



Original Article: IL RUOLO DELLO STATO IN MIGLIORARE L'ATTRATTIVA DEGLI INVESTIMENTI DELLA REGIONE (L'ESEMPIO DELLA REPUBBLICA DI KALMYKIA)

Citation

Mantaeva E.I., Goldenova V.S., Chudidov V.A. Il ruolo dello stato in migliorare l'attrattiva degli investimenti della regione (l'esempio della Repubblica di Kalmykia). *Italian Science Review*. 2014; 4(13). PP. 322-324.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/april/Goldenova.pdf>

Authors

Mantaeva E.I., Kalmyk State University, Russia.
Goldenova V.S., Kalmyk State University, Russia.
Chudidov V.A., Kalmyk State University, Russia.

Submitted: March 30, 2014; Accepted: April 15, 2014; Published: April 27, 2014

Livello di attrattività degli investimenti della regione dipende in gran parte le azioni delle autorità regionali nella direzione di un dialogo costruttivo con il business. Vi è la necessità di bilanciare gli interessi dello Stato e delle imprese al fine di aumentare il potenziale economico delle regioni, la realizzazione di interessi socio- economiche della popolazione, attirando cittadini di guidare lo sviluppo del suo territorio e l'uso efficace delle risorse locali, e, di conseguenza, aumentare l'attrattiva degli investimenti dell'economia regionale. Nell'analisi dell'attività di qualsiasi regione basato su diversi aspetti della sua performance, che sembra sul benessere, livello di sviluppo e di vita. Il criterio più importante è l'attrattiva degli investimenti. [1]

Un gruppo di scienziati Kalmyk State University ha condotto uno studio delle autorità regionali di sostegno alle imprese statali a migliorare l'attrattiva degli investimenti della regione. Lo studio è stato condotto da un sondaggio di piccole e medie imprese - i beneficiari di sostegno statale. In questo sostegno statale è stata espressa sotto forma di prestiti fino a 1 milione di rubli. a condizioni favorevoli (10 % annuo, la mancanza di una varietà di

commissioni, differito i pagamenti di capitale).

I risultati hanno mostrato che la stragrande maggioranza dei rappresentanti delle imprese che hanno beneficiato del sostegno del governo, ritiene che la procedura di richiesta di prestito era molto semplice e trasparente. Allo stesso tempo, il tasso di trasformazione del prestito non soddisfa tutti i beneficiari di sostegno statale. Per migliorare le condizioni di lavoro dei lavoratori inviato mezzi 38 % degli intervistati. Dobbiamo anche notare la mancanza di imprenditori che hanno inviato l'intero importo dei fondi presi a prestito per migliorare le condizioni di lavoro, che possono essere causa della mancanza nelle attività analizzate necessarie investimento annuale nel miglioramento delle condizioni di lavoro. La maggior parte degli imprenditori impegnati in qualche forma di attività nel settore reale dell'economia (agricoltura, manifatturiero) si collegano direttamente le necessarie condizioni di dipendenti con l'acquisizione di nuove attrezzature e tecnologie. Una situazione analoga nel settore dei servizi: Gli imprenditori parlano di un rapporto diretto tra l'organizzazione di posti di lavoro più moderni ed acquisizione (costruzione, leasing) nuovi locali.

Analisi presentata opinioni intervistati i rappresentanti delle imprese, hanno ricevuto il sostegno da parte delle autorità regionali, dimostra che l'acquisto di nuove attrezzature e dei mezzi di produzione inviati fondi presi a prestito 82 % degli imprenditori. Nuova apparecchiatura è stata acquistata in accordo con le attività indicate settore. Per esempio, come l'acquisizione di intervistati indicano animali da fattoria, camion, macchine per l'agricoltura e le costruzioni, accessori; in servizi acquistati principalmente attrezzature per la ristorazione, parrucchiere, ecc il 53 % degli imprenditori ritiene che contribuiscono all'efficacia della loro attività, oltre a fornire prestiti, potrebbe e altre forme di sostegno: la consulenza fiscale (40 %), consulenza legale (9 %) Contabilità (4 %) e altri tipi di consulenza.

Per quanto riguarda le altre misure di sostegno statale per gli imprenditori, allora il 20 % degli intervistati ha affermato fornire attività educative che vengono definiti come seminari, corsi di formazione sulle competenze psicologiche conflitto di sviluppo di comunicazione e interazione, la formazione di competenze di gestione efficaci e di business. Organizzazione di attività e di scambio richiesto del 9 % degli imprenditori. Sulla base dei risultati dell'indagine, si deve rilevare che gli imprenditori cercano di aumentare il livello di competenza professionale, apprezzare l'importanza di una competenza professionale, giuridica e socio - psicologico per condurre efficacemente business. La stragrande maggioranza degli imprenditori che hanno ricevuto il sostegno delle autorità regionali hanno notato un aumento dei profitti dell'impresa e, quindi, aumentare la redditività delle operazioni, la crescita dei ricavi, aumento del numero di posti di lavoro.

