



Original Article: MODERNE TENDENZE AFFARI IN RUSSIA

Citation

Shakhovskaya L.S., Suleymanova K.R. Moderne tendenze affari in Russia. *Italian Science Review*. 2014; 7(16). PP. 153-155.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/july/Shakhovskaya.pdf>

Authors

L.S. Shakhovskaya, Volgograd State Technical University, Russia.

K.R. Suleymanova, Volgograd State Technical University, Russia.

Submitted: June 24, 2014; Accepted: July 10, 2014; Published: July 11, 2014

Recentemente l'imprenditorialità attrae scienziati provenienti da diversi campi del sapere. Per molti anni il concetto di "imprenditorialità" in Russia è stato associato nella mente del pubblico con orientamenti di valore negative. Ora il termine "imprenditore" ha perso una connotazione negativa. Questi cambiamenti sono causati dal passaggio da un'economia pianificata ad un'economia di mercato, stabilità economica. Uomo d'affari percepita oggi come una persona con una particolare mentalità e il comportamento. E, nonostante il fatto che il termine "imprenditore" è presente, ma oggi sotto a capire una persona impegnata in un'attività economica, generazione di reddito, pur avendo i fondi necessari - propri o presi in prestito [7, p.3].

Attualmente, ci sono diverse grandi tendenze che descrivono lo sviluppo delle piccole e medie imprese a livello globale. Primo fra tutti - ha aumentato la concorrenza globale. Ciò è dovuto, in primo luogo, il fatto che l'ingresso nel WTO ha aperto il mercato russo per i produttori stranieri e fornitori. La seconda ragione - il rapido sviluppo di Internet. Pagare per le merci utilizzando portafogli elettronici, i compratori russi possono acquistare

direttamente da fornitori esteri e attendere la consegna in Russia [3]

Tendenza evidente nel mercato del lavoro - trovare un equilibrio tra lavoro e vita personale dei dipendenti. Le aziende che consentono ai dipendenti di lavorare da remoto, diventa ancor più. Questo permette di risparmiare non solo sulle spese di ufficio, ma anche per trovare buoni dipendenti per posizioni con bassi salari. Alcuni dirigenti sono anche facendo uffici di vendita a distanza. Il telelavoro consente di mantenere un equilibrio tra lavoro e vita personale. Così, i ricercatori sono più propensi a dire che anche i dipendenti che amano la loro attività e sono disposti a fare gli straordinari, a volte smettono di capire perché la maggior parte del lavoro per dare la vita. A causa di questo, vi è un conflitto interno, che alla fine porta ad una diminuzione dell'efficienza.

Tuttavia, le persone sono sempre meno attaccati alla loro casa, e gadget moderni permettono loro di lavorare in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento [1].

Le società di carta che operano in Russia nella sfera della produzione, manifestano un andamento così negativo come la mancanza di lavoratori qualificati. Mancanza di competenze influisce negativamente lo svolgimento delle attività; beneficiare solo

coloro che sono più avanti degli altri per cercare la necessaria competenza [4].

Aumento della pressione sui dirigenti aziendali e proprietari - un'altra tendenza. I funzionari hanno prestato grande attenzione alle società off-shore attraverso le quali la società ottimizzare le tasse e software senza licenza utilizzati nelle organizzazioni. Inoltre, rappresentanti di varie agenzie governative sempre più d'accordo sul trasferimento di informazioni tra di loro circa le violazioni constatate nelle attività di una società, che a sua volta porta a conseguenze negative per le imprese e, di conseguenza, ridurre la fiducia nelle istituzioni pubbliche.

Come risultato di processi che hanno luogo nella comunità globale, gli investitori ei possessori di titoli non vogliono più fare con imperi finanziari impersonali. Pertanto, sempre più aziende stanno rivedendo la loro filosofia serio e modello di lavoro, sempre più stretta e più aperto a clienti e partner. Le aziende non solo sono impegnate nella produzione - sono alla ricerca di partner con cui lavorare problemi sociali ed economici, utilizzare la tecnologia eco-friendly, sta lanciando una campagna di beneficenza [1].

Tuttavia, va notato che a tutt'oggi, non solo in Russia ma anche in tutto il mondo vi è un problema di molte risorse e idee. Rendersene conto, multinazionali creano tendenza globale sulla creatività, la creatività e start-up. [5]

Attualmente vi è un aumento dei volumi di mercato, fornendo servizi come nuovi servizi e la crescita della domanda di esistente (servizi legali consulenti, servizi per il lavoro con le risorse di credito, servizi di formazione per sollievo psicologico, consulenza finanziaria, e altri).

Avanti Trend - sviluppo in outsourcing attivo. Non molto tempo fa in outsourcing russo percepita esclusivamente come un trasferimento sulla prestazione di alcuni servizi, come la contabilità, lavoro pulizie o motori, oggi possiamo parlare della venuta di tendenze globali. E sono gli ultimi 10-15 anni indicano che non solo trasmettono funzioni di servizio outsourcing, ma anche

una parte dei processi produttivi. Nei mercati globali, quali il settore automobilistico, l'outsourcing trasmettere soluzioni progettuali individuali, la produzione di elementi di hotel e tagliare parti. Anche se questi tipi di cooperazione in Russia non ci sono probabilmente questa tendenza si manifesta nella Federazione Russa attraverso tre o quattro anni [2].

