



**Original Article: COMPONENTE INNOVATIVA DEL POTENZIALE STRATEGICO
DELLE IMPRESE INDUSTRIALI REGIONALI COMPLESSE**

Citation

Kruglova O.V. Componente innovativa del potenziale strategico delle imprese industriali regionali complesse. *Italian Science Review*. 2014; 1(10). PP. 139-142.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/january/Kruglova.pdf>

Author

Olga V. Kruglova, Cand. Econ. Sci., Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering, Russia.

Submitted: January 14, 2014; Accepted: January 20, 2014; Published: January 30, 2014

Attuali condizioni dell'economia russa inevitabilmente accompagnate da modifiche sostanziali nella struttura e nella gestione tecniche soggetti delle relazioni di mercato. Ciò è dovuto al fatto che, a seguito della trasformazione dell'economia russa più del 65 % delle imprese statali entro la fine del XX secolo ha cessato di essere stato ricevuto e autonomia economica e indipendenza dallo stato. Lo Stato ha ridotto la sua partecipazione alla gestione dell'economia, che ha portato in cambiamenti quantitativi e qualitativi nella gestione della principale unità strutturale di un'economia di mercato. Un cambio di proprietà ha portato a rompere stereotipi del pensiero manageriale, leader del cambiamento principi di interazione di imprese di nuova costituzione e collettivi di lavoro, rottura dei legami economici, la sostituzione di paradigmi obsoleti di gestione.

Ottenere la piena indipendenza economica, perdendo i legami economici già collaudate, le imprese di nuova costituzione di proprietà diversa, ad affrontare l'ignoto per loro di fattori ambientali hanno una forte influenza sulla loro produzione - attività economica, sul rapporto tra entità del mercato. "Sila" di

questi fattori può essere così grande che non considera l'impatto delle sue attività sta diventando sempre più rischioso, non è economicamente redditizio, e in alcuni casi semplicemente pericoloso.

Russia nel suo complesso è ancora e rimarrà per il prossimo futuro un paese industriale, e, quindi, è lo sviluppo dell'industria determina lo stile di vita e le prospettive maggior parte della popolazione. Tipico regione russa - una regione industriale, in modo che la formulazione della politica di investimento regionale e del credito è necessaria l'importanza cioè lo sviluppo industriale.

Uno dei maggiori centri industriali della Russia è regione di Nizhny Novgorod, che ha un grande potenziale economico e tecnico-scientifico.

Ampiamente conosciuto ben oltre la regione di Nizhny Novgorod della Federazione e di auto e pullman, navi da carico e passeggeri secco, aerei civili, fresatrici, apparecchi medicali progressiva e strumenti russa.

Con il volume di prodotti spediti attività produttive nel 2011, l'area occupata la 6 ° posto tra tutte le regioni della Federazione Russa, dopo tali leader riconosciuto nella produzione industriale, come Mosca e San

Pietroburgo, Mosca, Sverdlovsk e della regione di Chelyabinsk.

Secondo i risultati del lavoro nel 2011 l'indice della produzione industriale era 105,2 per cento, che è inferiore al PFD - 107,5 per cento, ma superiore a quello in Russia nel suo complesso - 104,7 per cento. Considerando che nel 2010 l'indice della produzione industriale nella regione ha superato il valore e PFD, e la Federazione Russa (117,6 % contro il 113,3 % di PPO e il 108,2 % nella Federazione russa). Crescita della produzione industriale in gran parte generata da una crescita del settore manifatturiero (5,8 %), come avente la quota maggiore nella struttura della produzione industriale nella regione, e la crescita delle miniere (33,9 %).

Le principali industrie sono ingegneria e lavorazione dei metalli, la sua quota della produzione totale regionale è del 51,6%. I principali rappresentanti del settore - "GAZ", JSC "ZMZ", JSC "Pavlovsky Bus", JSC "Arzamas Machine - costruzione di impianti", JSC "Nizhny Novgorod Engineering Works". Sulle imprese della regione produce circa il 52 % dei camion russi e il 12 % dei passeggeri.

