



**Original Article: REALIZZARE IL POTENZIALE CREATIVO DELLE ELITE
INTELLETTUALI NELL'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA**

Citation

Bogdashev I.V. Realizzare il potenziale creativo delle élite intellettuali nell'economia della conoscenza. *Italian Science Review*. 2014; 4(13). PP. 540-542.
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/april/Bogdashev.pdf>

Author

Ilya V. Bogdashev, Kuban State University, Russia.

Submitted: April 17, 2014; Accepted: April 25, 2014; Published: April 30, 2014

In ogni campo c'è un posto per l'applicazione di intelligenza e migliorare la forza creativa vettore di orientamento. L'economia della conoscenza è uno del guscio istituzionale, che ha costituito l'ambiente più favorevole per la creatività, l'innovazione, generare nuove idee e conoscenze. Di conseguenza, per ogni persona è più probabile la realizzazione ottimale della loro potenziale creativo.

E 'attraverso shell intelligenza orientata nell'economia della conoscenza le persone possono utilizzare ugualmente facilmente e con successo la loro innovazione e creatività, sia nella cultura e della scienza, così come nello sport e negli affari.

Con lo sviluppo delle loro capacità e migliorare le loro competenze di una persona sta guadagnando remunerazione del lavoro (morale e materiale), aumenta la sua produttività del lavoro. Ciò significa che quando un relativamente brevi ore di lavoro e costo relativamente basso, è in grado di ottenere risultati ottimali. [1]

Sulla base della classificazione delle funzioni delle élites intellettuali, gli scienziati hanno proposto V.I. Markov e P.V. Aksenov [2], le caratteristiche distintive dei rappresentanti e portavoce di grande intelligenza può essere chiamato:

1. Capacità di pensare in modo strategico e visione per il futuro.

2. Talent autogestione, in particolare la capacità di utilizzare efficacemente le loro risorse gestire efficacemente il proprio tempo.

I membri della élite intellettuale, al momento descritti più Douglas MacGregor nella sua teoria di "X & Y", descritto in "Il lato umano dell'impresa". Le persone appartenenti alla categoria. Ci ha considerato auto- motivato per avere successo e il risultato. Per queste persone l'uso della loro forza fisica e morale è naturalmente al lavoro, quindi nel gioco o in vacanza. Pertanto, tali persone dovrebbero solo fornire tutte le condizioni necessarie per la massima divulgazione della loro potenziale creativo ed intellettuale. Tra i fattori specifici che contribuiscono alla motivazione attiva al lavoro persone di classe "U" MacGregor chiama la persona che fornisce la possibilità di aprirsi e di assumersi la responsabilità delle loro decisioni e azioni, così come il senso della sua importanza e il contributo al risultato complessivo del funzionamento dell'organizzazione. Tuttavia, ulteriori MacGregor constatata con rammarico che nelle condizioni della moderna società industriale del potenziale intellettuale umana non è pienamente utilizzata. [3]

3. Capacità di integrazione e comunicazione, suggerendo esponenti di interazione di grande intelligenza e di sforzi

congiunti tra le persone che la pensano. L'implicazione qui è che l'effettivo trasferimento di conoscenze e lo scambio di esperienze nella società deve avere le infrastrutture e le istituzioni, attraverso la quale vi è una integrazione di capacità intellettuale e, di conseguenza, la diffusione continua di conoscenza e innovazione.

4. Funzione assiologica coinvolge le linee di sviluppo per alti valori morali sull'apprendimento continuo e lo sviluppo delle loro conoscenze e competenze per raggiungere un più alto livello di prosperità.

5. Funzione cognitiva e innovativa, strettamente collegati tra loro e suggerire un continuo processo di generazione di nuove idee, aggiornare le loro conoscenze bagaglio di sé e della realtà. Tuttavia, se si confrontano loro, si noterà che la funzione innovativa applicazione esegue parte della corretta attuazione del processo cognitivo. Cioè, la comprensione e conoscendo alcuni fenomeni uomo fa per se stesso le conseguenze e le conclusioni che gli permettono poi generare e offrire il pubblico qualcosa di loro - un nuovo, prezioso e unico.

6. Funzione di stabilizzazione permette da un lato di consolidare e mantenere già accumulato dalle generazioni precedenti e formò un livello di conoscenza della società e del mondo, ma anche di sviluppare qualitativamente arricchire e valorizzare per le generazioni future.

7. Advisory (esperto), la funzione della élite intellettuale sta inseguendo, la valutazione e la diagnosi che si verificano nella vita socio- economica dei processi e fenomeni, trasformazione e filtrandoli attraverso atteggiamenti di valore professionale e le opinioni delle élite intellettuali, e quindi sulla base di fornire le linee guida per un ulteriore follow - up la società lungo il sentiero dell'evoluzione.

8. Funzione di controllo consente di esponenti della capacità intellettuale di osservare le dinamiche e le tendenze del movimento per la coscienza sociale collettiva, esercizio di confrontare e

contrapporre con le loro idee progressiste e sistemi di valori.

Quali altri parametri possono essere caratterizzati da potenziale intellettuale ed élite intellettuale della società?

1. Secondo il tasso di generazione di idee per nuove idee, scoperte e invenzioni creare innovazioni. Tutto questo può essere chiamato l'espressione "attività innovativa dei lavoratori scientifici e creativi" (AILSC). Questo è sia una manifestazione di risorse umane e componente informazione socio di potenziale intellettuale nazionale.

