



---

**Original Article: IMPRENDITORIA ECOLOGICAMENTE RESPONSABILE COME UN PROBLEMA PSICOLOGICO**

**Citation**

Palamarchuk O.M. Imprenditoria ecologicamente responsabile come un problema psicologico. *Italian Science Review*. 2014; 7(16). PP. 136-143.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/july/Palamarchuk.pdf>

**Author**

O.M. Palamarchuk, Vinnytsia State Pedagogical University named after Mykhailo Kotsiubynsky, Ukraine.

Submitted: June 24, 2014; Accepted: July 10, 2014; Published: July 11, 2014

Astratto. L'articolo mostra l'importanza della ricerca sulle attività ecologicamente responsabile. Copre i principali approcci allo studio della responsabilità come fenomeno socio-psicologico. Spiega cosa si intende per responsabilità ambientale delle imprese. Definito quattro livelli di decisioni aziendali di supporto ecologico. Particolare attenzione è focalizzata su un attributi personali sono contemporaneamente le condizioni concomitante imprenditore e gli aspetti di sviluppo personale della propria responsabilità ambientale. Segni rivelati di comportamento ecologicamente responsabile delle entità di business. Struttura Responsabilità ambientale si rivela attraverso l'interazione motivazionale-valore, i componenti contenuti operativa e valutativa efficienza. L'autore si sofferma anche sulla componente ambientale della missione sociale di Enterprise Institute. Vengono illustrati i principali criteri dell'impresa e la disponibilità di ogni componente ambientale. Esamina le radici della mancanza di responsabilità sociale e ambientale gli uomini d'affari ucraini. Grande attenzione è rivolta alla divulgazione della componente ambientale del sistema di studiare il rapporto tra

produttore e consumatore. L'autore osserva che le pratiche ambientali degli imprenditori non dovrebbero andare per paura di sanzioni relative al controllo istituzionale, e dalle sensazioni ambientali. Gli esempi della comparsa di elementi di ambientalismo imprenditori di stile di vita. Conclude che è dalla auto-organizzazione delle strutture aziendali dipenderà l'efficacia di responsabilità sociale e ambientale.

Il problema della responsabilità ambientale oggi occupa una posizione chiave in discussioni su diverse questioni legate allo sviluppo della società moderna, il processo di industrializzazione, il ruolo crescente del fattore umano per affrontare problemi globali contemporanei. Il concetto di "responsabilità ambientale" è uno dei principali problemi ambientali nella comprensione del rapporto "gente - l'ambiente naturale", e appare come un principio morale universale e la legge morale dell'esistenza umana (G.Yonasa, K.M.Maer-Abikh, M.Ridelya).

Analisi della letteratura suggerisce che una cosa come la responsabilità ambientale affari nella dimensione socio-psicologica non è stata oggetto di uno studio speciale,

anche se menzionata nei documenti dedicati alla psicologia. Studio di responsabilità sociale come un fenomeno psicologico dedicato una notevole quantità di entrambi gli studi teorici e sperimentali (K. Muzdybaev, G. Savchin, G. Bachtin, G. Lemkovsky, L. Tatomir, A. Slobodskoy, N. Minkina, e L. Gryadunova ecc). Tuttavia, nella letteratura scientifica e metodologica praticamente nessuna indagine del problema dei determinanti psicologiche di imprenditori di responsabilità ambientale non sviluppato la struttura e la tecnologia della sua formazione nel corso dell'attività professionale.

Diverse tendenze scientifiche moderne sottolineano l'importanza di un alto livello di responsabilità per la sopravvivenza dell'umanità (che sociologia, psicologia organizzativa, la gestione, l'ecologia, la psicologia economica, psicologia ambientale, ecc.) Particolare interesse per le determinanti della moderna responsabilità ambientale dei soggetti imprenditoriali nello svolgimento dei loro doveri professionali. Il ruolo di responsabilità come stabile tratti di personalità particolarmente avanzate nel corso delle sue funzioni professionali, in particolare imprenditori, che devono considerare non solo i fattori sociali, ma anche ambientali e della produzione. Grande importanza è lo studio degli aspetti sociali e psicologici dello sviluppo ambientale del singolo imprenditore. A fronte di un aumento della produzione totale è aumentato ruolo tecnologizzazione responsabilità ambientale prima società imprenditore. E 'necessario che l'imprenditore correlata ogni decisione e di azione con valori e principi universali, e guidata non solo dai propri interessi o ambizioni.

