



Original Article: PUBBLICITÀ E PROMOZIONE DELLE VENDITE IN ITALIA

Citation

Contadino A. Pubblicità e Promozione delle vendite in Italia. *Italian Science Review*. 2013; 3. PP. 11-13.
Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2013/june/Contadino.pdf>

Author

Contadino Alessandro. PhD, lecturer, Università degli Studi Pegaso (Pegaso University of Naples), Italia

Submitted: May 29, 2013; Accepted: June 20, 2013; Published: June 29, 2013

Le principali agenzie di pubblicità internazionali sono presenti in Italia . Le grandi imprese locali , oltre a numerose agenzie italiane più piccole , sono anche in grado di offrire servizi nel campo della pubblicità .

I consumatori italiani sono avidi lettori di quotidiani e periodici , che forniscono un mezzo efficace per la pubblicità di nuovi prodotti di consumo , ma dati di diffusione non sono alti per gli standard europei . Pubblicità in TV può essere più costoso , ma molto più efficace . I cartelloni sono ampiamente disponibili nelle principali città. E-commerce non è ancora ampiamente usato nel paese come in Gran Bretagna , tuttavia avendo un efficace sito aziendale è obbligatoria .[1]

Più di 400 fiere si svolgono ogni anno in Italia . Molte delle grandi mostre hanno luogo presso la grande e moderna Milano Fair Ground . Queste fiere hanno un ruolo importante per l'economia italiana , come i visitatori provenienti da tutto il mondo li frequentano . La maggior parte sono specializzati , che coprono una vasta gamma di beni industriali e di consumo di apparecchiature di controllo dell'inquinamento , macchinari pesanti , apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni , componenti auto , cibo

e bevande , per calzature, prodotti tessili , abbigliamento e gioielli .

Sensibilità culturale

Sensibilità culturale e la comprensione del protocollo è fondamentale per un marketing efficace . La complessità di una nazione le sue credenze , le sue superstizioni , anche può fare o rompere il vostro business . Conoscere il mercato , immergersi in essa. Mai dare per scontato la vostra strategia di marketing sarà trapiantabili in un paese straniero . C'è solo una piccola possibilità lingua tradurrà bene. Paesi anglofoni possono essere suscettibili , ma se il tuo prodotto o servizio gioca su una caratteristica tipicamente britannico o scherzo le probabilità sono , non sarà ben accolto.

Per quanto riguarda gli altri paesi , non fare banca utilizzando le stesse strap -linee o espedienti . A meno che non siano perfettamente transitoria , il prodotto o il servizio potrebbe subire soprattutto se si basa su umorismo .

A meno che non si è certi che il vostro prodotto o servizio può vendere se stessa per meriti indigene , è probabilmente saggio di rivedere la sua vendita -punti per un mercato estero . Come sempre , però, solo la propria ricerca meticolosa può concludere questo . Alcuni morsi sulla cultura italiana seguono .

In Italia la famiglia è il centro della struttura sociale e fornisce un effetto stabilizzante per i suoi membri . Tuttavia, ci sono differenze tra il nord e il sud del paese. Nel nord , generalmente solo il nucleo familiare vive insieme, mentre al sud , la famiglia allargata risiede spesso insieme in una casa . La famiglia fornisce sia il supporto emotivo e finanziario per i suoi membri .

Materia apparizioni in Italia . Abbigliamento, costumi e materia stile troppo. Generalmente italiani ammirano lo stile britannico , quindi il modo migliore di comportarsi è essere se stessi , anche sottolineando il Britannicità . Essere fiduciosi .

Barzellette su stereotipi italiani sono raramente apprezzate . La pizza , mafia e mandolino formula funziona raramente a stabilire un rapporto di simpatia . Lo stress ammirazione per le forze italiane , piuttosto che le debolezze . Gli italiani sono generalmente molto cordiale , ma anche molto permaloso .

Nelle conversazioni , lo sport , la politica e il cibo di solito prendere il posto del tempo in conversazioni inglesi . Nero e viola sono di solito considerati tutto colori . Il rosso è associato con passione e segretezza , il giallo di gelosia . Se si porta il vino , assicurarsi che sia una buona annata . Ciò che è importante è la qualità , piuttosto che sulla quantità . Keep it mente quando commercializzazione in Italia: la regola generale .

Una terra a destra a forma di stivale nel bel mezzo del Mar Mediterraneo , baciata dal sole per gran parte dell'anno , con un patrimonio culturale straordinario e un leggendario popolo atteggiamento accomodante . Questa è l'Italia , un paese posizionato nelle economie primi dieci al mondo. L'Italia è unico , vivace e complesso .

Idee materia. E in Italia si contano ancora di più . L'economia italiana è in gran parte trainata dalla produzione di beni di consumo di alta qualità prodotti da piccole e medie imprese . Originalità paga . Qual è

guadagni sofisticata attenzione . Le sfide di un business in espansione in Italia possono essere dura come gratificante . Se si pensa che si sono fino ad esso si dovrebbe iniziare immediatamente per ottenere contatti . Se volete informazioni più dettagliate , continuate a leggere . Le buone idee possono venire su .

Per iniziare , andiamo attraverso alcuni fatti . L'Italia ha una diversificata economia industriale , che si articola in una sviluppata industria del Nord , dominato da aziende private , e una meno sviluppata , il benessere -dipendente , il Sud agricolo , con alto tasso di disoccupazione . Date le caratteristiche di partenza , potenzialità , quando la creazione di un'impresa in Italia sono in entrambi . Il paese è la patria di circa 59 milioni di persone , con l'invecchiamento della popolazione dovuto al tasso di crescita vicino allo zero. Il paese è diviso in venti regioni e più di cento province.

L'Italia è uno dei paesi europei più urbanizzate con elevata concentrazione all'interno e al di fuori delle principali città della Lombardia , Veneto , Campania e Toscana. Ci sono ancora alcune parti d' Italia e che sono scarsamente popolata , soprattutto perché il territorio italiano comprende vaste zone di montagna , lungo le Alpi , l'Appennino , ma anche la Sardegna e la Sicilia .

L'agricoltura è ben sviluppata e organizzata . I prodotti principali sono l'uva, patate , barbabietole da zucchero , soia, grano , olive, carne , latticini , pesce . L'industria italiana si è evoluta nella produzione e trasformazione di merci , come macchinari, prodotti alimentari , veicoli, apparecchi elettrici, di difesa integrata e di sicurezza , imballaggi , prodotti tessili e di abbigliamento , ceramiche, turismo, commercio , telecomunicazioni e servizi.

L'Italia ha vinto una grande quota del mercato globale come punti di eccellenza dello scenario economico . Settori trainanti sono macchine utensili di precisione , imballaggi , moda, mobili in stile , barche

di lusso e altri beni ad alto contenuto di design . Italia vanta anche ottimi risultati in particolare in nuovi materiali , robotica, ICT , nanotecnologie, tecnologie per l'industria alimentare e per la salvaguardia del patrimonio artistico .

L'Italia è infatti generalmente associata a concetti come stile , della moda e della creatività . Non vi è alcun motivo di abbandonare gli stereotipi .

Proprietà intellettuale

Proprietà Intellettuale in Italia si caratterizza come tutela giuridica per i preziosi commercialmente prodotti dell'intelletto umano . Ci sono , in genere , tre forme di IP : brevetti , diritti d'autore e marchi di fabbrica . Anche se questi articoli sono molti simili per certi versi , ognuno ha i singoli idiosincrasie e le definizioni che le rendono uniche . