet come canale di comunicazione globale ha permesso di trasmettere informazioni in una varietà di forme - i tipi di contenuti (testo, audio, video, informazione binaria) e diversi metodi (cablate e tecnologie wireless di Internet).

Così, in termini di economia di rete razionalità progresso globale delle TIC è determinata dalla tecnologia dell'informazione. Tecnologia di rete globale crea canale pesanti di comunicazione attraverso cui i soggetti geograficamente distanti sistema economico globale di scambio di

informazioni in conformità con i propri interessi.

References:

1. Kevin Kelly, New Rules for the New Economy, WIRED September, 1997 [Web]. URL: <http://www.wired.com/wired/5.09/newrules.html>
2. Dyatlov S.A., T.A. Selischeva. 2007. ICT - effects of globalization. Eurasian integration: economics, law, politics, 2: 100-103.
3. Castells M. 2000. Information Age: Economy, Society and Culture. Moscow, SU HSE. 606 p.
4. Katenev V.I. in 2007. Network approach to the organization of interaction of business structures. St. Petersburg, StPSUEF. 148 p.
5. Laysons K., M. Gillingham. 2005. Managing procurement and supply chain. Moscow, INFRA-M. 798 p.
6. Loginov E.V. 2005. Formation of the theoretical foundations of the analysis of the network economy. Southern Federal University. Engineering, 8 (52): 113-118.
7. Lukyanenko D.G. 2011. Imperatives global corporate management. Strategy of

Ukraine. Economics, sociology, and law. (1): 44-48.

8. Melnik L.G. 2011. Prospects and socio-Economic Problems of development of Network structures. Actual Problems of Economics, 8 (122): 32 40.
9. Nyzhehorodtsev R.M., S. Nikitenko. 2010. Эффективные Mechanisms Innovatively Modernization and development of the economy. Kemerovo, Siberian yzdatelskaya group. 311 p.
10. Parinov S.I, T. I. Yakovleva. Economy 21st century on baze Internet -technologies [Web]. URL: http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/economy21.htm#_Toc427137867.
11. Rodionova I.A., A. Gordeeva., 2009. Preparedness countries of the world rolled the Network Economy, Trends hi-tech development and production position. Bulletin of the Russian Peoples' Friendship University. Series "Economy" 4: 62 71.
12. Yunusov A.M. 2008. Theoretical bases Formation Formation and the Network Economy in. Moscow, state university management. 24 p.

Tabella 1

Differenze "postulati" economie tradizionali e di rete

caratteristica	l'economia tradizionale	Networked Economy	Tipicamente l'economia di rete
Comportamento logica degli agenti economici	contrastanti interessi	Interessi contrastanti e un interesse comune per lo sviluppo delle infrastrutture di rete	Diretto di energia non solo per il prodotto, ma anche sullo sviluppo della rete, altrimenti perde
Il principale indicatore dell'efficacia del	produttività	Utilizzare valore del prodotto	Risorsa scarsa - l'attenzione dei consumatori, per i quali vi è la quota di mercato
benefici Utility	Nei beni scarsi, quindi è utile	Benefici di utilità derivanti dalla sua molteplicità	Aumentare il numero di partecipanti nella sua rete
	Come una buona saturazione, la sua utilità diminuisce	Come una buona saturazione, diventa indispensabile	Attenzione "l'effetto della trappola!"
politica dei prezzi	↑ ↑ qualità prezzo	↑ qualità prezzo ↓	Le cose più importanti sono gratuiti
Targeting	Per ottenere e massimizzare la stabilità della fase	Massima flessibilità e il decentramento	Non lasciate che una situazione di "miglior esperto mondiale nella tecnologia di morire"

Compilato dall'autore utilizzando i dati provenienti da [1; 6; 10]