Secondo un sondaggio condotto da Price Waterhouse Cooper, ha rivelato che i partecipanti al mercato russo sono ottimista per il futuro. I rappresentanti delle società russe sono fiduciosi che svolgono un ruolo importante per l'economia, anche attraverso la creazione di posti di lavoro e un impatto positivo sul processo di stabilizzazione e di sviluppo economico. Allo stesso tempo, la struttura Russo ritiene che il governo sottovaluta l'importanza di questo settore per l'economia. Essi credono che lo Stato dovrebbe adottare misure più efficaci per sostenere il settore privato, compreso l'accesso al capitale e livellamento una serie di vantaggi di cui godono le società (soprattutto pubblici) [6].

Rappresentanti delle imprese private sono convinti che le loro aziende sono in una posizione migliore e hanno diversi vantaggi rispetto ad altri tipi di società. Così, per esempio, la velocità del processo decisionale in materia di valori aziendali, la motivazione del personale e l'indipendenza di business. Celebrare imprenditori e di business svantaggi inerenti: accesso limitato al capitale, a seconda della posizione del proprietario, la mancanza di sostegno statale.

Oggi il fattore esterno dominante che interessano le prestazioni di business, secondo gli imprenditori, la politica del governo rimane il regolamento. Le condizioni di mercato e della concorrenza sono rispettivamente il secondo e terzo posto. Problema interno allarmante carenza di personale qualificato, la redditività e la disponibilità di finanziamenti.

I prossimi cinque anni, l'azienda russa ritiene rilevanti questioni seguenti: condizioni economiche generali, il

coinvolgimento del personale necessario, la concorrenza dei prezzi, mantenendo i dipendenti chiave e la necessità di una costante innovazione.

Quindi, riassumendo, si nota che attualmente ci sono diversi importanti tendenze - in primo luogo, l'aumento della concorrenza globale, e, di conseguenza, la mobilità globale e del decentramento. Le persone sono sempre meno attaccato alla loro casa, e gadget moderni permettono loro di lavorare ovunque e in qualsiasi momento. Questo a sua volta influenza la crescita del commercio su Internet. Le persone sono meno visitati negozi, centri commerciali e boutique, e sempre aggiunto ai segnalibri del tuo browser negozi di ogni genere, che utilizzano l'accesso a Internet può comprare tutto. Molti rappresentanti della business area ha da tempo colto questa tendenza e sono attivamente coinvolti in essa, sviluppare il loro commercio privato on-line.

Nonostante il fatto che le condizioni di mercato rimangono un problema grave, non causano tale preoccupazione ai rappresentanti di imprese private russe, come rappresentanti del settore privato internazionale. Attualmente, il fattore esterno dominante di preoccupazione per le imprese private in Russia, è la politica statale e la regolamentazione. Imprese private e familiari incontrano difficoltà particolari ad attirare lavoratori qualificati. E 'tipico per affari russo, e per l'internazionale. Mentre la redditività e la disponibilità di finanziamenti sono problemi chiave specifici per le imprese russe, in misura minore, questi problemi disturbare i loro colleghi all'estero. [6]

Inoltre, i rappresentanti del settore privato nei diversi paesi, tra cui Russia, sono preoccupati per il calo del numero delle imprese private e il consolidamento dei mercati, la concorrenza aggressiva dalle

principali attori globali. Gli imprenditori in Russia anche notato un aumento dell'impatto negativo dello stato. La recente adesione della Russia all'OMC sarà sicuramente influenzare la situazione, ma gli effetti di questa influenza sono ancora poco chiare. Nonostante il fatto che gli esperti prevedono un aumento dei processi di internazionalizzazione al momento della sua performance tra le aziende private russe restare molto indietro le performance in altri paesi.

Gli esperti prevedono il ritmo di internazionalizzazione del business russo nei prossimi 5 anni, significativamente superiore al mondo (in russo, questi tassi aumenteranno di quasi 2 volte a fronte di un lieve incremento del 15-20% nel mondo), che si chiuderà il divario con gli altri paesi su questo indicatore. Rappresentanti delle imprese private russa vedere un sacco maggiori difficoltà per fare affari all'estero rispetto ai loro omologhi dei paesi BRICS e il mondo nel suo complesso [6].

References:

1. 2014. Hot Business Trends 2013.
2. Sapozhnikov A. 2014. Global trends of small businesses in Russia: Small Business Ideas for the budding entrepreneur.
3. 2014. A step ahead: Trends 2014, important for business: electronic journal Director General.
4. 2012. Russian business in 2012: Successes and anxiety, trends and expectations: Prop loan all about entrepreneurship.
5. Sapozhnikov A. 2014. The global trend of business: Brain-Snob.Ru.
6. 2012. Private Business in Russia: Successes and anxiety, trends and expectations: Review of research results for 2012 PwC Russia.
7. Chernyak V.Z. 2012. History of Entrepreneurship: a tutorial. p.607.