Il volume degli investimenti in grandi e medie imprese nei primi nove mesi del 2012 ammontano a 99.990 milioni di rubli, di investimenti esteri - 17,4 miliardi di rubli. Tra le regioni del Distretto Federale del Volga, in termini di investimento in capitale fisso regione di Nizhny Novgorod al secondo posto. Rappresenta la regione per il 14,3 % del totale degli investimenti nella zona.

L'analisi ha mostrato che l'obiettivo principale di impresa industriale dovrebbero essere le capacità di analisi del mercato enterprise, il suo potenziale strategico.

Potenziale strategico dei sistemi economici è determinato come risultato dell'influenza di molteplici fattori sulla loro attività. Il termine "fattore": le forze motrici che forniscono impatto multidirezionale su eventuali processi gestionali organizzativi, economici, tecnologici e di altre imprese. Fattori che possono essere interni o esterni,

estensiva e intensiva, diretta e indiretta, oggettiva e soggettiva. Nel mercato, è importante identificare e utilizzare i fattori chiave di successo che promettono benefici e laici nella formazione del potenziale strategico delle imprese regionali industriali complessi.

Approcci esistenti per determinare il livello del potenziale strategico delle imprese industriali regionali complesse sempre più confinati ai beni che una società nel periodo attuale, che limita fortemente le loro capacità nel mantenere e costruire la sua quota di mercato nella produzione industriale. Le attività innovative concorrenza relative alla sfera della performance dell'impresa mercato (conoscenze, abilità, e la capacità di vendere), la capacità del top management per fornire la sufficienza difesa necessaria per le rispettive imprese in situazioni di crisi, mentre trascurata. Allo stesso tempo, in un accenti economia crisi, e non richiede alcuna prova, deve essere spostata per cercare e l'utilizzo efficace di asset competitivi.

Studi hanno dimostrato che l'approccio tradizionale alla formazione del potenziale strategico delle imprese industriali, la maggior parte, limitati ad una valutazione di asset competitivi che le imprese hanno per il momento e i cui valori sono stabiliti nel potenziale strategico dei sistemi economici. Ciò include, per la maggior parte, le attività produttive, finanza, personale. Ma non è sufficiente che una società considera sentire e competitiva sul mercato. Necessità di riconsiderare i componenti di base di una capacità strategica e di prestare maggiore attenzione all'innovazione.

Identificate nel processo di ricerca e le caratteristiche specifiche di formazione del potenziale strategico di imprese industriali regionali complessi identificheranno i principali elementi della struttura del potenziale strategico delle imprese regionali industriali complessi. In particolare, la struttura del potenziale strategico dovrebbe considerare e incorporano i tre componenti

del potenziale strategico delle imprese industriali:

a) potenziale strategico di produzione, inclusi i fattori di produzione, gestione, marketing, finanza;

b) la formazione di capitale umano di qualità, costi e tempi di ordini;

c) potenziale strategico produttivo, compresa la tecnologia unica e non copiata, moderno rapporto con l'ambiente esterno, innovazione di mercato, di aggiornamento tecnologico tasso, la cultura, il lavoro con la proprietà intellettuale.

Così, l'enfasi gestione dovrebbe spostarsi verso la ricerca di un uso innovativo ed efficiente delle attività.

Tali vantaggi si formano nel corso degli anni, essi non vengono copiati e memorizzati concorrenti per lungo tempo.

Autore propone approcci metodologici per la modellazione del potenziale strategico delle imprese industriali regionali complessi testati su un numero di imprese industriali nella regione di Nizhny Novgorod e ha mostrato la sua efficienza. Calcoli pratici sono stati applicati alle condizioni di funzionamento delle aperte società per azioni e, in particolare, "NAZ "Sokol" (aeronautica), JSC "Hydromash" (progettazione e costruzione di carrelli di atterraggio degli aeromobili per classi diverse) JSC "Normale" (produzione di prodotti speciali).

Insieme con specialisti di piante è stato modellato la formazione del potenziale strategico per queste imprese e ottenuto risultati accettabili per la pratica della formazione e valutazione del potenziale futuro strategico di queste imprese.

