



**Original Article: SVILUPPO ORGANIZZATIVO DELLE ORGANIZZAZIONI
COMMERCIALI**

Citation

Manyaeva V.A. Sviluppo organizzativo delle organizzazioni commerciali. *Italian Science Review*. 2014; 7(16). PP. 96-99.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/july/Manyaeva.pdf>

Author

Vera A. Manyaeva, Samara State University of Economics, Russia.

Submitted: June 24, 2014; Accepted: July 10, 2014; Published: July 11, 2014

Entità economica è un sistema complesso, il risultato finale dell'attività che si ottiene solo quando l', funzionamento complementare congiunta di tutte le sue divisioni.

Nella seconda metà delle entità economiche del secolo scorso, rispettivamente, funzioni di gestione generali (pianificazione, contabilità, analisi, controllo e regolazione) hanno creato unità, che rappresenta un insieme di struttura di gestione lineare-funzionale. Secondo le strutture organizzative caratterizzate da alcune qualità positive che si manifestano nella loro rigorosa funzioni di gestione dei profili. Tuttavia, nelle attuali condizioni economiche, quando ribalta concorso per l'acquirente finale, queste strutture non sono in grado di controllare in modo efficace e completo influenzare l'oggetto gestito, una serie di motivi.

In primo luogo, le verticali strutture organizzative di processo di gestione è una organizzazione commerciale è divisa tra le divisioni nelle funzioni generali di gestione. Questo, a sua volta, porta al fatto che nel risolvere molti problemi dipartimenti funzionali (servizi di gestione) Enterprise provengono dai loro interessi e, come conseguenza dell'inevitabile conflitto di interesse tra loro.

In secondo luogo, le strutture organizzative orientate divisione funzionale del lavoro, scambio piuttosto complicata di informazioni orizzontale, che porta ad un multiplo della sua duplicazione e sovrapposizione nel movimento, un elevato livello di costi generali per la lentezza del processo di sviluppo di decisioni di gestione operative e strategiche e come di conseguenza, una perdita di clienti.

In terzo luogo, le strutture di dati verticale gerarchia di dominanza importante cooperazione orizzontale nel processo di business, vale a dire i collegamenti orizzontali sono i più deboli e, pertanto, rappresentano una vera minaccia per il raggiungimento degli obiettivi strategici previsti.

In quarto luogo, gli interessi contrastanti dei servizi e dipartimenti nali funzione, approcci loro stretta approccio dipartimentale per la gestione del sito spesso portano a un sovraccarico di la vetta dei leader dell'organizzazione nel prendere decisioni di gestione. La necessità di affrontare le questioni cross-funzionali e talvolta le differenze tra i singoli servizi con le decisioni di gestione ottimali lenta adozione.

Quinto, la gestione dei dati struttura organizzativa non fornisce incentivi al

personale che lavora in preparazione del risultato finale. Percezione HR, di solito non oltre le unità strutturali in cui opera. I dipendenti spesso non si concentrano sugli obiettivi strategici di riferimento dell'impresa e ancor più sulla soddisfazione del cliente, ma proprio non li vedo.

Alla fine del secolo scorso, l'approccio della gestione delle funzioni orientato comincia ad assumere la sua posizione. Questo si spiega con il fatto che negli ultimi anni, gli operatori economici stabiliti in modo indipendente i parametri e lo stato dell'ambiente proiettate, la gamma di prodotti, i prezzi di vendita e dei mercati, fornitori, ecc. In queste circostanze, ha portato alla ribalta il problema dello sviluppo e implementazione di strutture di controllo avanzate, come "in rapida evoluzione dell'ambiente esterno ha bisogno di un nuovo livello di competitività delle organizzazioni, in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze del mercato dei consumatori, trovare nuovi modi per espandere e sviluppare l'azienda, lavorando a stretto contatto con i partner al, regionale, settoriale e nazionale internazionale" [1, p. 58].

Questo problema è quello di risolvere la struttura di gestione, la cui principale caratteristica è la loro capacità di cambiare la loro forma, adattandosi alle mutevoli condizioni ambientali dell'ambiente. Questi includono struttura di gestione orientata ai processi - Activity Based Management (ABM).

Activity Based Management - una soluzione software completa per la costruzione e la gestione dei costi di gestione dei sistemi informativi-analitica, ricavi, redditività. ABM consente di creare una struttura di gestione organizzativa progettata per migliorare continuamente la qualità del prodotto finale e, di conseguenza, per soddisfare il cliente.

Negli anni 90-ies. lavoro secolo scorso pubblicata di ricercatori stranieri M. Hammer e J. Champy [2], che ha visto la soluzione dei problemi per migliorare la qualità dei prodotti e soddisfare le esigenze

dei consumatori in reengineering strutture organizzative basate sui processi di business. Il moderno concetto di business process reengineering comporta "ripensamento e trasformazione delle organizzazioni imprenditoriali per un maggiore coordinamento delle sue parti funzionali e di aumentare la loro flessibilità" [3, p. 26]. In questo caso stiamo parlando della struttura organizzativa del processo, sulla base di una gerarchia di processi di business cross-funzionali, guidati dai loro capi o coordinatori ("proprietari" processi). Di conseguenza, "l'unità strutturale di base in strutture di gestione orientati al processo non è dipartimento funzionale, e un gruppo di lavoro o un team di dipendenti (di solito con diverse specializzazioni) impegnati nel processo di business, che è, la gente collettivamente eseguire i processi di business dall'inizio alla fine" [4. 99].

