



**Original Article: L'ANALISI DELLO STATO E PROSPETTIVE DI SVILUPPO
INNOVATIVO DELLA REGIONE, SULL'ESEMPIO DI KHANTY-MANSI REGIONE
AUTONOMA**

Citation

Okorokov V., Makarenko A., Shibanova G. L'analisi dello stato e prospettive di sviluppo innovativo della regione, sull'esempio di Khanty-Mansi regione autonoma. *Italian Science Review*. 2014; 4(13). PP. 530-536.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/april/Okorokov.pdf>

Authors

Vasiliy Okorokov, Dr. Econ. Sci., Saint Petersburg Polytechnical University, Russia.

Aleksey Makarenko, Saint Petersburg Polytechnical University, Russia.

Gulnara Shibanova, Saint Petersburg Polytechnical University, Russia

Submitted: April 17, 2014; Accepted: April 25, 2014; Published: April 30, 2014

L'articolo sulla esempio di analisi Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug dello stato e delle prospettive di sviluppo innovativo della regione, utilizzando le capacità scientifiche e tecnologiche, l'esperienza e la capacità finanziaria delle grandi compagnie petrolifere e del gas.

Parole chiave: sviluppo innovativo della società della regione di petrolio e gas, la diversificazione, la specializzazione regionale, l'occupazione.

Russia moderna ha notevoli risorse naturali, che sono tipicamente situate nella parte orientale del paese - Siberia. La densità di popolazione in questa zona è piccola, circa 2 persone. per chilometro quadrato. km., e spiega come le condizioni climatiche estreme, e scarsa attenzione all'uso sapiente delle ricche risorse dell'economia della regione. Northern Territory, per esempio, non è molto adatto per lo sviluppo dell'agricoltura. In alcune regioni, a condizione consegna nell'estate del cibo, carburante, materiali da costruzione, ecc Naturalmente, in tali circostanze, in grado di sviluppare con successo relativamente grandi insediamenti previsti manodopera qualificata su grandi

impianti industriali, di solito associata con l'estrazione delle materie prime, la loro elaborazione e la consegna ai clienti. Pertanto, le condizioni climatiche estreme sono un ostacolo allo sviluppo naturale di questi territori (a differenza di Italia, Spagna, Grecia, ecc).

Economia della Russia nel contesto regionale caratterizzato da una struttura piuttosto eterogenea. Ci sono un certo numero di approcci alla partizione delle regioni della Russia in gruppi, a seconda di molti fattori. La maggior parte degli approcci evidenzia un gruppo di regioni minerarie, in cui il valore quota dei minerali estratti nel prodotto regionale lordo (GRP) non è inferiore al 45%. Attualmente, il principale contributo al prodotto interno lordo (PIL) del paese stanno facendo le regioni, focalizzata su petrolio e gas. Una di queste regioni è il Okrug autonomo di Khanty-Mansi (Khanty). Sviluppo del territorio è iniziata a metà degli anni '70 del 20 ° secolo. Allo stesso tempo, la popolazione della contea è cresciuta da 0.3 a 1.3 milioni nel 2011 per questo periodo è stato prodotto 9,6 miliardi di tonnellate di petrolio. [1] In termini di GRP nel 2011,

che è stato del 5,4 % del PIL, KhMAO al terzo posto tra le regioni russe, secondo solo a Mosca e nella regione di Tyumen. [2] In questa regione, l'attività di produzione attiva svolta da tre grandi compagnie petrolifere e del gas nel paese, "Lukoil", "Rosneft" e "Surgutneftegas".

La quota del petrolio e del gas in GRP KhMAO è 89,4%. Tale regione di specializzazione per petrolio e gas in futuro potrebbe essere un problema serio che crescerà come l'esaurimento delle materie prime. Il petrolio greggio rispetto al livello massimo nel 2007 (278,4 milioni di tonnellate) è una costante tendenza al ribasso ed entro il 2020 potrebbe scendere a 220 milioni di tonnellate [1]. Tassi di estrazione delle materie prime nei paesi aumenta, il che porta a più veloce declino di molte specie di risorse naturali, tra cui il petrolio. In queste circostanze, in alternativa allo sviluppo di materie prime del paese e delle regioni è un modo innovativo.

