



Original Article: CARATTERISTICHE DELLE PICCOLE IMPRESE IN INDUSTRIA DEL TURISMO REGIONI RF

Citation

Zhura S., Caratteristiche delle piccole imprese in industria del turismo regioni RF. *Italian Science Review*. 2014; 2(11). PP. 152-154.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/february/Zhura.pdf>

Author

Svetlana Zhura, Cand. Econ. Sci., Associate Professor, Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov Legal Institute, Russia.

Submitted: February 14, 2014; Accepted: February 20, 2014; Published: February 28, 2014

Allo stadio attuale di sviluppo del turismo è una delle industrie più alto rendimento ed emergenti, contribuendo alla creazione di posti di lavoro, bilanci entrate regionali e locali, l'uso e la conservazione del patrimonio storico, identità culturale e dei valori naturali della zona.

Purtroppo, nonostante tutti i vantaggi apparenti, le informazioni attualmente disponibili sulle risorse turistiche della Russia è frammentato e lo sviluppo del turismo delle regioni ha un carattere naturale.

Secondo l' Agenzia per il Turismo e Cooperazione Internazionale della regione di Arcangelo [1] del turismo regionale nella regione è stato sviluppato a sufficienza. Nella regione di Arkhangelsk, ci sono più di 130 agenzie di viaggio, 19 società, tour operator, ha servito più di 93.500 visitatori, 85% dei pacchetti turistici sono venduti tour all'estero. La zona ha sviluppato e offre circa 300 sentieri escursionistici, circa 60 alberghi. Il costo medio di un pacchetto di viaggio per l'area di 16 mila rubli (circa 400 euro) per 6 giorni. Adozione da parte del numero di turisti nel Distretto Federale Nordoccidentale della Federazione Russa sottopone Valutazione regione di Arkhangelsk ranghi 7.

Regione di Arkhangelsk è senza dubbio interessante dal punto di vista dello sviluppo del turismo culturale. La funzione di regione moderni impianti ad alta tecnologia (Shipbuilding a Severodvinsk, cosmodromo "Plesetsk"), così come monumenti storici e culturali (Isole Solovetsky, legno Museo di Architettura minori careliani, Antony del Monastero di Siya, Kenozersky Prenotazione e molti altri culturali e naturali risorse). Tutto questo crea opportunità per lo sviluppo di vari tipi di turismo nella regione di Arkhangelsk (sia cognitivi e ambientali).

Allo stesso tempo, come già osservato, l'area è ricca di risorse naturali e ha un valori culturali e storici, che possono essere utilizzati nel campo del turismo. Inoltre, non dobbiamo dimenticare che il settore alberghiero (settore alberghiero) è attualmente uno dei più rapida crescita.

Nella gestione dello sviluppo del turismo, le autorità regionali utilizzano un approccio programmatico. Il Programma Stato "Sviluppo della Cultura e del Turismo 2020", Federazione Russa, Federal Programma Obiettivo "Sviluppo del turismo interno nella Federazione Russa per il 2012 - 2018 ", programma di destinazione regionale "Sviluppo del turismo interno

nella regione di Arkhangelsk nel 2012 - 2013".

I principali punti di crescita per lo sviluppo del turismo nella regione di Arkhangelsk selezionati cluster Nord e Sud il cui sviluppo si basa principalmente sulla base dello sviluppo del mare e delle infrastrutture fiume e vi è la possibilità di attirare navi da crociera. Il potenziale economico di questo sviluppo è piuttosto elevata. In media, una regione ciascuna chiamata porta di almeno 1 milione di rubli (circa 25.000 euro) di reddito diretto, e la valutazione di esperti stranieri, il costo di ogni turista in arrivo al porto russo sulla nave da crociera non sono meno di 330 €.

Tuttavia, per lo sviluppo del turismo regionale richiede la creazione di condizioni aggiuntive, come ad esempio l'apertura e porti marittimi di Arkhangelsk Onega per le navi battenti bandiera straniera, l'introduzione di un regime senza visti (almeno 72 ore) in questi porti per i passeggeri stranieri, riduzione delle tasse portuali per navi passeggeri.

Un altro, l'industria non meno sviluppati del mondo secondo la società di ricerca J'son & Partnersv [2] nel 2012 è il settore ricreativo (Outdoor), che è il mercato in più rapida crescita e il volume è già più grande di molte industrie tradizionali Russia ha un grande potenziale per lo sviluppo di attività

ricreative turismo e regione di Arkhangelsk, sulla base delle risorse naturali disponibili e dell'identità e dei valori culturali possono diventare il leader indiscusso del settore.

Una questione importante è la possibilità di attrarre turisti al territorio come da altre regioni della Russia e da altri paesi. Ciò richiede la creazione di condizioni che soddisfino le esigenze dei turisti moderni. In pratica mondo diventa un uso rilevante di eco-turismo.

Definire le capacità ei limiti, vantaggi e svantaggi di sviluppo del settore turistico della regione di Arkhangelsk sulla base delle analisi SWOT (Tabella 1)

Pertanto, sulla base di analizzare lo sviluppo delle piccole imprese nelle regioni russe del settore turistico (ad esempio, regione di Arkhangelsk), possiamo dire che, nonostante il fatto che la regione ha vantaggi e le opportunità di sviluppo turistico (ricche risorse naturali, la disponibilità di distinti culturale e storico proprietà, infrastrutture, ecc.) Deve perseguire un attivo attività promozionali e di creare un marchio riconoscibile nella regione, per migliorare la qualità dei servizi forniti.

References:

1. [Web] www.pomorland.travel
2. [Web] www.pomorland.pro
3. [Web] <http://web.json.ru>

SWOT-analisi dello sviluppo del turismo nella regione di Arkhangelsk

Vantaggi (punti di forza)	Svantaggi (debolezza)
1. Bogaty potenziale naturale e ambientale, storico, culturale e ricreativo 2. Nalichie mare, fiume e ferrovia infrastrutture infrastrutture 3. Nalichie monumenti storici e culturali di rilevanza federale (Kenozersky Reserve, Isole Solovetsky, ecc) 4. La presenza dei disoccupati e di opportunità di business 5. Disponibilità di organizzazioni pubbliche e private interessate allo sviluppo del turismo 6. Capacità di migliorare la competitività della regione certificazione internazionale basato sull'integrazione dei soggetti coinvolti nel settore del turismo	1. Insufficiente sviluppo della rete di trasporto stradale per la regione 2. Attività pubblicitarie deboli per promuovere i prodotti del turismo a livello nazionale e all'estero 3. Assenza di un territorio marchio riconoscibile come un'opportunità per migliorare la competitività dei prodotti 4. Qualità media dei servizi offerti sulla base dei prezzi elevati 5. Numero insufficiente di personale professionalmente qualificato nel settore del turismo 6. Incomprensione tra le comunità locali i benefici dello sviluppo del turismo nel campo
Funzionalità	Minaccioso
1. Posizione favorevole in relazione alla rete di trasporto marittimo e fluviale 2. Interesse degli enti regionali nello sviluppo dell'industria del turismo 3. L'aumento della domanda per i prodotti dell'industria del turismo, promuovendo stili di vita sani e le aspirazioni della popolazione vive uno stile di vita sano 4. Attirare i turisti russi e stranieri per lo sviluppo del settore del turismo 5. La disponibilità di strutture turistiche, riconoscibile sia all'interno del paese e all'estero (Isole Solovetsky)	1. La forte concorrenza tra le regioni russe nel mercato del turismo 2. I prezzi elevati per i servizi forniti nella loro qualità media 3. Basso livello di popolazione effettiva