



**Original Article: MUSEOLOGIA MODERNA MUSEO E PRATICA DELLA
GESTIONE IN RUSSIA E CSI**

Citation

Mastenitsa E.N. Museologia moderna museo e pratica della gestione in Russia e CSI. *Italian Science Review*. 2014; 3(12). PP. 28-30.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/march/Mastenitsa.pdf>

Author

Elena N. Mastenitsa, Cand. Hist. Sci., Associate Professor, St. Petersburg State University of Culture and Arts, Russia.

Submitted: February 19, 2014; Accepted: February 25, 2014; Published: March 24, 2014

Contesto socio-culturale del problema

Radicale trasformazione sociale in Russia e nei paesi CSI significativamente influenzato non solo l'economia, ma anche per le istituzioni delle industrie che sono stati tradizionalmente sotto le barriere "budget" dello stato.

Capi di musei e personale del museo sono di particolare strato di specialisti nel campo della cultura. Alla fine dell'inizio del XX- XXI secolo erano venuti faccia a faccia con le condizioni di mercato, imparare a sopravvivere in un ambiente sociale complesso e per soddisfare le varie richieste, e spesso contrapposti interessi dei visitatori di musei e la società in generale.

Modelli di gestione sono diventati una risorsa speciale per la sopravvivenza del settore museale in Russia e nei paesi della CSI nell'era post - sovietica. L'inerzia dei nuovi approcci è stato associato con il ripensamento del personale del museo il posto e il ruolo del sistema di gestione e di marketing nel lavoro museo. Tuttavia, la globalizzazione, i processi di mercato e lo sviluppo globale della civiltà, compresi i mezzi di comunicazione di massa, ha cambiato significativamente il contenuto dei lavoratori museali professionali. Si può sostenere che l'espansione degli oggetti del

patrimonio materiale e immateriale, la trasformazione del modello classico del museo e l'emergere di nuovi tipi di museo, lo sviluppo della "nuova museologia", e quindi l'emergere di un "museologia", così come l'introduzione del sistema di gestione sempre più coinvolge la formazione al museo il personale responsabilità istituzionale, la capacità di risolvere i compiti integrative e comunicative, disponibilità costante per il cambiamento, attività di innovazione, ricerca di schemi innovativi per risolvere la conservazione, la presentazione e l'interpretazione delle collezioni museali. Si noti che l'adattamento per l'economia liberale a professionisti museali in Russia e nei paesi della CSI è ancora lungi dall'essere finita.

Analisi dello stato di museologia e gestione museale negli stati della CSI Attualmente vi è un processo attivo di formazione della museologia come disciplina scientifica e accademica e il miglioramento della gestione dei musei. Nella Federazione russa negli ultimi decenni insegnate nelle università e riqualificazione del personale del museo, ha sviluppato scuole scientifiche, svolge attività di ricerca e dispone di numerose pubblicazioni su museologia e gestione

museale, periodici e portali. Così, in Russia ci sono riviste speciali "Museum", "Museo della Pace", "Questioni di museologia" portali Internet "Rossiyskoe museologia", "MUSEUM.RU", consolidando la comunità museo e accumulando scienza dell'informazione e della natura applicate. In Armenia, l' Ucraina, la Repubblica di Bielorussia e lo sviluppo della formazione museologia intensificate a cavallo del XX-XXI secolo. In altri paesi della CSI (Kazakistan, Tagikistan, Kirghizistan) soltanto riconosciuto la necessità di lavoro si è concentrato in questa direzione, in quanto museologia non ha ancora ricevuto il riconoscimento come scienza accademica. E' ovvio che nei paesi in cui non vi è esperienza di una speciale formazione museografica, rispettivamente, non esiste una base accademica e supporto metodologico di un tale componente importante dell'attività come una moderna gestione museale. Pertanto, in ciascuno di sviluppo della museologia è irregolare.

Diagnosi del museo sfera di stato permette di allocare un problema prioritario: barriere consapevolezza professionale. Alto livello di stereotipi è una vera e propria limitazione per lo sviluppo sia del museo e del suo staff. Musei devono rendersi conto della necessità di competere per le risorse. Spiegazione per la ridotta mobilità dei professionisti museali spesso il fattore dei bassi salari. Tuttavia, il comportamento vittima in questo caso è inutile. Il problema dei bassi salari dovrebbe essere un'occasione per mobilitare la propria professionalità e comprensione dei valori per la professione e non la causa di un guasto interno della lotta per la vita.