Attualmente, le principali compagnie petrolifere attuare la sua strategia di sviluppo basata sull'uso di innovazione in molti settori delle sue attività principali: esplorazione, sviluppo, produzione, materie prime di raffinazione, ecc Ad esempio, OAO "NK Rosneft" assegna a questi fini dell'ordine di 8-10 miliardi di rubli. all'anno [3]. Sarà presto per ottenere elevate prestazioni nel campo dell'olio aumentando il fattore di recuperabilità, profondità di lavorazione, ecc Certamente, è i parametri più importanti che determinano l'efficienza del complesso di combustibili ed energia (FEC) di Russia. Molta attenzione è rivolta alla soluzione di problemi simili in altre grandi compagnie petrolifere e del gas.

Le principali compagnie petrolifere hanno esperienza di modernizzazione della produzione basata sull'acquisto di licenze, svolgendo attività di ricerca, nonché notevoli risorse finanziarie e di esperienza nell'attività economica. Ad esempio, il costo unitario di queste organizzazioni in materia di innovazione tecnologica e di R&S pro capite nel 2010 nella Khanty pari

a 13.647 rubli, mentre la cifra corrispondente in Russia, in media - 2.824 rubli [4]. E 'solo così grande, in particolare, le compagnie petrolifere e del gas in grado di implementare e realizzare nel corso di un lungo periodo di innovazione. Nel corso di due decenni nel paese discute di innovazione. Tuttavia, in pratica raggiunto risultati molto poco.

[Tabella 1]

Dalla tabella 1 mostra che la Russia è molto indietro nel finanziamento dello sviluppo innovazioni tecnologiche provenienti dai principali paesi europei. E 'difficile aspettarsi che nel prossimo futuro il quadro cambierà in meglio senza prendere misure drastiche. Per lo sviluppo innovativo della regione devono affrontare una serie di problemi. In particolare, oltre al problema di attrarre personale altamente qualificato, e altri miliardi richiederà i costi di costruzione di aziende, acquisto di attrezzature, tecnologie e brevetti. Tuttavia, modo innovativo di sviluppo aumenterà la produttività, estendere la vita dei pozzi, migliorare la loro sicurezza tecnologica. Tale percorso di sviluppo è chiaro e incontestato. Come l'effettivo sviluppo di metodi innovativi per aumentare la capacità competitiva delle imprese russe e altri mercati esteri. In questo ambito, il successo dipenderà in gran parte la politica estera, come si può stabilire amichevoli rapporti commerciali con gli altri paesi, potenziali partner nel settore del petrolio.

Per l'uso efficiente delle ricche risorse naturali della regione, date le risorse umane insufficienti, a nostro avviso, sarebbe opportuno attirare le imprese straniere per la loro produzione, trasformazione e vendita insieme con le aziende russe. Con lo sviluppo di tale strategia, le aziende russe possono andare più veloce e verso i mercati esteri, con rilevante esperienza di società straniere e di sviluppare adeguate tecnologie di estrazione, trasformazione e fornitura dei relativi prodotti per i mercati nazionali ed esteri. Un esempio di questo è lo sviluppo di una cooperazione reciprocamente vantaggiosa tra riserve di

petrolio e di gas sulla mensola Sakhalin e la mensola del Mar Glaciale Artico. Tra Russo compagnie petrolifere dovrebbero essere notato la società "Lukoil", che è coinvolto in progetti di esplorazione e sviluppo in 13 paesi (Colombia, Venezuela, Egitto, Kazakistan, ecc.) Inoltre, un gruppo di "Lukoil" comprende 10 raffinerie con una capacità totale di oltre 60 milioni di tonnellate di petrolio all'anno. "Lukoil", essendo una delle più grandi aziende private del mondo, presta grande attenzione alla profonda trasformazione di materie prime per la produzione di combustibili e prodotti lubrificanti e altri prodotti, nonché la loro attuazione con la costruzione di una rete di stazioni di servizio all'interno del paese e all'estero. Tale attività di diversificazione consente di creare un numero significativo di nuovi posti di lavoro. Inoltre, va notato che l'intero ciclo di idrocarburi è estremamente vantaggioso sia per l'azienda e per l'intero paese.

