



Original Article: L'ERA DEI GRANDI PROGETTI: COME RIUSCIRE

Citation

Tufanova V., L'era dei grandi progetti: come riuscire. *Italian Science Review*. 2014; 4(13). PP. 673-676.
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/april/Tufanova.pdf>

Author

Vera Tufanova, Certified coach, Russia.

Submitted: April 21, 2014; Accepted: April 25, 2014; Published: April 30, 2014

In ogni uomo c'è una forza, e la possibilità di trovare una via d'uscita di ogni situazione. I problemi ci perseguitano quasi costantemente, e, stranamente, è buono! Dopo tutte le difficoltà motivati a fare le cose e fatti prendere la responsabilità.

Nel mio ambiente, ci sono un sacco di, motivati, successo, donne d'affari attivi, che caricano la loro energia e ispirare gli altri. Sono sempre stato molto interessante vedere come avviene questo processo. Cosa spinge queste persone, qual è il loro sogno, e ciò che in realtà cercano.

E parliamo, cosa è successo? Perché non c'è un chiaro confine nel determinare che cosa è successo? Per ognuno di noi in questa parola rende i propri criteri e valori e le loro realizzazioni personali.

Si presenta come un vero successo: Stages

Venere Rivne, il fondatore di diverse società nella regione del Volga, professionalmente impegnati nella costruzione di vendite coscienti a Mosca, ha detto:

"Tutto inizia con un'idea: farsi, capolino, lasciate che la vostra ispirazione aprirà le ali su di voi, in bilico nelle fantasie e trascinare la coda idea che personalmente horripilate suscita orgoglio e cosa si arriva con questa (trovato aperto, non non pensato o portato al mercato).

Inoltre, dopo il volo e le prospettive allettanti, atterriamo e cominciamo la parte più importante del Sentiero. Dettagli"

Ad esempio, il mio collega Irina Garnier, proprietario e direttore dello sviluppo internazionale di consulenza aziendale francese IB2C France SAS, ha dichiarato: *"La formula del successo a tutti. Dipende dalle qualità personali di ambizione, l'ambiente in cui si è formato l'uomo, il suo grado di fiducia in se stessi e gli altri. Io sono una di quelle persone che hanno sempre messo la barra molto alta, e raggiunto farlo controllare e capire che l'arrampicata è divertente, ma c'è ancora una lunga vita-e allora perché non andare più in alto"?*

Oggi, infatti, ognuno di noi ha tutte le possibilità di realizzazione di sé in tutte le aree. Ma come raggiungere il successo e mantenere la forza per una nuova scalata? Che per motivare se stessi e gli altri? Come "fare" la squadra a raggiungere i loro obiettivi? Questo è quello che volevo parlare in questo articolo...

Impulso destra

Qualsiasi, anche il più brillante idea richiede l'attivazione. In altre parole, dopo la "illuminazione" è necessario lavorare tutti i dettagli, campo rimodellare le idee su e giù, su-giù, dentro-fuori e viceversa.

Perché?

Per diventare un'idea interessante (non solo tu), è chiaro (la squadra e clienti) e Luce (giocato) e complesso (nella

ripetizione. non si vuole domani per ottenere "cloni" delle sue idee in tutto?). Per farlo funzionare, non solo nelle vostre mani.

Persone di condividere volentieri. Per i clienti stessi e quando hai cercato riscontrata permettersi il titolo e diventare i tuoi seguaci.

La cosa più sorprendente che più spesso concepita per attuare la necessità più elementari di azione.

La pratica dimostra-che portano al successo.

Trovare qualcosa in quello che si crede veramente, perché abbinare i vostri valori e comandi danno l'accelerazione supplementare e sono un ottimo motivatore.

Naturalmente, si commettono errori, non ottenendo questi risultati, e ogni volta il rischio. Ma non c'è altro modo per acquisire l'esperienza, non ci sono altre opzioni nella formazione della squadra.

Inizio semplice: conoscendo i loro valori.

Perché, ceteris paribus, alcuni progetti sono attuati rapidamente, mentre altri-appeso "peso morto"? Tutte le modifiche che facciamo e di cambiamento. Siamo alla ricerca di nuovi metodi per migliorare il nuovo percorso di crescita e sviluppo. Bisogna sempre una sorta di spinta che renderà l'intero rabotat.Vovremya meccanismo di dare l'impulso giusto-così almeno il 50% per garantire il successo futuro.