2. Aumentando la percezione pubblica di queste idee, innovazioni e invenzioni, o "capacità di assorbimento della società innovazione" (CASI). Responsabile per la percezione della conoscenza componente produttiva del potenziale intellettuale del paese.

AILSC paese può essere misurata dal numero:

- Personale impegnato nel campo della scienza e dell'istruzione;
- Le persone con istruzione superiore e grado accademico;
- Applicazioni in ufficio nazionale dei brevetti depositate inventori per un certo periodo di tempo.

ASIO è caratterizzata dalla prevalenza delle idee specifiche e invenzioni società, cioè, il grado di diffusione della conoscenza e il livello di commercializzazione delle innovazioni. AILSC e CASI sono due processi che non possono verificarsi separatamente ed indipendentemente l'una dall'altra. Generare conoscenza e di leader intellettuali lasciarli senza una meta (per una varietà di ragioni), è come che danno aborigena Amazonia lì computer con il software più recente.

Per lo sviluppo dell'ambiente dell'innovazione attiva e creare le condizioni favorevoli del funzionamento del potenziale intellettuale, abbiamo concluso sulla necessità di mantenere un ambiente concorrenziale in tutti i settori dell'economia. Solo in un'economia con buone condizioni per l'esecuzione di

imprenditori individuali e le piccole imprese sono liberi di generare nuove idee, ha condotto la ricerca, sviluppato e implementato l'innovazione.

Nucleo di innovazione in questa economia sono la società creativa. Questa impresa costituita nel e attorno a un risultato qualche idea promettente. L'idea di incoraggiare i loro creatori avviare creativo, la produzione e poi tradurre il suo processo innovativo in pratica. Questo non significa che le grandi imprese in un'economia creativa inesistente. Le grandi aziende connettersi con i loro capitali in presenza del disegno finito, preparato dal gruppo creativo o società. Così, le grandi aziende il ruolo di centro di produzione e di vendita, perché hanno le risorse necessarie (disponibilità di capacità di produzione, manodopera, il personale impegnato nel marketing, promozione e pubblicità del prodotto).

In conclusione, notiamo che l'attuazione di potenziale intellettuale della Russia non si verifica come attivo e di successo come in altri paesi sviluppati. La ragione, secondo gli scienziati russi Harina A.A., Pozhdestvenskaya A.V. di Natale e altri [4], è possibile per citarne alcuni:

1. Spesa interna più grande in ricerca e sviluppo pro capite, la Russia è al 7 ° posto nel mondo, dietro i paesi sviluppati nei 4-8 volte, però, prima di questo indicatore Brasile, India, Cina.

2. In termini di quota di spesa per R & S in% del PIL situazione del nostro paese è anche abbastanza modesto.

3. Indicatori relativi di spesa per R & S nazionale per ricercatore in Russia è 5 volte meno che negli Stati Uniti e in Germania, quattro volte meno rispetto al Regno Unito, Francia e Giappone.

4. A partire dal 2006, Russia 1000 dipendenti rappresentavano solo 7 ricercatori, mentre negli Stati Uniti - 10, Giappone - 11, in Finlandia - 17.

5. Se si confronta il costo della scienza, negli Stati Uniti, che rappresentano il 32-33 % della spesa globale, mentre in Russia -. 1

%, mentre in Cina ammontavano al 13% (nel 2009).

6. In termini di quota delle esportazioni high-tech (nel 2007), la Russia è in ritardo rispetto anche da Brasile e India, per non parlare della rottura degli stessi indicatori con il Giappone e gli Stati Uniti (10 e 13 volte).

7. Livello salariale scienziati russi anche parecchie volte inferiore a quello nei paesi sviluppati, è leader nella creazione di prodotti del lavoro intellettuale.

Si scopre che in Russia oggi scienziati e inventori, che rappresentano il nucleo della élite intellettuale, è meno dell'1 % della popolazione, e il loro lavoro è uno dei più bassi salari, non solo rispetto agli altri paesi, ma anche in confronto con il salario medio di altre professioni paese.

Sulla base delle informazioni di cui sopra è necessario per trarre conclusioni e per preparare l'attuazione di un piano di misure specifiche e mirate volte a mantenere e sviluppare le sfere principalmente didattiche e scientifiche. Questo è importante perché la scienza e l'istruzione sono la base per la riproduzione delle élite intellettuale del paese, e dipenderanno da loro prosperità e il benessere di tutta la società in termini di percorso evolutivo dell'economia della conoscenza.

References:

1. Bogdashev I.V. 2014. Intelligence and intellectual elite in the knowledge economy. *Economy and Entrepreneurship*. Pp. 37-40.
2. Markov V.I., Aksenov P.V. 2013. Russian intellectual elite: the problem of identification and identity. *Historical, philosophical, political and legal sciences , cultural studies and art history. Theory and practice*. Pp. 121-127.
3. Kabushkin N.I. 2009. *Fundamentals of Management*. P - 336.
4. Harin A.A., Rozhdestvenskaya A.V., Kolensky I.L., Zaraiskaya I.M. 2010. *Corporate Innovation System Higher Education and National Innovation System of Russia. Innovations*. p.10-18.