Nei paesi occidentali sviluppati greggio indipendentemente dal fatto che sia prodotto o importato vantaggiosamente trasformato in olio finito, la profondità di lavorazione è di solito non inferiore al 90%, e negli Stati Uniti, questa figura è tra 92,7-98 0%. La Russia, tuttavia, essendo il secondo paese al mondo in petrolio, petrolio greggio, oltre la metà (53,7% nel 2005). Esportazioni verso altri paesi, ogni anno perdono decine di miliardi di dollari di entrate dalla perdita diretta di benefici a causa di minori ricavi per la vendita di petrolio greggio rispetto con il ricavato dalla vendita di prodotti petroliferi finiti ed è anche notevoli perdite sociali senza la creazione di nuovi posti di lavoro per i propri cittadini e privandoli di reddito diretto [6].

Si noti che nei mercati esteri, le aziende russe dovranno competere con giganti come Shell e BP. Il primo di questi è l'esplorazione geologica e produzione di petrolio e di gas in più di 70 paesi in tutto il mondo, la seconda - In oltre 80 Tali società controllano gran parte dei mercati. Ad esempio, la Shell possiede la più grande

rete di vendita al dettaglio del mondo, che ha più di 44mila stazioni (vedi tabella 2). Per conseguire un livello elevato di competitività nei mercati energetici globali e regionali per le imprese russe devono migliorare la loro strategia di business non solo attraverso la diversificazione delle attività, ma anche vigorosamente sviluppare e attuare l'innovazione.

[Tabella 2]

Valori degli indicatori (tabella 2) possono differire dai valori reali, come diverse fonti forniscono dati diversi, ma l'idea generale delle strategie di società russe e straniere che danno. Ad esempio, nonostante il fatto che il volume della compagnia petrolifera Rosneft circa 0,9 milioni di barili al giorno superiore alla società Shell, le prime vendite annuali di quasi sette volte in meno rispetto alla seconda. Inoltre, la società russa perde essenzialmente su indicatori quali "numero di paesi dove" e "il numero di stazioni". Una situazione simile si verifica quando si confrontano le aziende Lukoil e BP, con quantità comparabili di olio. Analizzando i valori dei parametri riportati nella tabella 2, si può supporre che le società russe per aumentare le vendite annuali consigliato di concentrarsi sulla trasformazione profonda delle materie prime, seguite da vendite di prodotti petroliferi attraverso la costruzione e l'espansione della rete retail.

Per migliorare le proprie attività produttive della regione, le compagnie petrolifere saranno costrette a portare l'esplorazione e la produzione di materie prime come in altre regioni del paese e all'estero. Sarà necessaria parte di specialisti altamente qualificati per sviluppare nuove posizioni. Non sarà coinvolta Una parte sostanziale dei lavoratori poco qualificati che vivono in società città KhMAO. A nostro parere, questa parte può essere centinaia di migliaia di persone che saranno costrette a lasciare il loro appartamento e trasferirsi in altre regioni. Tuttavia, c'è un problema di occupazione in molte regioni della Russia. In queste condizioni è necessario adottare

misure preventive per creare posti di lavoro, anche in settori ad alta tecnologia. Ed è preso tale azione. Ad esempio, nel 2013 in Tobolsk esecuzione impianto di polipropilene con una capacità di 500 mila tonnellate all'anno. Questa pianta è soddisfare quasi completamente la necessità per la Russia di prodotti simili (circa 200 mila tonnellate all'anno), e sarà anche esportarlo.

