



Original Article: TURISMO RURALE COME UNA SORTA DI BUSINESS DAL PUNTO DI VISTA CIVILE E LA CONCORRENZA LEGISLAZIONE RF

Citation

Anisimov A.P., Kozlova M.Yu. Turismo rurale come una sorta di business dal punto di vista civile e la concorrenza legislazione RF. *Italian Science Review*. 2014; 3(12). PP. 141-143.
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/march/Kozlova1.pdf>

Author

A.P. Anisimov, Dr. Jur. Sci., Professor, Volgograd Institute of Business, Russia.

M.Yu. Kozlova, Cand. Jur. Sci., Associate Professor, Volgograd State University, Russia.

Submitted: February 19, 2014; Accepted: February 25, 2014; Published: March 26, 2014

Turismo - uno dei più rapida crescita e le aree più promettenti del business. All'interno dei servizi turistici possono essere offerti ai turisti molto diverse e dissimili servizi. Ad esempio, nel programma federale di destinazione "Sviluppo del turismo interno nella Federazione Russa (2011 - 2018 anni), [1] di cui a tali forme di turismo come da diporto (spiaggia), culturale, educativo, aziendale, attivo, la salute e l'eco - turismo e nonché di mare e crociere fluviali, il turismo rurale.

Interesse Cognitive e accademico determina la direzione dei servizi di viaggio come il turismo rurale o agricolo. Come regola generale, la necessità di tali servizi è spiegata la stanchezza generale da un ritmo urbano occupato della vita, il distacco dalla natura, l'ignoranza del modo di base della vita rurale combinata con il desiderio di colmare questa lacuna. Il turismo rurale si trova nella strada di campagna, rimanere in essa, di solito entro breve tempo, e godere non solo aria pulita e prodotti naturali, ma anche tipicamente rurale "intrattenimento", come ad esempio: assistenza o cure per gli animali domestici, la pesca, equitazione, raccolta di frutti di bosco, funghi, ecc È inoltre possibile partecipare al processo di raccolta e di produzione di un

prodotto finito. Allo stesso tempo, non ogni campagna può essere considerato idoneo a tale idillio, perché i turisti stanco della città, tuttavia, richiedono condizioni di vita di qualità molto elevata, e anche infrastrutture connesse.

Gli atti normativi della Federazione Russa non vi è alcuna definizione di turismo rurale. Sembra essere un buon successo la seguente definizione della Legge Modello sull'attività turistica [2]: rurale (villaggio) Turismo - attività per i turisti in campagna o in piccoli centri (in assenza di zone industriali e di sviluppo) con la prestazione di servizi di ospitalità nel settore privato con la possibilità di impiego partecipazione (agriturismo), incentrato sull'uso di naturali, culturali, storiche e altre risorse, tradizionali per la zona.

Attuazione di programmi di turismo agricolo in Russia ha alcune caratteristiche specifiche rispetto ai paesi dell'Europa occidentale, come molti russi in corso residenze estive, e quindi non hanno bisogno di controllare in campagna. Inoltre, la Russia è molto semplice pesca auto-organizzarsi, lasciando la foresta per un picnic, raccogliere funghi o frutti di bosco. In Europa, dove le risorse naturali sono di proprietà prevalentemente privata, tali attività ricreative sono possibili solo con il

permesso del proprietario o per una tassa. Tuttavia, il potenziale di questo tipo di turismo in Russia è abbastanza grande. Sembra turismo promettente, insieme con lo studio di artigianato popolare, tradizionale modo di vita della popolazione locale.

Dal punto di vista del codice civile, il turismo rurale - è equivalente a un altro servizio analogo fornito da una persona impegnata in attività, su base rimborsabile. Se consideriamo questo servizio in termini di legge federale "Sulla base delle attività turistiche nella Federazione Russa" [3], tutto molto più complicato. Tutto il "fascino" di campagna diventano "risorse turistiche", e i principali attori del mercato del turismo sul lato dell'artista - tour operator e agenzie di viaggio. Forma di Tour operator, promuovere e realizzare un prodotto turistico, e le agenzie di viaggio agire come intermediario tra il tour operator e l'utente finale, un turista. La legge impone requisiti abbastanza gravi per l'attuazione di attività turistica (compresa nel Federal Register, il sostegno finanziario), il design e il contenuto del contratto di vendita del prodotto turistico.

Tuttavia, l'articolo 1 della legge "Sulla base delle attività turistiche nella Federazione Russa", si è stabilito che l'attività turistica - un'attività svolta da tour operator e agenzie di viaggio, nonché altre attività per i viaggi. A questo proposito, appare la capacità di svolgere le "altre attività" per sviluppare il turismo rurale e (contadine) aziende e singoli imprenditori che operano nelle zone rurali. Forma giuridica di tali servizi saranno i servizi a pagamento, regolamentati dal codice civile.