Qui ci sono alcune semplici istruzioni. Esse non necessitano di prove, perché lavorano in pratica.

1. Trova per ciò in cui crede veramente-il passo più importante nella creazione di qualsiasi progetto.

2. Nostri valori ci danno forza. Il più profondo si rendono conto meglio spostiamo il percorso scelto.

3. Quanto più ci fidiamo della gente, la più disposti generano e implementare nuovi progetti.

4. Nuovi progetti rivelano il loro potenziale e, quindi, rendere il vostro business più forte.

Quali sono le somiglianze?

Tutti i progetti che voglio raccontare una cosa in comune. I loro leader hanno avuto la perseveranza, l'attenzione al dettaglio e fantastico entusiasmo. Ognuno di loro-professionale nel settore-desiderosi di andare avanti e fu in grado di ispirare gli altri. Dopo tutto, anche il più grande sogno si avvera da una sola persona. Il lavoro di squadra è sempre necessario: partner e collaboratori.

Ma le idee, i soci ed i gruppi piccoli per ottenere un risultato stabile.

Ricordate, per la quale hai iniziato questo progetto?

Abbiamo bisogno di un profit risultato per il quale tutti ed è stato avviato.

Questo risultato è possibile e realizzabile se:

È pensare su cosa accadrà dopo

Non importa quali obiettivi abbiamo cercato né, molto spesso abbiamo letteralmente questioni di routine "vyaznem". Questi problemi richiedono una risposta rapida, e le soluzioni a volte immediate. Sono certamente molto importante. Ma possono ostacolare il nostro cammino per il grande obiettivo. Noi semplicemente non abbiamo tempo per pensare a cosa succederà dopo.

Pertanto, non importa quanto eri occupato e costruire la tua giornata di lavoro che è stato un tempo per pensare, a cercare nuovi modi per attuare il previsto... vedere non solo l'obiettivo, raggiungere la vetta, ma i passi successivi.

Infettare e infettare

Le persone che esprimono le proprie opinioni e sfidano il familiare, credono di poter far fronte a qualsiasi situazione. Essi sono in grado di operare in modo efficace e di prendere l'iniziativa più spesso di quelli che non credono in se stessi.

Se non sei un uomo-non ti preoccupare. Abituati a ciò che lo circonda, sicuramente troverete tra i loro amici o colleghi in ordine di chi può essere "infetto" di iniziativa. Quando ci vediamo esempi positivi e soluzioni innovative, ci incoraggia a prendere l'iniziativa se stessi e fare il primo passo per raggiungere

l'obiettivo. Dopo tutto, se sono accaduti, allora anche noi possiamo ottenere.

Affascinare

Gli alpinisti sono spesso chiesti perché hanno scelto il loro hobby. Sappiamo tutti che "meglio di montagna può essere solo montagna", ma in realtà, non è solo quello. Gli escursionisti sperimentano l'emozione, la gioia e un senso di cameratismo, facendo la sua strada al suo obiettivo, che è ognuno di loro. Negli affari, la stessa cosa-le attività ei progetti a cui si partecipa, si deve davvero affascinare. Genuino interesse nel loro lavoro non sostituisce qualsiasi, anche il più alto salario.

Il mio collega Inna Melnikova allenatore professionista, business coach, specialista in corsi di psicologia, managing partner del coaching LivingArt, fondatore del progetto nel golf GolfCoach.ru sulla sua esperienza convinto: è necessario cercare nuove idee nel mondo esterno.

"A volte è impossibile prevedere dove i cambiamenti sono,-dice Inna,

-Se volete vedere in tempo, aprite gli occhi più ampio. Esplorare tutto ciò che accade al di fuori della propria organizzazione. Non importa se voi stessi pensate a qualcosa di nuovo, o si riuniranno al di fuori di questa idea."

Delegato

Non abbiate paura di ampliare i confini della responsabilità. Quindi riempire non solo la propria esperienza, ma anche di creare una squadra forte, che consente ai partner di fare autonomamente decisioni importanti sui lavori in corso. Se non si hanno le competenze necessarie risorse e non avere tutte le informazioni, allora sarà molto difficile ottenere risultati eccellenti sia nel lavoro di squadra e progetti personali.

Uno dei miei colleghi appositamente creato un ambiente in cui il successo è stato possibile solo con il coinvolgimento di tutti i membri del team di lavoro. Ogni dipendente ha avuto accesso ai risultati finanziari e il feedback da parte dei clienti. Come risultato, tutti dipendenti gli uni dagli

altri-e questa tattica completamente giustificato!