Distribuzione delle risposte alla domanda riguardante il commerciante stesso come socialmente responsabili hanno dimostrato che la stragrande maggioranza (71 %) si identificano come tali. Tuttavia, potrebbe anche essere dovuto alla non

corretta interpretazione della definizione di "azienda socialmente responsabile". Molti imprenditori che pagano i salari "bianco", che generano pagamenti di imposte per intero e rispettare la legislazione locale, regionale e federale, si considerano le imprese socialmente responsabili. Tuttavia, alcuni ricercatori responsabilità sociale delle imprese è trattata come una strategia a lungo termine della vocale volontaria dell'azienda, che implica non solo il rispetto delle norme e dei regolamenti formali, ma anche la volontà di adeguare il proprio comportamento al fine di minimizzare le esternalità negative prodotte dalle imprese così come soddisfare le aspettative degli stakeholder. Pertanto, a seconda del significato attribuito al termine "responsabilità sociale delle imprese", la distribuzione delle risposte a questa domanda può essere considerato controverso. [1]

L'analisi della distribuzione delle risposte alla questione della valutazione del livello di business per sostenere il suo stato rappresentato dalle autorità regionali è emerso che il 62 % degli intervistati classifico come basso o molto basso. Allo stesso tempo, in un'economia di mercato come la mentalità della popolazione solleva preoccupazioni come un ostacolo allo sviluppo del business stesso. Gli studi dimostrano che la popolazione in Russia ha un aspettative molto alte sociali a bassa attività sociale: residenti delle regioni che dovrebbero risolvere tutti i problemi degli enti locali, regionali e federali, ma per la maggior parte non sono disposti a fare sforzi indipendenti per risolvere i problemi sociali. Pertanto, una tale valutazione del livello di sostegno alle imprese si dice lo stato o l'assenza di sostegno statale necessario o crescenti aspettative delle imprese rispetto al suo livello di autorità regionali di sostegno.

La stragrande maggioranza dei datori di lavoro (89 %) ha convenuto che il sostegno del governo dei rappresentanti delle imprese gioca un ruolo fondamentale nel migliorare l'attrattiva degli investimenti

dell'economia regionale. Allo stesso tempo, la stima del sostegno statale delle piccole imprese nella Repubblica di Kalmykia nel complesso, la maggior parte degli imprenditori hanno convenuto che è inadeguato, inaccessibile, e non sistematica. Scale sviluppo del business in Kalmykia e il suo contributo al miglioramento della economia della Repubblica di oggi sono chiaramente insufficienti. Ovviamente, il sostegno statale delle piccole imprese non è stato ancora adeguatamente sviluppata. Nel frattempo, le piccole e medie imprese come la struttura aziendale più instabile, il più dipendente da fluttuazioni del mercato, richiedono il supporto statale diverse.

Considerando la direzione di aumentare il potenziale di investimento della regione degli atti più promettenti della Repubblica di sviluppo di cluster Kalmykia. Fino ad oggi, una politica deliberata di autorità regionali è effettuata solo in direzione della creazione e sviluppo di cluster di agro - industriale. Ciò è dovuto al fatto che la Repubblica di Kalmykia è una regione con una specializzazione economia agraria. In questo caso, i principali indicatori di sviluppo socio- economico: prodotto lordo regionale, il volume degli investimenti nell'economia e altri, la repubblica è capite di cassa e il livello di occupazione per all'ultimo posto tra i soggetti della Federazione Russa. Quindi, in termini di PRL pro capite repubblica è al 78 ° posto tra le regioni della Russia. Nonostante l' aumento assoluto in più di 20 volte nel 1998-2011., RK PRL pro capite è di poco superiore al 50 % della cifra per la DFM e un terzo della media nazionale. [2]

Sviluppo di cluster nella regione è di gran lunga uno dei modi più promettenti per aumentare l' attrattività degli investimenti della regione. In grado di offrire le seguenti aree principali della politica regionale in materia di sviluppo di cluster che dovrebbero essere attuate congiuntamente dalle autorità regionali e governi locali. Politiche espansive che dovrebbero essere nello sviluppo di ingegneria e infrastrutture

di trasporto della Repubblica di Kalmykia, compreso l'alloggio, attuata con gli obiettivi dello sviluppo di cluster, che richiede sia investimenti pubblici e privati ; migliorare l' efficacia del sistema di formazione professionale superiore e secondaria, e per creare le condizioni per una fruttuosa cooperazione tra imprese e istituti di istruzione; ridurre gli ostacoli amministrativi; incentivi fiscali previsti dalla normativa. [2]

Va notato che negli ultimi anni diventato sempre più popolare investimenti socialmente responsabili, che si basa sulla contabilizzazione delle decisioni di investimento conseguenze sociali e ambientali degli investimenti. Investimenti sociali riguardano anche lo studio e identificati come siti idonei per le società di investimento che soddisfano i criteri di responsabilità sociale, tra i quali ad esempio le pratiche commerciali aperte e trasparenti, valori etici, il rispetto per i propri dipendenti, azionisti e consumatori a cuore l'ambiente e t. ecc I titoli delle imprese socialmente responsabili sono più attraenti per gli investimenti maggior parte degli investitori, compresi i fondi pensione. Così, il tema di aumentare l'attrattiva degli investimenti delle regioni russe è una priorità per tutti i settori e livelli di governo e dei governi locali [3].

References:

1. Mantaeva E.I., Goldenova V.S., Chudidov V.A. 2011. Model of interaction between government and business in the implementation of social responsibility. Herald Kalmyk Institute for Humanities Research. Pp. 176-180.
2. Mantaeva E.I., Goldenova V.S., Kurkudinova E.V. 2013. Cluster as a factor of competitiveness of the regional economy. Modern Economy: Problems and Solutions. Pp. 66-73.
3. Kharitonov N.M. 2013. On increasing the investment attractiveness of Russian regions. Modern productive forces. Pp. 83-85.