La creazione di occupazione è attualmente il fattore principale che determina la stabilità della situazione socio-economica del paese. Governo sta prendendo provvedimenti per stabilire uno dei principali centri di innovazione, finalizzati allo sviluppo delle attività industriali e nuovi posti di lavoro. Tuttavia, lungo il percorso ci sono una serie di problemi: costruzione a lungo termine, il problema di attrarre personale scientifico, acquisto di apparecchiature, ecc Anche in caso di successo, il problema del lavoro su scala nazionale sarà risolto solo parzialmente. Allo stesso tempo, la situazione sociale già tesa sviluppa in alcune regioni del paese in cui ci sono finora operare con successo grandi imprese focalizzate sull'estrazione e lavorazione delle materie prime.

Analizzando i dati (Figure 1 e 2), si può notare che, per aziende come Coca-Cola e il gruppo Luxottica caratterizzato da un numero più significativo di posti di lavoro per unità di vendite annuali che per i tre compagnie petrolifere russe. A causa della bassa dipendenza sulle miniere, queste aziende straniere sono più stabili perché può essere eseguito sugli stessi territori per decenni e secoli.

L'economia russa è attualmente caratterizzato in particolare per il fatto che, nonostante la crescita del benessere, le imprese nazionali non possono soddisfare l'aumento della domanda di beni di consumo, le pertinenti migliori standard mondiali. Spiega con il fatto che per un lungo tempo trascurata questa zona di sviluppo. C'è un ritardo significativo nella tecnologia di produzione di beni di

consumo, nonché in attrezzature, disponibilità di brevetti e licenze. Vi è un bisogno oggettivo di risolvere il problema sulla base di società russe che salveranno non solo la moneta, ma anche creare nuovi posti di lavoro.

Noi crediamo che la soluzione di tale problema in questa fase è possibile sulla base delle grandi imprese focalizzate sull'estrazione e lavorazione dei minerali. Da un lato, hanno le risorse necessarie, e l'altro dovrebbe essere interessato occupazione dei lavoratori in esubero come l'esaurimento delle risorse naturali in determinate regioni. Va notato che per raggiungere risultati positivi a causa di piccole imprese è improbabile perché richiedono centinaia di milioni di rubli per l'acquisto di licenze, tecnologie, attrezzature e start-up della produzione.

Al fine di garantire regioni stabilità sociale ed economica, in termini di riduzione della produzione di petrolio è necessario per sviluppare il concetto di creazione di industrie ad alta efficienza nelle zone dove viene garantita relativamente alta necessità di lavoratori con relativamente piccoli volumi di produzione e della domanda per i prodotti per un lungo periodo di tempo. Queste aree includono, ad esempio, la produzione di prodotti sportivi a base di materiali sintetici (pavimenti, scarpe sportive, attrezzatura da sci, ecc.) La produzione non richiede grandi quantità di materie prime e la produzione di grandi quantità di prodotti finiti. KhMAO è uno dei più avanzati in relazione allo sviluppo di entrambi gli sport di massa e professionali. C'è la necessità di tali prodotti, e la possibilità di testare con la partecipazione di atleti d'élite. Tuttavia, la realizzazione di questa idea richiede notevoli risorse finanziarie, di personale altamente qualificato, esperienza e innovazione. È ora necessario apportare modifiche ai mezzi di produzione e del lavoro, e non come casi isolati o società temporanea per migliorare la tecnologia, e come un processo continuo e costante della

produzione, l'introduzione di invenzioni e know-how.

Attualmente, a causa della stagnazione economica in Russia per attuare l'approccio proposto, in pratica, forse sulla base delle principali compagnie petrolifere che hanno modernizzazione esperienza basata su acquisto di licenze, propri istituti di ricerca, notevoli risorse finanziarie e l'esperienza di commercio estero. E' solo così grande, in particolare, le compagnie petrolifere e del gas in grado di implementare e realizzare nel corso di un lungo periodo di innovazione come la creazione di unità appropriate, e controllando l' innovativo centro appositamente creato.