Così, secondo il Programma di sviluppo statale per l'Agricoltura e la regolamentazione dei prodotti agricoli, materie prime e cibo per i 2013 - 2020 Years [4], il sostegno statale fornito sotto forma di sovvenzioni dal bilancio federale della Federazione Russa per il rimborso del costo degli interessi sui prestiti cittadini ottenuti importanti aziende private, (contadine), aziende private e cooperative

di consumatori agricole gli istituti di credito russi e prestiti ricevuti agricole cooperative di consumatori di credito, per un massimo di 5 anni lo sviluppo di attività non agricole nelle zone rurali (in particolare, turismo rurale).

La questione si pone circa la possibilità di ottenere sovvenzioni ai sensi della legge federale della concorrenza budget. Come regola generale, la concessione di qualsiasi entità economiche preferenziali non sono ammessi. Politiche protezionistiche in relazione ad un particolare argomento e anche contrario alle norme dell'VTO. Il sostegno può essere fornito solo quando alcune circostanze già note.

In particolare, la concessione di preferenze dovrebbe prevedere priorità per gli obiettivi di sviluppo economico e sociale Rossi, il cui elenco è contenuto nella legge federale "Sulla tutela della concorrenza". [5] In questo caso essi sono riconosciuti come legittimi. Ad esempio, è possibile chiamare tali obiettivi come il benessere sociale, la tutela della salute dei cittadini, il sostegno alle piccole e medie imprese.

In una certa misura questi obiettivi sono applicabili al turismo rurale. Quindi, possiamo essere d'accordo con la seguente valutazione del ruolo del turismo agricolo per lo sviluppo rurale, "turismo rurale può contribuire allo sviluppo rurale sostenibile, la creazione di più posti di lavoro, aumentare i redditi dei residenti locali, l'espansione della produzione e commercializzazione dei prodotti agricoli originari nelle famiglie, contribuendo alla conservazione del folk tradizionale e l'artigianato, l'aumento del gettito fiscale ai governi locali e altri" [6].

Il turismo rurale può essere considerato come un'altra fonte di reddito per i produttori agricoli, e come mezzo di sviluppo delle infrastrutture rurali. Pertanto, questa ordinaria in termini di legislazione servizio civile ha individuato tra gli altri, ed è stimolata dal sostegno del governo sulla base del fatto che il sostegno dello stato di attività economica - è una forma specifica

di regolamentazione statale dell'economia, allegando una valutazione positiva delle attività delle imprese richiesti ai fini della incentivo per una buona pulizia in senso oggettivo ed espressa in misure concrete di carattere materiale e morale. [7]

A nostro avviso, questo supporto non è sufficiente a garantire lo sviluppo del turismo rurale in Russia. L'adozione di un particolare atto normativo che disciplina questo tipo di attività sembra senza uscita. Così come possibile con il paese economia mercantile di imporre un modo innovativo di sviluppo attraverso programmi governativi di modernizzazione e innovazione, quindi è impossibile garantire lo sviluppo e la direzione delle imprese individuali solo prendendo legge indipendente. Soprattutto perché questi programmi e leggi tendono ad avere abbastanza astratto. Pertanto, sembra programmi e concetti di sviluppo regionale decisionali più efficaci, contenente una serie di azioni e misure concrete per sostenere con precisione l'ambito di turismo rurale. Inoltre, vi è la necessità di fornire un ambiente favorevole all'imprenditorialità, e non sparsi in più misure nella legislazione.

References:

1. Government Decree of 02.08.2011 #644 "On the federal target program" Development of domestic tourism in the Russian Federation (2011 - 2018). "Collection of Laws of the Russian Federation. 2011. #34. Article 4966.
2. Model Law on tourist activity (adopted in St. Petersburg 16.11.2006 Decree 27-15 on the 27th plenary session of the Interparliamentary Assembly of the SNG Member States). Newsletter. Interparliamentary Assembly of the Commonwealth of Independent States. 2007. #39 (Part 2). pp. 262 - 369.
3. Federal Law of 24.11.1996 #132 -FZ "On the basis of tourist activities in the Russian Federation." Rossiyskaya Gazeta. 03.12.1996. #231.
4. Government Decree of 14.07.2012 #717 "On State Program for Development of Agriculture and Regulation of agricultural products, raw materials and food for 2013 - 2020" Collection of Laws of the Russian Federation. 2012. #32. Article 4549.
5. Federal Law of 26.07.2006 #135 - FZ "On Protection of Competition" Russian newspaper. 27.07.2006. #162.
6. Matigina E.V., Mikhaleva T.N., 2011. Commentary to the Federal Law of December 29, 2006 #264 - FZ "On the development of agriculture" (itemized). The document has not been published. Access of legal reference system Consultant.
7. Shishkin S.N., 2011. The business and legal (economic and legal) basis for state regulation of the economy: a monograph. Moscow. Infotropik Media, pp. 220 (328.).