



---

**Original Article: REPUTAZIONE COME UN CARRIERA MORALE PERSONA**

**Citation**

Ryaguzova E.V. Reputazione come un carriera morale persona. *Italian Science Review*. 2014; 4(13). PP. 599-602.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/april/Ryaguzova.pdf>

**Author**

E.V. Ryaguzova, Saratov State University, Russia.

Submitted: April 17, 2014; Accepted: April 25, 2014; Published: April 30, 2014

In modernizzazione della società orientata di oggi, politici, motivi economici istituzionali, tecnici, nonché l'importanza dei determinanti immateriali di sviluppo sociale, pone fortemente il problema del cambiamento e trasformazione della personalità nel contesto di etica, moralità, dinamiche spirituali, autodeterminazione e di auto-miglioramento. Questo argomento d'attualità è strettamente legata con l'operatività del concetto di "la reputazione della persona." Semantica della parola "reputazione" (dal latino *reputatio* - Pensiero, pensiero) indica che include un insieme di costrutti cognitivi e valutazioni riflettente amico di questo o quella persona, formando uno specifico sistema cognitivo - valutazione. Questo sistema si basa su una certa conoscenza e di riflessione di una persona di un altro, è dovuta a una esperienza interazioni e relazioni con la persona, o informazioni su di esso reali ottenuti da vari tipi di esperti o da fonti diverse. Sistema di valutazione cognitiva include informazioni sulle azioni dell'individuo, le sue dichiarazioni, azioni, risultati, appartenenza ad un determinato gruppo, lo stato psicometrica della persona e dei suoi singoli caratteristiche psicologiche e qualità. Inoltre, esso contiene la conoscenza del tema della valutazione reputazionale di sé e del mondo, che sono mediate dalla specificità delle sue operazioni schemi cognitivi e

cognitivi, in particolare la riflessione emotivamente importante e significativo, la situazione biografica dello sviluppo, l'inclusione di un gruppo specifico, o che il contesto socio-culturale e e originalità dei suoi beni personali. Questa interpretazione di questo concetto sottolinea che la reputazione associata con l'interazione (diretta e indiretta) della persona e altri, a cui entrambi i soggetti progettare rappresentazione interazione personale "Io - . Altro" Rappresentazioni emergenti non sono riducibili agli effetti della percezione interpersonale, basata sulla cognizione sociale, che comprende il confronto sociale, categorizzazione, di riferimento e l'immagine di altra costruzione ampliando i confini della propria visione e lo sviluppo e il perfezionamento delle costruzioni mentali soggettive.

Risultato dell'interazione I - Altro / Altro fissato nella forma di installazione sostenibile a ogni persona e comprende tre componenti principali: cognitivo - informazioni circa le azioni della persona, le sue azioni, dichiarazioni, gruppo di appartenenza, caratteristiche personali, lo stato, il ruolo, ecc.; affettiva, che coinvolge la valutazione emozionale di tutte le informazioni disponibili sulla complessa personalità e il componente connotativo associati a specifici modelli comportamentali / Altro relativi a questa persona.

Reputazione personalità contiene non tanto caratteristici tratti della personalità e le sue caratteristiche come una valutazione della personalità delle aspettative soggettive di altre coordinate e regolamenti, certo ruolo sociale. Dal momento che ogni persona prende un sacco di diversi ruoli sociali, dobbiamo ammettere la possibilità dell'esistenza di una molteplicità di singoli reputazione.

Reputazione personalità agisce come una sorta di risorsa, capitale sociale e vantaggio competitivo dell'individuo in interazione con gli altri, determina la specificità di queste interazioni. Altra persona di fiducia, in quanto ha le risorse necessarie sotto forma di certe qualità e competenze, l'esperienza di prendere decisioni importanti per il gruppo, le strategie comportamentali efficaci relazioni interpersonali positive, vale a dire tutto ciò che garantisce l'influenza della personalità, dall'altro, è pronto a condividere la responsabilità per eventuali decisioni prese. Di conseguenza, il diritto di parlare della potenza della reputazione dell'individuo come amico credibilità distinto.

Certo, la reputazione spesso visto come un mezzo di persona successo personale, ma in questo caso, le preoccupazioni circa la perdita di reputazione guadagnata, i possibili cambiamenti nella natura delle interazioni abituali e la comunicazione con gli altri, può portare alla perdita di una possibilità di vita, la stagnazione professionale, fermarsi in lo sviluppo e la crescita personale. Risulta che reputazione - è, da un lato, una protezione affidabile di capitale e personalità stabile, un importante marker di sue realizzazioni e successi, e, dall'altro, una sorta di limitatore, un mezzo di controllo sociale dell'individuo, e un regolatore di relazioni sociali.

Tuttavia, la reputazione della persona può essere considerata come una specifica etichetta o stigma, confini rottura e l'interazione con l'altra persona. Dopo I. Hoffmann [1] Stigma è definito come un tipo specifico di relazione tra il segno e lo stereotipo esistente, fattore personalità

posizionamento sociale che porta alla sua etichettatura discriminatorio negativo sulle differenze dei singoli dagli altri. L'obiettivo è quello di giustificare la stigmatizzazione di atteggiamenti ostili e aggressivi e strategie / Altro nei confronti di qualsiasi persona, le distanze e il distacco dalla sua situazione sociale. Potenza applicata allo studio della personalità può accertare - Vat che stigma è basato su un limitato, minima e insufficiente informazioni sulla personalità e si manifesta in due modi: o in un insieme coerente di opinioni infondate circa personalità, formate sulla base delle differenze più visivamente osservato; o effetto di proiezione, in cui l'uno o l'altro gruppo reputazione automaticamente agisce come una conoscenza a priori nella formazione della reputazione dell'individuo incluso in questo gruppo.