Conclusioni:

Con l' aumentare l'efficienza dello sviluppo innovativo di alcune compagnie petrolifere russe stanno facendo buoni progressi e sui mercati esteri. Questa pratica migliora l' azienda non solo nel campo della estrazione delle materie prime, ma anche la creazione di posti di lavoro. Questi siti possono essere occupati da cittadini russi come l'esaurimento delle fonti di materie prime e inevitabile in questo caso il rilascio del personale. Ultima promuove la resilienza come la società stessa, e la stabilizzazione della situazione socio-economica del paese. Per il successo dello sviluppo di petrolio e gas in territori stranieri compagnie petrolifere nazionali bisogno del sostegno dello Stato, anche in senso politico.

Rilevante aumentare l'efficienza dell'economia russa è quello di concentrarsi sulla produzione di cibo, beni di consumo, di regola, non richiedono high-tech, non causano grossi problemi con lo sviluppo della produzione. La decisione su tale task force per compagnie petrolifere nazionali con tutte le risorse necessarie: personale qualificato, capacità finanziaria, esperienza e sviluppo innovativo ecc Ruolo chiave nello sviluppo di successo delle regioni svolgono un importante compagnia petrolifera.

Attualmente, la Russia è in costante crescita il benessere, quindi proporzionale

aumento della produzione ha bisogno non solo, ma anche nuovi prodotti esistenti. Una caratteristica specifica della regione è l'elevato tenore di vita che determina una vasta gamma di domanda, soprattutto sui nuovi prodotti.

Di particolare importanza è svolto dalla giusta scelta delle direzioni regionali di sviluppo innovativo. Deve essere rivendicato, avere una quota accettabile dei costi e ritorno ragionevoli ampiamente basate su materie prime locali. In particolare, per KhMAO una di queste direzioni può essere considerato la produzione di sport e di altri prodotti di massa (scarpe, biciclette, ecc). Questo prodotto sarà richiesta in scuole, impianti sportivi, ecc Sulla base dell'analisi delle esperienze delle principali società sportive, i tempi di sviluppo con la produzione di determinati beni sulla produzione non supera un paio di mesi, il che significa flessibilità e di riorientamento cornici ridondanti su nuova produzione, che è non solo di rilevanza economica, ma anche sociale per la regione.

Attualmente, le grandi compagnie petrolifere stanno facendo un grande contributo al PIL del paese, offrendo un'opportunità di sviluppo sostenibile. Utilizzando una strategia di sviluppo innovativo, aumentano non solo l'efficienza delle proprie operazioni di produzione nel paese, ma anche di creare i presupposti per entrare con successo nei mercati esteri. Aumenta la profondità di lavorazione delle materie prime, la creazione di nuovi posti di lavoro. Essi sono i motori dello sviluppo, non solo del paese, ma anche le regioni.

References:

1. Kurinov, V.M. 2011. Oil production single-industry cities – diversification and modernization. № 2. p.45.
2. Federal statistics database – <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=7000001#Bottom>
3. The program of innovative development "ROSNEFT" OJSC. Moscow. 2011
4. Order № 101-rp dated as of 22 March 2013 "About strategy of social-economic

development of Khanty-Mansiisk autonomous district for the period until 2020"

5. Ivanov, N.A. 2013. Social context of economic development. № 5. p 78.

6. Fedorov, M.P., Okorokov, V.R., Okorokov, V.R. 2010. Energy technologies and global

economic development: past, nowadays and future. Saint Petersburg, Nayka. p.265.