La consapevolezza di entità di business della loro relazione con il mondo intero, sentendosi responsabile per il destino del mondo e le conseguenze della loro esposizione ad esso si chiama responsabilità ambientale. La necessità di mantenere consapevolezza del mondo suggerisce differenze tra il presente e il futuro, la

realizzazione del principio di causalità, la capacità di prevedere le conseguenze delle loro attività da parte di soggetti imprenditoriali. Questa attenzione per il futuro delle imprese e delle attività per la sua attuazione, la liberazione dall'influenza della realtà effettiva è espressa in una aspettativa positiva dei frutti della loro attività, alcuni eventi futuri che potrebbero essere chiamati sperano futuro riflessiva, senza la quale la responsabilità è impossibile. Ciò è confermato dalle opere di eminenti scienziati. Esplorare la questione della responsabilità, psicologi I.D. Beh, T.G. Gaev, S.B. Elkanov, A.V. Lopukhovskaya, T.V. Morozkina, A.P. Rastigaev, M.V. Savchin, lo definiscono come una qualità sistemica, grazie sformirovannosti che una persona diventa in grado di realizzare le conseguenze a lungo termine delle loro azioni.

Componente ambientale dovrebbe essere decisivo in affari ancora nel suo inizio. Componente ecologica nella progettazione di business al fine di raggiungere gli obiettivi, prendere decisioni rispetto a certe attività dell'organizzazione, può essere analizzata a diversi livelli di amministrazione. Un collegamento diretto tra il livello di sostenibilità e imprenditori responsabili ci permette di individuare almeno quattro livelli, che si trovano durante l'adozione delle decisioni di business.

Primo livello - decisioni imprenditoriali. Caratterizzato da adeguamento delle risorse e modalità di requisiti di sicurezza ambientale esistenti. Le soluzioni consentono la creazione di un ambiente di lavoro sicuro, risparmio di risorse, riducendo al minimo l'inquinamento, migliorando autori ambientali basati su tecnologie e produzione esistenti. Responsabilità delle imprese effettuata da livello legale esterna.

Il secondo livello - le soluzioni socio-ecologico aziendali. Caratterizzato nella progettazione di attività ambientali, garantendo un ottimale impatto ambientale ed economico di equilibrio. Le soluzioni

consentono la creazione di prodotti eco-sostenibili ed ecocompatibili, per evitare gli impatti negativi sull'ambiente a causa della motivazione economica di tutti i livelli di produzione. Responsabilità delle imprese effettuata sul piano socio-professionale.

Il terzo livello - decisioni imprenditoriali personal-ambientali. Caratterizzato da tenendo conto delle peculiarità di ecologia umana, la sicurezza eco-ambientale, il rispetto dei requisiti applicabili delle tecnologie di sicurezza psicologica. Fornire soluzioni per migliorare l'ambiente, rispetto delle norme ambientali, fornendo comfort psicologico e la qualità della condizione sociale e psicologica dell'organizzazione. Responsabilità delle imprese condotta a livello personale.

Il quarto livello - ambientali decisioni imprenditoriali soggettivamente. Caratterizzato da coerenza interna delle norme e dei valori dei decisori del soggetto con la qualità delle soluzioni e la propria responsabilità. Soluzioni di conservazione forniscono adeguate tematiche ambientali, responsabili della loro identità personale. Responsabilità delle imprese condotte a livello subjectness [1].

Occorre precisare che il processo di prendere decisioni di business dovrebbe sistematicamente combinare tutti e quattro i livelli di soluzioni software ambientale. Questo sistema combinato, da un lato, per essere efficace per il massimo effetto affari, dell'istruzione e dell'ambiente culturale ed ecologico dell'organizzazione. D'altra parte, richiede un addestramento eco-psicologica adeguata delle decisioni dei soggetti. L'assenza di tale formazione è limitata processo decisionale in materia ambientale di riempire solo gli orpelli esteriori. La responsabilità ambientale deve essere il risultato di uno sviluppo dell'imprenditore individuale e lo scopo principale della sua attività. Questo sviluppo rivela diversi attributi personali che sono i due termini associati dell'imprenditore sviluppo personale e quali sono gli aspetti di responsabilità ambientale:

- Paradossale lega di Stati coinvolgimento nel mondo e la lontananza da lui che attualizza la sensazione paradossale dell'essere umano come unità dialettica di momenti escludono a vicenda.