Come mostrato in Tabella 1, l'approccio metodologico proposto per la valutazione la formazione e il potenziale strategico per le imprese industriali regionali complessi di considerare più da vicino le capacità strategiche competitivi di queste imprese. Nel loro impatto combinato sulle dimensioni del potenziale strategico della creatività industriale manifesta top management, vantaggio competitivo, le aziende si concentrano sulle preferenze

attese dei consumatori di prodotti industriali, che consente in ultima analisi, di regolare consapevolmente il vettore di sviluppo di queste competenze per il futuro.

Lo studio proposto tecnica di tutti i fattori di cui sopra, che sono necessari per una descrizione completa delle attività produttive e commerciali sono contabilizzati e hanno valore tangibile.

Dai risultati dei calcoli mostrano che l'introduzione di una metodologia aggiornata per valutare il potenziale strategico di prestazioni sopra che dà più del processo di produzione dell'immagine e imprese. Così, la leadership è più propensi a prendere correttamente e tempestivamente una corretta e razionale decisione circa le attività della società, a reagire a certi cambiamenti.

Il vantaggio del metodo proposto è che permette, da un lato, di utilizzare il metodo tradizionale per valutare il potenziale strategico delle imprese del complesso industriale regionale, e l'altra tecnica può essere facilmente incorporato nel sistema esistente di pianificazione strategica e gestione aziendale. Questo approccio ci permette di regolare i problemi di visione strategici esistenti e le prospettive di sviluppo e facciamo un altro passo nello sviluppo e nella valutazione di metodi per la formazione strategici potenziali imprese complesse industriale regionale che operano nell'economia post-industriale, l'economia della conoscenza.

References:

1. Ivanova, O.V. 2007. Method of calculation of the strategic potential of the industrial enterprise. Magazine "Innovation". St. Petersburg. 5 (103). pp.: 86-88.
2. Ivanova, O.V. 2010. Development of methodological approaches to the formation and evaluation of the strategic potential of regional industrial complex enterprises. Herald Chuvash University. A series of " Natural sciences and humanities." Issue 1. pp.: 346-349.
3. Kruglov, O.V. 2013. Innovation management of the strategic potential of the

enterprises of the regional industrial complex. Scientific works of the Free Economic Society of Russia, VPO MATI, Volume 174, Moscow.

Tabella 1

I risultati del calcolo del potenziale strategico delle imprese industriali della regione di Nizhny Novgorod, tenendo conto di tutte le attività

Livello di vantaggio competitivo	Fattore formando potenziale strategico	I valori numerici della capacità totale dei fattori di valutazione sistema di punti strategici delle imprese					
		Approccio metodologico esistente			L'approccio metodologico proposto		
		JSC "Hydromash"	JSC "Normale"	JSC "NAZ" Sokol"	JSC "Hydromash"	JSC "Normale"	JSC "NAZ" Sokol"
Attività I livello	F ₁	8	8	16	-	-	-
	F ₂	6	5	10	-	-	-
	F ₃	0,7	0,5	0,5	-	-	-
	F ₄	19	21	19	-	-	-
	ΣSP_f	34	35	46	-	-	-
-II livello Assets	F ₁	8	8	16	8	8	16
	F ₂	6	5	10	6	5	10
	F ₃	0,7	0,5	0,5	0,7	0,5	0,5
	F ₄	19	21	19	19	21	19
	F ₅	-	-	-	25	15	23
	F ₆	-	-	-	9	9	9
	F ₇	-	-	-	10	8	11
	F ₈	-	-	-	11	8	8
	ΣSP_f	34	35	46	89	75	97

F 1 - sistema di gestione perfetto, F 2 - perfezione gestione finanziaria;
 F attività di marketing a 3 livelli, F 4 - livello di produzione, F 5 - livello di interazione con l'ambiente esterno, F6 - il livello di innovazione del mercato; F 7 - aggiornamento tecnologico rate; F lavoro 8- cultura con la proprietà intellettuale.