La reputazione può essere considerata come una carriera morale e definito come sistema di valutazione cognitiva di opinioni fisse e giudizi su certi argomenti altra entità formate sulla base di rappresentazioni di interazione personale "Io - Un altro " [2]. In questo contesto, l'interesse è la figura dell'Altro (stato, appartenenza a un gruppo, il rapporto con la persona). Altri consentono contributi specifici differenziazione designati giudizi, opinioni, dichiarazioni, giudizi, percezioni e le aspettative / Altri reputazione di personalità ed evidenziano diversi tipi di alimentazione: reputazione locale, sociale e globale intrasubektnuyu personalità. Analizzare la loro determinazione qualitativa e quantitativa in termini di conteggio scala altri, il loro senso di profondità e specificità dei contenuti.

Reputazione locale - una raccolta di altre valutazioni della personalità inclusa nel ingroup, che è il risultato della interazione con la persona reale. E ' a causa di stime di qualità professionali e personali, così come i metodi e le tecniche di auto- identità, una conseguenza delle sue reali successi o le sconfitte di comunicazione, permettendo ingroup Un'altra fiducia o non fiducia questa persona in un particolare gioco di

ruolo e contesti situazionali. Questo tipo di potere ha senso solo all'interno di un determinato gruppo, e dipende dal fatto che l'identità di alcune proprietà, capacità e competenze, il riconoscimento degli altri, così come la qualità delle prestazioni in un ruolo particolare o di svolgere determinate funzioni. Personalità reputazione locale sempre concreta e definitiva, riflette la specificità del ruolo e del suo valore emozionale, che rappresenta una personale rappresentazione dell'interazione di "I - Altro" nel contesto del gioco di ruolo. Da un lato, la persona è in grado di gestire autonomamente la sua reputazione locale, accrescere e rafforzare l'autorità e competenza, rendendo significativo per altre attività che riflettono la sua reale personalità e capacità, e, dall'altro, costantemente (quasi ogni interazione con gli altri) deve dimostrare la sua reputazione locale, giustificando rilasciato un altro credibilità, vale a dire altri che tornano a realizzare le aspettative.

Reputazione sociale della persona - è il suo caratteristico complesso socio-psicologica proposta da rappresentanti di diversi gruppi, e basato su un sistema di valori e dimensioni culturali della società dominante, che è integrato personalità; caratteristiche specifiche del gruppo di cui è, e la configurazione dei singoli tratti di personalità psicologici e professionali, altri titoli costantemente trasmettono la personalità e favorisce la formazione di credibilità da parte degli Altri.

Personalità di fama mondiale viene interpretato come un insieme di idee sociali sulla personalità gran numero di persone che sono membri di diversi gruppi e società. Naturalmente, non ogni persona ha una reputazione a livello mondiale, è attribuito, di solito una persona che ha fatto il ruolo straordinario e significativo nella loro successi e le conquiste sociali. Reputazione a livello mondiale è una caratteristica stabile dell'individuo e riguarda solo l'apprezzamento e riconoscimento diffuso delle conquiste della persona nella sfera professionale. Si basa su questi risultati

simbolici e significativi, rispetto per gli altri, l'esperienza di una tale persona, avanza la fiducia, ha detto che la sua autorità indiscussa, il cui successo in una certa area e ci si aspetta e previsto. Si noti che gestiscono la reputazione globale sola nessun individuo non può.

Reputazione Kernel intrasubektnoy parla della dignità della persona, il contenuto semantico di cui si forma nel processo di socializzazione e di individualizzazione attraverso l'assimilazione delle singole regole, norme e convenzioni della società, di cui è l'assegnazione di valori, significati e codici culturali, così come l'interiorizzazione dell'importanza di altre valutazioni, auto- riflessiva di auto - valori, la consapevolezza del valore di sé per gli altri e il valore incondizionato agli altri per se stessi. La dignità di quella persona come l'educazione dominante morale e valori, una sorta di etica personalità imperativo, ipotizzando un certo livello di sviluppo personale, specifica forchetta assiologico, permettendo all'individuo di personalizzare una sfera di valore semantico unico e per costruire un sistema dei propri rapporti con gli altri, il mondo e noi stessi, consideriamo come base alimentazione interna dell'individuo.

Così, contrassegnati tipi di personalità reputazione differiscono sia in termini di valutazioni - percezioni soggettive combinate di ogni individuo (le opinioni dei piccoli o grandi gruppi) e il loro contenuto semantico e la profondità (valutazione della personalità complessa o opinione circa la sua competenza in un determinato sfera). Allo stesso tempo rivelato il seguente schema: maggiori sono le stime di volume che costituiscono la base di un particolare tipo di alimentazione personalità, meno il suo significato e possibilità di personalità per gestire reputazione.

Così, l'analisi teorica del potere come sua carriera morale personalità ci permette di studiare le caratteristiche personali e socio- psicologici della valutazione dei soggetti reputazione; natura del rapporto e il tipo di interazioni tra soggetti interazione

reputazione; particolari contesti socio-culturali in cui vi è la formazione della reputazione della persona; pericoli e rischi associati con la potenza specifica della personalità, e il loro impatto come attività sociale, lo sviluppo e l'autodeterminazione della personalità, e il funzionamento di altri, interagire con questa persona.

**References:**

1. Gofman I. Stigma: Notes on the management of spoiled identity. Part of the stigma and social identity.
2. Ryaguzova E.V. 2012. Personal interaction representation "I - Another": the socio-psychological analysis. 470p.