Miglioramento della gestione museale di determinare non solo le realtà socio-economiche della Russia e paesi della CSI, ma anche il grado di comprensione scientifica dei problemi reali della pratica museo. Problemi attuali della museologia moderna è il problema del modello di trasformazione delle istituzioni museali dal museo "come un privilegio" al museo "come diritto", cambiamenti significativi

del museo come una struttura in continua evoluzione, il nuovo ruolo sociale ed economico dei musei nel contesto della globalizzazione e della crisi economica globale. A questo proposito, si può affermare aumentare determinismo socio-culturale della museologia e dei valori la formazione del personale del museo. Il compito della comprensione del valore di crescita professionale e di miglioramento della comunità museale speciale di formazione Museologi futuri risolti nelle università in Russia (St. Petersburg, Mosca, Yaroslavl, Kazan, Orel, Tomsk, Omsk, Barnaul, Kemerovo, Krasnodar e in altre città). Il ruolo di primo piano in questo processo appartiene ai due reparti più antichi della museologia, fondata nel 1988 a San Pietroburgo (St. Petersburg State University di Cultura e delle Arti) e Mosca (Russian State University for the Humanities). Gli esperti di questi dipartimenti non solo era giustificato la necessità di un nuovo tipo di museologia con le competenze delle attività di progetto, lavoro di squadra, la tecnologia, la gestione efficace delle collezioni, personale, visitatori e realizzate attività educative efficaci in questa direzione, nel quadro del processo di Bologna.

Analisi dello stato di museologia e gestione dei musei pratiche per fornire linee guida permette lo sviluppo professionale della comunità museale:

- padronanza delle conoscenze museologico, natura sia teorica che applicata, volta a comprendere il fenomeno del museo, la sua missione e le funzioni sociali del XXI secolo.
- miglioramento dei programmi universitari condotti da professionisti del settore dal punto di vista della moderna museologia e museali etica. Padroneggiare il Codice Etico, nel corso di formazione, diffusione di standard etici e la loro realizzazione nella vita - la chiave per la cooperazione e lo sviluppo efficace.
- introduzione al programma del museo di studi accademici di psicologia,

sociologia, museo, gestione museale e marketing.

- ricorso ai partenariati complessi e qualità comunicative sviluppate sullo sfondo della comprensione emotiva dei loro partner e colleghi: la capacità di unire persone che la pensano, la capacità di selezionare accuratamente i partner di utilizzare efficacemente le loro capacità imprenditoriali, la capacità di incoraggiare gli sforzi degli altri, la capacità di cooperare.

- un'alleanza strategica - la decisione di fondere le risorse che vengono sempre mancate nel museo e nella cultura. Questo può essere un sindacato o un'associazione di associazione Finanze Lyudey.Sut e il suo significato - insieme più facile far fronte con la quantità di lavoro, o un nuovo progetto. Così, la "interazione risorsa" è uno dei più importanti nel XXI secolo.

Verso lo sviluppo della comunità museale è strettamente connessa con i metodi per migliorare la competenza professionale. Questi includono:

- partecipazione alle attività e organizzazioni professionali, in particolare a livello regionale, statale e interstatali;

- periodici di studio, risorse Internet (portali internet specializzati) e altri materiali relativi alla professione museo e la pratica museo;

- acquisizione di formazione universitaria per la pratica di conoscenze professionali;

- frequentando seminari professionali, workshop, conferenze e forum;

- mantenere stretti legami e amicizie con professionisti provenienti da musei di tutto il mondo.

Giudizio Negli ultimi decenni, cambiamenti significativi nelle condizioni dei musei più volte ampliato e contatti complicati musei, il meccanismo della loro interazione con l'altro e con le altre

istituzioni, i musei sono stati coinvolti in attività commerciali. Processi che si verificano oggi nello sviluppo della museologia e della gestione museale in Russia e nei paesi della CSI, a causa di tutta una serie di fattori esterni ed interni, macro e microambiente, e quindi non possono essere valutati in modo inequivocabile. Da un lato, il personale del museo a volte funziona in condizioni di instabilità economica, incertezza del diritto, la mancanza di pianificazione a lungo termine, la mancanza di risorse materiali e Museologi appositamente addestrati. D'altra parte, grazie al potenziale professionale, il pensiero creativo, il rifiuto di soluzioni standardizzate e di trovare nuovi modi di presentare musei museo informazioni costantemente acquisire una nuova immagine e diventare più aperta e democratica, si è concentrata su diversi segmenti della società, tra cui svantaggiati e disadattati, ampliare l'accesso alle collezioni e studiando loro, alla ricerca di nuovi modi per modellare l'adattamento e la modernizzazione della crisi economica globale. Questo processo avviene in diversi paesi è molto intenso, ma in modo non uniforme. Orientamenti di valore di dirigenti e dipendenti di musei combinano la presentazione di un nuovo mercato e il vecchio tempo. Tendenza generale dello sviluppo del mondo dei musei della Russia e nei paesi della CSI ci permette di parlare del crescente ruolo e l'importanza del profilo di riflessione museologica educazione museale, la formazione di determinismo socio - culturale del personale del museo per l'uso di approcci di attività del museo e dei principi della cultura del design, nonché la graduale formazione dei dirigenti museali "nuova generazione" l'introduzione di innovazioni nella gestione delle collezioni e la loro presentazione al pubblico, che corrisponde alle tendenze globali.