- La consapevolezza del mondo come un universo olistico - aspetto di valore-ideologico.

- Sulla base delle proprietà di riflessione del futuro arriva consapevolezza della necessità di migliorare il mondo e la responsabile del suo destino - un aspetto attività creativa.

- Empatia, altruismo, amore - aspetto emotivo-motivazionale.

- La consapevolezza del determinismo del mondo, che è il principio di causalità, che porta alla realizzazione della diversità del mondo e la propria partecipazione in esso coinvolge consapevolezza di sé in una varietà di capacità e conduce all'espansione del repertorio ruolo - il ruolo di aspetto cognitivo.

La responsabilità ambientale è composta da struttura esterna e interna. Essi definiscono una situazione responsabile. Un comportamento ecologicamente responsabile delle entità di business deve soddisfare i seguenti criteri:

- Il comportamento delle imprese dovrebbe essere valutato in conformità con i requisiti del debito verso l'ambiente naturale, piuttosto che le specifiche formali per questo è il caso;

- I soggetti di attività imprenditoriale deve essere un chiaro piano di azione ambientale;

- Natura di azione ambientale dovrebbe essere incentrato sulla corretta attuazione delle attività;

- L'imprenditore deve autonomamente e monitorare attentamente il loro comportamento nell'ambiente e di attuare la sua analisi sistematica;

- Nel comportamento ambientale dell'imprenditore dovrebbe manifestare la credibilità, l'indipendenza e l'attività;

- Attività per l'ambiente intenzionale deve necessariamente essere vissuto emotivamente.

La responsabilità ambientale di un ente commerciale, con rispetto per l'ambiente richiede che anche lui si rese conto che lui è una persona responsabile e allo stesso tempo ha realizzato quello che era per lui personalmente e la società è il valore multiforme della natura. La consapevolezza di sé e della natura come unità contraddittoria è condizione indispensabile per lo sviluppo di tali principi generalizzate e comportamenti di imprenditori in natura, che, da un lato, attuare una necessità spirituali e fisiche del l'imprenditore, e dall'altro - non consentono danno per l'ambiente.

La responsabilità ambientale delle imprese - è una qualità morale e ambientale interattiva, che si manifesta principalmente in un adeguato, vale a dire l'identità del commerciante responsabile per la natura. Nella struttura complessiva della persona data la qualità dell'imprenditore svolge l'importante funzione, che è associata con la regolazione del rapporto complesso e ambiguo con l'ambiente circostante imprenditore socio-naturale. La struttura rivela l'interazione di responsabilità ambientale motivazionale-valore, i componenti contenuti operativa e valutativa di efficienza tra i quali è la motivazione di base e valutativa. Questo componente è determinata dalla presenza di socialmente significativa relazione di motivi personalità dell'imprenditore di natura, capire il valore di un carattere multilaterale, l'emergere di interesse per le questioni dei problemi ambientali, ambiente emozionale positivo per la tutela dell'ambiente, ecc

Componente Content-operativa è caratterizzata dalla conoscenza ambientale e morale-ecologica profonda e sistematica; competenze ambientali formate e abilità; rispetto delle regole di comportamento e attività nella natura; manifestazione della attività e iniziativa nel processo di prestazione ambientale; I valori di regolamentazione e autoregolamentazione del comportamento in natura, ecc

Giudizi di valore punteggio valutativo-componente determinato sulla personalità

dell'imprenditore fatti della sua interazione con la natura, gli standard di valutazione della conformità di moralità, una manifestazione di attenzione morale e ambientale nella valutazione delle proprie prestazioni in ambiente, ecc

Nel contesto della crisi ecologica responsabilità ecologica dell'imprenditore individuale agisce come la capacità di auto-regolamentazione, che aiuta l'imprenditore individuale per attuare la scelta del modo adeguato per rispondere a una particolare situazione ambientale.

