



Original Article: PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO IN GESTIONE STRATEGICA

Citation

Kostin V.A., Kostina N.B. Partenariato pubblico-privato in gestione strategica. *Italian Science Review*. 2014; 4(13). PP. 429-433.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/april/Kostin.pdf>

Authors

V.A. Kostin, Russian Academy of National Economy and Public Administration, Russia.

N.B. Kostina, Ural Institute of Management, Russia.

Submitted: April 2, 2014; Accepted: April 15, 2014; Published: April 30, 2014

La teoria della pianificazione strategica dello Stato nella moderna gestione delle conoscenze composto da tre approcci principali. Il primo, che si è formata nella zona del business americano negli anni '70 del XX secolo, considerando questo tipo di pianificazione per analogia con la pianificazione strategica. In questo caso, le caratteristiche implementate a livello micro-economico di gestione strategica sono trasferiti al livello di macro-economico. Questo approccio (chiamato socio - manageriale) sono ampiamente utilizzati per la pianificazione nel settore sociale a livello di regionale e comunale. Altri due approcci sono lo sviluppo della teoria di gestione strategica nel campo dell'economia. Uno di loro si basa sul riconoscimento della teoria della pianificazione a lungo termine come un concetto di gestione strategica, e può essere definita come la mobilitazione. Come è noto, questa teoria è stata utilizzata nelle pratiche di gestione dell'Unione Sovietica, in forma modificata è stato utilizzato da molti paesi dopo la seconda guerra mondiale. Il secondo approccio, lo chiamano mercato strategico, non è una teoria, ma come arte di governo, i suoi fondamenti teorici espliciti ancora formulata. L'obiettivo di questo documento è una definizione teorica della specificità della governance del mercato strategico per

l'economia sulla base di approcci e di sviluppo manageriale.

Fondamenti di valore delle economie strategiche differenze modelli di gestione sono diverse stime del mercato. Approccio Mobilitazione (identificazione di lungo termine e la pianificazione strategica), basata su una valutazione del mercato come meccanismo imperfetto per la regolazione della economia che è dovuto alla raccolta di fondi superare questa imperfezione. Come tale liquidazione proposto o di mercato (il modello amministrativo Sovietica) o una limitazione (esperienza della regolamentazione statale in Francia del dopoguerra, Giappone e altri paesi). Il nostro concetto di mercato strategico proposto si basa sulla comprensione del mercato come la più alta forma di autoregolamentazione che richiedono assistenza pubblica.

Poiché moderne organizzazioni aziendali si sviluppare e attuare piani strategici, la domanda sorge spontanea: in che senso dovrebbe essere piani strategici statali e piani strategici delle organizzazioni commerciali? Forse due opzioni: o lo Stato sostiene i piani strategici delle organizzazioni commerciali, o li ignora e sviluppa la propria.

Nel contesto del concetto di strategie di assistenza statale delle imprese e della strategia dello Stato connessi, ma non

identici. Direttamente oggetto di pianificazione strategica governo non è il futuro stato dell'economia, dal momento che è determinato da un insieme di strategie delle singole imprese, e le azioni di governo per migliorare il futuro di questo stato. In altre parole, l'insieme delle strategie di organizzazioni commerciali come elementi di un piano strategico, formati dalle entità economiche, e non da un unico centro, e crea un'immagine del futuro. Momenti come questo, e non tiene conto per l'approccio mobilitazione. Compito dello Stato - non è la strategia complessiva duplicazione, e assistere nella sua ottimizzazione. Concetto di mercato - strategico comporta una partnership dello Stato e dei soggetti di organizzazioni commerciali nella pianificazione strategica, la principale entità in cui i manager agiscono, piuttosto che i funzionari.

Nel contesto di questo concetto emerge specificità degli obiettivi strategici dello Stato. La politica pubblica è definito obiettivi funzionali, li definiscono come target di destinazione ("il bene di che cosa"), ed è una strategia di ottimizzazione globale. Le politiche del governo - è obiettivi sostanziali: misure statali obiettivo statali che sono progettati per raggiungere gli obiettivi funzionali. Obiettivi destinazione senza fini sostanziali rimangono dichiarazioni. A loro volta, gli obiettivi sostanziali sono raggiunti a condizione che vi sia veri e propri programmi ("road map") per la loro attuazione. Così, il contenuto della strategia sono oggetto di obiettivi statali che sono formulati in forme qualitativi e quantitativi. In caso di violazione delle componenti qualitative e quantitative della strategia è dichiarativo.