Stebbystep... o il fascino di piccole vittorie

Molti credono che per avviare un nuovo processo è necessario rimuovere tutti gli ostacoli e scatto in avanti. In realtà, non è così. Vecchio proverbio africano dice: "Mai misurare la profondità del fiume con entrambi i piedi." Questo saggio consiglio, che è utile da ricordare quando si prende un nuovo business.

Qualunque cosa tu faccia, fare un sacco di piccoli tentativi sulla strada per un grande obiettivo. Questa tattica dà un sacco di opportunità per le piccole vittorie. Ogni nuova vittoria-è un passo avanti che non solo insegna, ma anche sviluppa la capacità di adattarsi.

Qualche tempo fa ho proposto di attuare un progetto che unisce diverse regioni. Ho bisogno di migliorare alcuni parametri del prodotto appena possibile. Ho rotto il progetto in fasi separate per preparare un calendario in base al tempo a disposizione, e richiesto ha nominato i membri del team incaricati di svolgere tutti i compiti rigorosamente fasi. Primi passi hanno già portato risultati tangibili, e lavorare subito cessato di essere così complicato. Come risultato, il progetto è stato completato in tempo, e la divisione in fasi e incoraggiare le piccole vittorie possibili per completare con successo il compito!

Ogni volta-per la prima volta

Se si mette a capo del progetto per voi nel nuovo campo, è una grande opportunità per trarre vantaggio della loro ignoranza. Fai domande! Esplora! Impara!

Dare ad ogni partecipante la possibilità di esprimersi e mostrare iniziativa. Cercare per coloro che possono e vogliono insegnare agli altri. Insegnanti di scuola sanno: aumenta le prestazioni di alto livello, se fanno pagare qualcosa da insegnare agli studenti più giovani.

Vinci piccole vittorie e di apprendere dall'esperienza-queste due componenti aiuteranno a trasformare la chiamata-nello studio, l'incertezza-in un clima di

avventura, la paura-nella risoluzione, e il rischio-ricompensa.

Sfide = Opportunità

Indipendentemente dalle difficoltà che si possono incontrare, cerca sempre di guardare la situazione dall'esterno. A Winston Churchill avere su questo account meravigliosa espressione: "Il successo-è la capacità di passare da un fallimento all'altro senza perdere l'entusiasmo."

Rivne Venere dice: "Cosa è successo? Percepirlo come una lezione. Valutare l'entità del danno, fare un "debriefing" di comando, elencare i cambiamenti nei processi di business. Ricordate che l'esperienza permette di muoversi verso un vero successo".

Irina Samusenko, Vice Presidente per lo Sviluppo Lipetsk Istituto di Management e l'Open University College, un consulente aziendale e direttore di "AkademiYaTALANTa" assiste regolarmente "debriefing" con la partecipazione di tutta la squadra. Tutti sono invitati a rispondere a poche domande. La soluzione può raggiungere da solo.

1. Quello che abbiamo fatto (o fare) giusto?
2. Ciò che non riusciamo e perché?
3. Che il peggiore che potrebbe accadere a causa dei cambiamenti?
4. Quali abilità e la conoscenza non è sufficiente per noi per attuare il previsto?

5. Quale lezione possiamo imparare da quello che è successo?

6. Cosa si potrebbe fare meglio la prossima volta?

7. Quali miglioramenti potrebbe essere in questo momento?

Lasciate che tutti i membri del team votare. Annotare tutte le idee. Se si vuole prendere immediatamente i provvedimenti necessari. Impostare qualche gol e sviluppare un piano per la loro realizzazione. Milestone di schedulazione e passo dopo passo piano d'azione. Iniziare ogni progetto con la prossima revisione di tutto ciò che hai imparato da quella precedente.

2. E per finire...

Sono stato molto fortunato con la professione-Mi piace lavorare con la gente per aiutarli a capire la situazione, a prendere decisioni difficili ma giuste.

Penso che la cosa principale non è quello di fare tutto il denaro del mondo, e di vivere e lavorare nella più interessante, in armonia con se stesso e il suo ambiente.

Voglio esprimere la mia gratitudine, Yulia Rudenko-allenatore, responsabile del progetto: "RealizatsiYa", vice direttore generale della società di consulenza "Progetti integrali", che mi ha spinto alla realizzazione dei miei progetti.