Gestione dei processi orientata è destinato a risolvere il problema principale riscontrato nell'attuazione della strategia aziendale: come collegare gli obiettivi strategici con gli indicatori per la loro attuazione. ABM ti permette di:

- Fatevi un'idea del potenziale esistente di estensiva e intensiva sviluppo dell'organizzazione e la possibilità di ridurre il costo dei propri prodotti e servizi;
- Identificare i colli di bottiglia nei processi di stoccaggio, di produzione e di vendita, analizzare i possibili modi di "punta" di questi colli di bottiglia;
- Per modellare la struttura dei costi futuri a processi di business reinzhinirige, trovare razionale (ottimale) opzioni di reingegnerizzazione;
- Affidabile la distribuzione dei centri di reddito e di spesa, identificare i fatti sprechi;
- Visualizza la struttura funzionale dei costi dell'impresa;
- Per effettuare un confronto tra il piano e in effetti parte del consumo di risorse, costi e risultati finanziari e analizzare le cause delle deviazioni.

Gestire entrata e di spesa delle strutture organizzative orientate ai processi previsti nei relativi moduli.

La prima forma - pianificazione orientata al processo - pianificazione basata su azioni (ABP - Activity Based Planning):

- Identificare i modi per raggiungere gli obiettivi: gli scenari di formazione di attività;

- Calcolo del volume di risorse; calcolo funzionale della produzione pianificata e costi di produzione complete;

- Moduli di analisi di connessione per risolvere i problemi e fare previsioni ottimizzazione dell'organizzazione.

La seconda forma - un bilancio orientato ai processi basati sull'azione (ABB - Activity Based Budgeting):

- Sviluppo della struttura di gestione finanziaria basata sulla delimitazione delle competenze tra processi proprietari di uro Wen singoli indicatori sul reddito e delle spese;

- Bilancio per entrate e le uscite al fine di raggiungere obiettivi operativi e strategici per i processi di business - centri di responsabilità finanziaria.

La terza forma - contabilità dei costi funzionali e le prestazioni della società (ABC - Activity Based Costing):

- Tenuta dei registri delle entrate e delle spese per ogni processo di business (centro di responsabilità finanziaria) e il loro luogo di origine;

- L'eventuale conversione massima dei costi indiretti raccolti sui processi di business, le attività, le funzioni e le operazioni in costi diretti per il calcolo del costo di un prodotto o servizio specifico;

- Generazione di informazioni sui costi di sviluppo del segmento di mercato di nuove industrie, il miglioramento della qualità dei prodotti, il vero costo di ciascuna attività e il processo di business per la determinazione del risultato finanziario.

Il quarto modulo - analisi funzionale costo (analisi ABC - Activity Based Costing - analisi):

- La distribuzione del reddito e delle spese per i centri di responsabilità, i costi di trasporto per i processi primari e secondari, la formazione del costo dei prodotti per categoria di clienti, canali di vendita e altri oggetti di calcolo;

- Analisi di redditività per prodotto e del servizio, la responsabilità centri altra gestione degli impianti;

- Analisi delle operazioni di trasferimento, i costi di manutenzione e di liquidazione;

- Identificazione di processi inefficienti, confronto indicatori di input con i valori normativi.

In reingegnerizzazione dei processi aziendali sia durante la riunione e sul palco di ottenimento dei risultati, la fondazione sostiene l'attuazione di informazioni attendibili che permette il coordinamento di interazione tra i processi di business. Di conseguenza, business process reengineering mira non solo a riorganizzarsi processi aziendali per gestire in modo efficace, ma anche per sostenere un sistema di informazioni sul suo continuo aggiornamento ed espansione. Lo scopo della gestione informatizzazione - supporto informativo di gestione della società nel processo decisionale operativo e strategico. Comunicazione di rete e la tecnologia, basi di dati integrate permettono di utilizzare le informazioni al pubblico, allo stesso tempo, in alcuni casi, rifiutano dagli uffici fisse e teleconferenze fornire leadership e supporto consulenziale a notevole distanza nello spazio.

Gestione basata sulle attività processo di informatizzazione prevede la formazione di informazioni e il coordinamento dei flussi informativi in materia di: pianificazione strategica (la formazione della strategia e degli obiettivi strategici, lo sviluppo di programmi mirati per conseguirli); Le spese di bilancio strategici per fini strategici, la raccolta e la raccolta di informazioni per la formazione di direzione strategica e processo di attuazione; l'analisi, il monitoraggio e la valutazione dell'attuazione della strategia e l'adozione di

decisioni di gestione normativi di natura strategica.

References:

1. Il'yashenko V.O. 2007. On the flexibility of the organizational structure of production (for example, the automobile industry.) P. 57-60.

2. Hammer M. 1997. Reengineering the Corporation: A Manifesto revolution in business. p.332.

3. Rubtsov S.V. 2001. Clarifying the concept of "business process". Pp. 26 -33.

4. Hammer M. 2005. Business in the XXI Century: An Agenda. p.336.