Al cuore di ogni moderna attività commerciale, in questa fase di sviluppo della società, dovrebbe essere principalmente basata sulla responsabilità ambientale. Entità di business devono tener conto che la produzione di qualsiasi prodotto o fornire servizi che non dovrebbero sopportare una minaccia per la società in generale e di particolari gruppi sociali (consumatori) in particolare. Gli imprenditori devono riconoscere la necessità di uno sviluppo sostenibile della società e mostrare attenzione per l'impatto delle loro decisioni sulla possibilità di una vita piena di generazioni future.

E 'responsabilità sociale, e in particolare la sua componente ambientale dovrebbe essere alla base del funzionamento di una moderna impresa. Tecnologie di produzione rispettosi dell'ambiente, prodotti ambientali, ambientali sottoprodotti, l'interazione ambientale con il consumatore e la compatibilità ambientale attraverso relazioni collettive dell'organizzazione dovrebbero essere prese come base per determinare l'idea principale, per usi speciali e un programma a lungo termine dell'organizzazione. Componente ambientale della responsabilità sociale deve permeare tutti i settori di attività. Ogni loro attività dovrebbe riflettere le esigenze future della società per soddisfare le aspettative della maggioranza della popolazione, cioè, deve essere intrisa di una missione sociale.

In un'economia di mercato, qualsiasi organizzazione imprenditoriale creato con

uno scopo ben definito. Questo obiettivo può essere conforme ai bisogni sociali della società, in particolare le esigenze ambientali, e poi apertamente proclamato ed è la base per la componente ambientale della responsabilità sociale dell'impresa. Ma l'obiettivo della società non può soddisfare i requisiti ambientali del pubblico, e riflettono solo gli interessi di un gruppo ristretto di persone, forse anche a scapito degli altri cittadini. In questo caso, l'obiettivo è realizzato in forma di nascosto al pubblico, ma l'idea di base dell'impresa o mascherata da slogan patriottici populistici o anche tacere. Dire che una tale entità non ha una missione impossibile. Ma questa missione è il carattere ombroso, rispettivamente, non corrisponde alla nozione tradizionale della sua nomina. Naturalmente immagino che in relazione alla responsabilità funzionale di destinazione è in qualsiasi impresa, ma in termini umanitari e morali, non ogni obiettivo a lungo termine dell'impresa può essere considerato attraverso la componente ambientale della missione sociale.

Secondo la classica gestione, il principale indicatore di fatto una missione aziendale è universale e non dipende dal tipo di coltura o caratteristiche dei sistemi politici: è importante solo che si trattava di una società con un'economia di mercato. Questo indicatore comprende i cinque criteri della società:

- Entusiasmo in due forme: il desiderio di essere sempre più avanti degli altri e il desiderio di contribuire al lavoro di innovazione delle imprese;

- Flessibilità - la capacità di reagire ai cambiamenti in azienda e di auto-guarigione;

- Miglioramento continuo - programma a lungo termine di sviluppo dell'impresa sociale;

- L'apprendimento permanente attraverso attività, lavoro di gruppo e problem-solving;

- Una comprensione comune degli obiettivi dell'organizzazione e il ruolo dell'uomo in esso [2]

Tuttavia, è importante che tutti questi criteri di prestazione cinque erano completamente permeato la componente ambientale. E 'chiaro che non tutte le imprese ucraine soddisfano questi requisiti.

I ricercatori cercano di trovare le radici della mancanza di responsabilità sociale e ambientale gli uomini d'affari ucraini, prestare attenzione alla loro inesperienza e mancanza di professionalità, sete rapido arricchimento personale. Mancanza di responsabilità sociale e ambientale è considerato soprattutto un segno di arretratezza del nostro business.