7. Global energy company rankings - <http://top250.platts.com/Top250Rankings>

8. Forbes global 2000 companies list <http://www.forbes.com/global2000/list/>

Tabella 1

Share degli organismi di attuazione dell'innovazione tecnologica [5]

Paese	Industrialmente	Nel settore dei servizi
Germania	69,7%	56,6%
Belgio	59,6%	46,1%
Danimarca	56,4%	39,9%
Finlandia	55,4%	47,3%
Svezia	50,9%	39,0%
Regno Unito	43,7%	33,8%
Paesi Bassi	42,2%	31,5%
Portogallo	40,7%	42,3%
Spagna	37,0%	29,1%
Repubblica Ceca	36,6%	32,7%
Polonia	23,9%	21,5%
Russia	9,6%	4,3%

Tabella 2

Caratteristiche degli indicatori delle compagnie petrolifere e del gas nazionali ed esteri del mondo e mercati regionali [7,8]

Azienda	Il volume di petrolio, milioni di barili al giorno	Vendite annuali, miliardi.	Numero di paesi in cui, pc.	La presenza di raffinerie di petrolio, pz.	Numero di stazioni di servizio, pc.	Numero di dipendenti, Thos.
Royal Dutch Shell	3,2	467,2	più di 70	30	44 000	87,0
BP	2,3	370,9	più di 80	15	20 700	85,7
Lukoil	1,8	116,3	13	10	5 928	120,3
Rosneft	4,1	64,8	11	18	2 400	161,0
Surgutneftegas	1,1	23,4	1	1	296	100,0

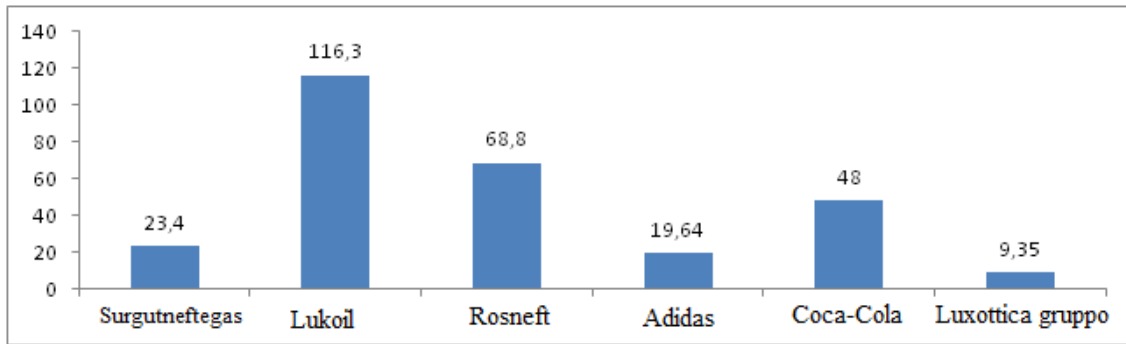


Fig. 1. Le vendite nel 2012. (miliardi di dollari). [8]

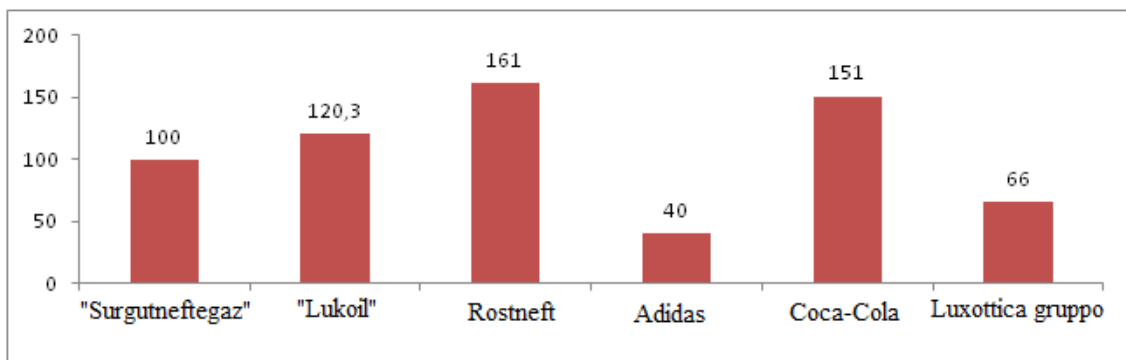


Fig. 2. L'organico medio nel 2012. (migliaia di persone). [8]