Comprendere la strategia e il contenuto dello Stato come un sistema di obiettivi volti ad ottimizzare la strategia complessiva, sviluppata dagli sforzi di organizzazioni commerciali, e aiuta a chiarire la struttura dell'ambiente nella gestione pubblica. Per ambiente interno di business caratterizzato da uno e due (azioni

dirette e indirette) esterni per il governo - uno esterno e due Mercoledì interna. L'ambiente per lo stato è il sistema di altri paesi con le loro differenti sottosistemi di ambiente interno sono da governo (i vari aspetti della società) e lo stato stesso come organizzazione politica con l'autorità, risorse e funzioni.

La base per l'assegnazione di due dell'ambiente interno nel governo, crediamo che il rapporto specifico tra Stato e società, che non sono simili al rapporto tra il sistema di controllo e l'oggetto di controllo nel settore. Society - un sistema di auto-governo dello stato. Autogoverno manifesta in almeno due aspetti: 1) per eleggere i politici alle autorità pubbliche, 2) alla presenza di varie organizzazioni non governative sistemi aventi differente grado di autonomia di controllo, che è libertà. Allo stesso tempo, la società è soggetta al controllo dello Stato. Così, la società - è un ambiente attivo autonoma interna per lo Stato, inteso come sistema di organi che influenzano le decisioni strategiche.

Autonomia della società non è a causa dell'identità della società e dei piani statali. Piani strategici dello Stato democratico - è piani di azione dello Stato come un certo sottosistema politica della società rispetto alle sfide future della società e il sistema politico stesso. Solo in una società totalitaria, quando la società non ha alcuna autonomia, piani statali sono entrambe società piani. A questo proposito è opportuno sollevare la questione: possiamo considerare i piani sovietici a lungo termine (piani, ordini), strategici e altri motivi? Dal punto di vista della missione non erano strategico, perché avevano lo scopo di preservare il regime politico, piuttosto che lo sviluppo della società civile. Questo è confermato dal fatto che lo sviluppo della proprietà statale dei mezzi di produzione è stata definita come fine a se stesso, mentre la percentuale di fondi destinati al consumo era notevolmente meno sullo sviluppo di mezzi di produzione, per cui i metodi amministrativi di coercizione erano inevitabili. Non erano questi i piani

strategici e la natura delle decisioni in termini di tecnologia nel settore civile sono stati "recuperando".

Piani sovietici quinquennali erano anche non strategico. Piuttosto, esse contengono un elemento di strategia, insieme con elementi della arcaico e arbitrario. Il concetto di piani strategici di governo democratico appena emergenti, esclude un trasferimento meccanico di idee di business nel settore della gestione dello stato su una serie di questioni.

Governance suggerisce che in condizioni moderne stato attraverso piani strategici assiste, sostegno alle varie comunità. Un modo importante per facilitare questo è una partnership, che è una combinazione della pubblica amministrazione a livello di organizzazioni governative locali. Nella sfera sociale di influenza (agevolare) lo stato è quello di aiutare i vari gruppi e comunità intese a normalizzazione delle condizioni di vita. Nella sfera influenza economica si manifesta nella forma di cooperazione, chiamato partenariato pubblico-privato. Tuttavia, poiché non si tratta solo di una cooperazione e di cooperazione strategica, sorge la domanda: cosa si intende? E ' il ruolo del governo per affrontare potenziali problemi futuri dell'economia, come i piani strategici delle aziende e organizzazioni si rivolge anche ad affrontare potenziali problemi.