Molte imprese moderne non hanno la responsabilità socio-ambientale e perché non è necessario, non solo tra gli uomini d'affari, ma anche per l'esercito di consumatori che sono chiamati massa. Solo di recente il diritto del consumatore di prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente era legalmente stabilito dalla legge, ma come un valore sociale tale diritto è ancora disponibile nella coscienza pubblica. Nella coscienza individuale dei cittadini non ha sviluppato una psicologia del consumatore civilizzato con la mentalità di esclusività del suo ruolo nel mercato. Ma è il consumatore che è a conoscenza dei loro diritti e sanno usare, offre il necessario collegamento "Società Imprenditore", che è un sistema di monitoraggio di collegamento e la regolamentazione della catena "imprenditore - il consumatore - la società - imprenditrice", che è indispensabile per il buon funzionamento della e nella comunicazione diretta sistema di "imprenditore - una società." Pertanto, in assenza di una psicologia del consumatore sviluppato ei suoi valori nella coscienza pubblica è possibile alcuna azione organizzazione imprenditoriale rispetto alla persona che ha a che fare con esso. Mancanza di consumatori mentalità civile nella coscienza pubblica di ucraini - il risultato di passività sociale, che è una conseguenza di secoli di esistenza della massa dei popoli al di fuori della sfera della produzione rapporti di mercato - Consumo. In primo luogo, una fattoria naturale ha

prevalso su tutte le altre forme, allora la pratica sovietica di "economia pianificata" con la sua minimizzazione dei bisogni materiali della popolazione e il principio di "distribuzione del prodotto" che ha sostituito le normali relazioni merce-denaro. Non era il migliore ambiente in cui psicologia del consumatore sarebbe sorta e diventare dominante, o almeno parte visibile dell'esistenza sociale e identità.

Il consumatore deve effettuare un indicatore di responsabilità ambientale nel processo imprenditoriale, come tutto ciò che è oggetto di un imprenditore ha il diritto di vendere solo in caso di valutazione positiva degli utenti esperti. Tale stima è dato dal consumatore come la volontà di acquistare un prodotto particolare. In altre parole, se una società produce un prodotto di qualità e se il consumatore è disposto ad acquistare, o hanno già acquistato, significa che il prodotto ha ricevuto perizia positivo del consumatore. Imprenditore nella pianificazione e nell'organizzazione delle loro attività in ogni caso non può ignorare lo stato d'animo, i desideri, gli interessi, la valutazione dei consumatori. Il consumatore deve sempre essere al centro del fabbricante. Oggi, tuttavia, in un numero significativo di casi, il prezzo al consumo di beni o servizi è associata con meno qualità e più - con un valore simbolico, marchio di fabbrica del costruttore. L'industria della moda sta lavorando per accelerare il tasso di consumo, quindi una persona estranea sociale può sentire se è dietro le tendenze della moda del consumo. Imprenditore riconosce questo e di tutti gli atti in sintonia con le esigenze del consumatore. Ecco perché negli ultimi dieci anni, il marketing è molto importante in quanto sistema di relazioni di produttore e consumatore di apprendimento, ma la responsabilità sociale delle imprese, in particolare la sua componente ambientale, spesso non presa in considerazione in modo olistico.

Importante attività del fattore è l'installazione del moderno imprenditore consumo dei loro prodotti o servizi forniti

dai rappresentanti di particolari gruppi sociali. Ampia la concorrenza nella produzione di beni e servizi, a sua volta, impone ai produttori di elevati standard ambientali. Tuttavia, le norme ambientali non sono sempre direttamente legati alla responsabilità ambientale. Norme ambientali richiedono il controllo ambientale, la certificazione ambientale dei prodotti, la disponibilità delle eco-etichette sui prodotti. Consumo ecologico sostanzialmente usa impostazione ecologico per sicurezza ecologica, il percorso che si vede attraverso la creazione di un segmento di consumo, con l'aiuto del quale la sicurezza dell'individuo. E sebbene il presente senso ecologico generale, ma è probabile natura locale. Qualunque sia la capacità dei consumatori, è ancora costretto a muoversi nello spazio e respirare aria inquinata, di essere in luoghi in cui si verificano calamità naturali, ecc

I cambiamenti significativi possono essere realizzati solo in caso di presenza generale significati ecologici a livello globale. Uscita da cercare in un cambiamento radicale nei rapporti dell'uomo al suo ambiente, di cambiare lo stile di vita non solo in un segmento di consumo e di produzione, ma anche nel contesto del consumo e della produzione. Necessario distinguere tra le persone che stanno cercando di ridurre il consumo di beni in generale per ridurre il carico sull'ambiente durante la loro produzione, alla chiusura del ciclo produttivo al fine di massimizzare l'uso efficiente delle risorse naturali, e le persone che intendono mettere solo l'inverdimento della produzione. Per quanto riguarda gli imprenditori, il greening di tutto dovrebbe essere il loro stile di vita. Tuttavia, oggi circa l'ambientalismo come stile di vita olistico ogni imprenditore individuale, non può parlare. Molto probabilmente, si può parlare di singoli elementi di questo stile. Bisogna distinguere la pratica del verbale e comportamentale, cioè, quelli che includono solo il perseguimento di un imprenditore di fare certe cose, e la sua

azione. Grado di sostenibilità di entrambi è diverso.

A proposito di imprenditori stile di vita ecologico difficilmente può giudicare, a partire dalle pratiche verbali, dichiarazioni d'intenti. Si può indossare il carattere ecologico, ma hanno un rapporto indiretto con azioni reali. Pratiche ambientali imprenditori non dovrebbero andare per paura di sanzioni relative al controllo istituzionale, e dalle sensazioni ambientali. L'aspetto degli elementi in stile di vita degli imprenditori ucraini ambientalismo stanno già sperimentando. Può stabilire il fatto che l'installazione di un nuovo formato di rapporti tra l'uomo e il mondo, e non solo a livello conscio, ma anche a livello di sensazioni, senso pratico anche se in alcuni casi, ma presente. Un certo numero di imprese ucraine attuare progetti che sono passo avanti nel campo della responsabilità ambientale. Così, per esempio, la responsabilità socio-ambientale - è il principio di "Kyivstar", in cui l'azienda ritiene importante e necessario per partecipare allo sviluppo della società ucraina e lo Stato nel suo complesso. Il sistema di responsabilità sociale e ambientale "Kyivstar" ha portato tutti i processi aziendali interni, è una parte integrante della società di gestione. Stato e responsabilità ambientale, "Kyivstar", come approccio per fare business, basato sul fatto che la responsabilità sociale e ambientale - è: una scelta volontaria della società; modo per partecipare attivamente allo sviluppo della società ucraina; forma, il metodo e la filosofia di fare business.

Per "Kyivstar" responsabilità socio-ambientale - un concetto complesso, i principali componenti di cui sono responsabili circa il loro prodotto; responsabilità nei confronti dello Stato; responsabilità nei confronti dei dipendenti della società; responsabilità rispetto alle esigenze sociali della società; responsabilità ambientale. Nell'ambito della responsabilità ambientale "Kyivstar" è entrato nel "movimento verde" internazionale e ha lanciato un programma per proteggere

l'ambiente e l'efficienza energetica. "Kyivstar" - attività non industriali, ma come una delle aziende più grandi e più avanzate, non può rimanere in disparte le minacce del nostro tempo - il cambiamento climatico e il riscaldamento globale.

"Kyivstar" nell'ambito della responsabilità ambientale, offre ai clienti di contratto scelgono di non ricevere fatture cartacee e accettare le condizioni per ottenere promozionale fatturazione elettronica mensile in "My Kyivstar". Questo aiuterà a preservare la foresta e ridurre le emissioni nocive nell'ambiente. Programma di comunicazione interna "Green Office" ricorda costantemente il personale della necessità di spegnere elettrodomestici e computer, alla fine della giornata lavorativa; uso attento di carta; rifiuto di stampare documenti se può essere inutile.

È un esempio da seguire e la società "Obolon", che aderisce ai principi della coesistenza armoniosa, la cooperazione e il dialogo costante con la società. La società è consapevole della propria responsabilità nei confronti dell'ambiente. In conformità con i requisiti del sistema di gestione ambientale ISO 14 001:2006 "Obolon" è costantemente migliorando le prestazioni ambientali della produzione, riduce al minimo le emissioni nocive nell'ambiente e l'attuazione di riutilizzare e riciclare le risorse. Questo permette non solo di ridurre il consumo di risorse e spese di inquinamento, ma anche per migliorare l'ambiente, migliorare la consapevolezza ambientale e lavoratori della cultura.