Stato deve svolgere le funzioni di attuare misure proattive volte a lisciare il ciclo economico. Ad esempio, le misure preventive adottate prima della recessione, dovrebbero ridurre l'entità delle fluttuazioni dei parametri economici, per promuovere lo sviluppo sostenibile. Misure proattive non devono essere confuse con le misure derivanti dalla recessione, si stanno stabilizzando, e non legati alla gestione strategica e operativa. A causa del fatto che le imprese e le imprese si organizzano pianificazione strategica, gestione strategica delle economie di Stato dovrebbe servire come uno strumento che facilita l'ottimizzazione e l'efficienza dei piani

strategici delle aziende e organizzazioni. Imporre alle funzioni di pianificazione strategica si intende l'eliminazione di quest'ultimo, o la limitazione di autogoverno a livello di aziende e organizzazioni.

La necessità per lo Stato di agire sulla gestione strategica per l'economia è determinata da fattori quali la consapevolezza della recessione, la comprensione che il governo e, quindi, e la regolamentazione del mercato ha bisogno di essere sostenuta, ma non in liquidazione.

Analisi delle recessioni economiche dal punto di vista di gestione rivela quanto segue: la recessione associata alla sovrapproduzione, è una forma di disagio causati da decisioni inadeguate prese come soggetti dei mercati e dello Stato. In questo contesto, la sfida è di identificare il tipo di decisioni inappropriate, i loro fattori e determinare se è possibile evitare questo tipo di decisioni.

L'essenza della recessione, come è noto, è in violazione della domanda e dell'offerta pertinenti, e le sue tipologie sono associati con varianti della violazione. Tutti i tipi di incoerenze generano soluzioni soggetti formulazione della domanda o dell'offerta. Fattori che influenzano tali decisioni sono: mancanza di informazioni, la voglia di fare grandi profitti, mancanza di risorse (o inaccessibilità).

Alla luce di questo può essere verificato dalla missione e la gestione strategica dello Stato nell'economia: per promuovere l'adozione e l'attuazione di qualità decisioni strategiche delle imprese e delle imprese.

Contenuto delle politiche pubbliche nella sfera della vita economica è uno specifico storica, dipende dal tipo di stato, il livello e la natura dello sviluppo della sua economia. Tuttavia, una strategia specifica non esclude l'esistenza dei modi più comuni in cui dovrebbero essere assistiti dal business dello Stato su questioni strategiche. Nelle attuali condizioni sono le seguenti importanti aree di assistenza.

1. Informazione e strategie di business predittive del software a livello macro,

suggerendo che lo Stato dovrebbe fornire una completa informazione predittiva organizzazioni aziendali di pianificazione strategica. Complesso prognostico dovrebbe includere informazioni su: le tendenze dell'economia globale e nazionale, le tendenze democratiche e migrazioni, cambiamenti nella scienza e nella tecnologia, le scorte di risorse, indicatori di recessione.

2. Strategie aziendali supporto scientifico che hanno bisogno di imprese con informazioni prognostiche per ridurre la misura di incertezza dell'ambiente esterno. Scienza - una delle principali risorse per la crescita economica, le politiche dovrebbero mirare a creare e mantenere settore della ricerca e sviluppo, in grado di fornire l'ammodernamento tecnologico dell'economia. Le spese per la ricerca di base solo dallo Stato. Importanti forme organizzative e lo sviluppo della scienza. In particolare, gli Stati Uniti e alcuni paesi europei sono caratterizzati dal sistema universitario della scienza, in cui non solo fare scoperte, ma fornisce anche formazione.

3. Strategie di sostegno personale. La formazione, in grado di generare strategie e organizzare la loro attuazione - la zona più importante del software di gestione strategica. Il ruolo dello Stato in questo processo aumenti e diminuzioni, a causa della comparsa di nuovi tipi di università e di aumentare la scala delle loro attività (in particolare, università aziendali). Università aziendali specializzati in stretta conoscenza professionale di insegnamento sui problemi pratici strategici, essi o forniscono loro i mezzi finanziari o sono finanziate da società. Quindi, ci fu una nuova divisione del lavoro tra le università: università che sono impegnati nella scienza di base e applicazioni università (aziendali) [1].

4. Sostenere le strategie di business, fornendo assistenza a vari sviluppatori di innovazioni e invenzioni che non dispongono di sufficiente materiale e di risorse finanziarie per questa attività. In condizioni moderne, ci sono occasioni in

cui i proprietari non hanno le risorse materiali di idee innovative, mentre i loro proprietari non hanno risorse finanziarie sufficienti. Enormità di questa situazione è legata in gran parte al fatto che l'educazione è diventato accessibile alle grandi masse di persone e idee innovative, "dispersi" in massa. Ma l'innovazione non è possibile senza lo sviluppo sostenibile della società moderna. Su questa base, e c'è una pratica di assistenza statale per gli innovatori.

Le indicazioni sopra delle strategie di sostegno alle imprese statali non esauriscono tutte le possibili sfumature, ma sono sufficienti per capire la specificità delle politiche pubbliche in materia di economia e valutare approcci alternativi. Approcci alternativi per la gestione strategica è una pianificazione di Stato a lungo termine nel campo dell'economia, che mira alla soluzione di questi problemi sia attori privati auto-limitanti, o la sua completa eliminazione. Mentre i soggetti eseguono i funzionari di pianificazione, non uomini d'affari, l'interesse politico domina funzionari economici. Lasting pianificazione governo centralizzato passa spesso per strategico, inoltre, lo vedo come un più efficace rispetto alle strategie delle organizzazioni commerciali. Tuttavia, la gestione a lungo termine non è attivo, vale a dire questa caratteristica è l'essenza della gestione strategica. Senza prelazione di progetti innovativi a lungo termine inevitabilmente destinata a riprodurre tecnologie obsolete per la crescita quantitativa piuttosto che di sviluppo. Detto determinata, in primo luogo, che nella pianificazione a lungo termine per le risorse dello Stato sono diretti alla realizzazione di strutture mancanti basati su tecnologie esistenti, piuttosto che sull'innovazione. La seconda circostanza è che in un ambiente in cui le organizzazioni di piccole e medie imprese costituiscono il 70-90 % del totale delle imprese, è impossibile garantire loro innovazione in base allo stato di istituti di design e uffici di progettazione. Inoltre, il saldo dei piani a lungo termine, considerati come i loro principali vantaggi, comporta

una vendita garantita pianificato prodotto, che porta a scapito della loro qualità. In questo contesto è difficile disaccordo con l'affermazione S.V.Kortunovym che un'economia innovativa, che tende a muoversi in Russia, non è compatibile con il tipo di mobilitazione sviluppo. Sviluppo innovativo, a differenza motivazionale, prevede il rilascio del potenziale creativo del singolo, ma quella persona deve essere libera. [2]

Utilizzando il concetto di mobilitazione causata dalla mancanza di volontà dei soggetti delle attività di mercato della Federazione Russa per l'auto- sviluppo, che richiede un certo periodo di transizione in cui lo Stato svolge la politica di mecenatismo, ma deve essere formulata mercato strategico concetto sviluppato indicatore prontezza dei partecipanti al mercato di lavoro autonomo che ridurrà al minimo i rischi causati dal prolungamento insufficiente formazione politica rider atteggiamenti tra il business stesso.

Parole chiave: concetto di mercato-strategico, concetto mobilitazione del partenariato nel settore della gestione

strategica, ottimizzando la strategia nazionale, la strategia globale di organizzazioni commerciali.

Abstract: Questo lavoro con gli approcci teorici, in base alle quali lo stato della pratica della pianificazione strategica; proposto il concetto di mercato-strategico della gestione strategica dell'economia, la cui attuazione si basa su un partenariato tra i partecipanti di Stato e di mercato; sostanzia il ruolo dello Stato in questa interazione è quello di ottimizzare la strategia complessiva delle organizzazioni imprenditoriali; individuato il contenuto specifico delle politiche pubbliche nel campo dell'economia, quantitativi e qualitativi forme di espressione; considerati gli obiettivi sostanziali e funzionali delle politiche pubbliche.

References:

1. Gracheva S. 2008. Corporate universities abroad (History, experience, modernity). Personnel Management. P.90-95.
2. Kortunov V.S. 2010. World politics in crisis. Textbooks. Moscow: Aspect Press, 465 p.