Tuttavia, simili e degno di seguire gli esempi di aziende in Ucraina non è tanto (circa un centinaio).

Se le organizzazioni stanno adottando e attuando il concetto di responsabilità sociale e ambientale, per la loro adesione al Global Compact è un segno importante di responsabilità. La presenza della società tra coloro che hanno firmato il Global Compact può essere puramente dichiarativa. Indicatore Molto meglio è la presenza di informazioni sulla responsabilità sociale e

ambientale delle organizzazioni imprenditoriali e nelle pagine di rapporti professionalmente preparati sulla responsabilità sociale e ambientale (con specifici indicatori qualitativi e quantitativi), che, purtroppo, sono ancora molto pochi in Ucraina. Il processo di attuazione della responsabilità sociale e ambientale in Ucraina ha iniziato ad accadere di recente. Alcuni anni fa sulla responsabilità nella conduzione del business non era affatto una singola ricerca ucraina e la pratica della responsabilità sociale e ambientale collettiva è effettivamente svolta da rappresentanti di aziende internazionali in Ucraina. Naturalmente, ogni impresa ha il pieno diritto di definire autonomamente i propri obiettivi strategici, ma l'ambito di responsabilità sociale e ambientale collettiva senza attenzione non solo dovrebbe essere.

Secondo gli esperti, l'auto-organizzazione delle organizzazioni imprenditoriali dipenderà l'efficacia di responsabilità sociale e ambientale. Anche se il governo è impegnato in un dialogo con le organizzazioni imprenditoriali, ma i principi e le norme legislative imposte dalle autorità - è una cosa, e, senza dubbio, devono rispettare, ma da non confondere con i singoli principi sociali e ambientali aziendali delle società alle quali l'imprenditorialità ucraina ancora bisogno di lottare per. Infatti mentre in Ucraina, la maggior parte delle aziende (grandi e medie), non hanno una strategia specifica per la responsabilità sociale e ambientale e sono in procinto di conformità e singoli progetti. I leader del business in Ucraina cercando di mantenere un attivo attività sociali e ambientali e utilizzare diversi strumenti di pubbliche relazioni. Quasi tutte le principali organizzazioni imprenditoriali condurre progetti intesi a migliorare l'efficienza del business con talune prestazioni sociali e ambientali, ma la maggior parte non si legano tali progetti

alle imprese la responsabilità sociale e ambientale privato.

Pertanto, la responsabilità sociale ed ambientale delle imprese dispone di un grande e alto compito - per raggiungere gli obiettivi fissati nella Dichiarazione del Millennio delle Nazioni Unite, che dovrebbe essere attuato entro il 2015. Tuttavia, nonostante alcuni progressi, l'introduzione della rendicontazione sociale e ambientale da parte delle imprese, c'è un problema di mancanza di informazioni, materiali didattici e strumenti pratici per l'attuazione della responsabilità sociale ed ambientale delle imprese in Ucraina.

Le organizzazioni della società civile e media dovrebbero essere argomento di voce più attiva della cittadinanza d'impresa e l'imprenditorialità socialmente responsabile. Questi concetti sono diventati popolari nel paese. Solo allora si trasformerà comunità face-to-business - e saremo più sicuri alle minacce di domani.

Attività sociale e ambientale in Ucraina è semplicemente obbligato a guadagnare slancio e la popolarità, diventano un particolare tipo di leadership, dare esempi di approcci imprenditoriali per risolvere i problemi ambientali, contribuire ad attrarre nuove tecnologie ambientali.

#### **References:**

1. Gorban G.A. 2010. Management activities: ecology responsibility. Actual problems of psychology. V.7 Pp. 123-137.
2. Grayson J., O'Dell K. 1991. Amerikansky management in the XXI century. 319 p.
3. Dementy L.I. 1995. Typology of responsibility. Humanistic psychological problems. P.9-13.
4. Yermolayeva E.P. 2008. Psychology professional social realization. 347 p.
5. Inshakov O.V., Lebedeva N.N., Nabyev P.P. 2003. Social responsibility as an imperative of the institutional mechanism of enterprise adaptation to market conditions management. Pp. 18-24.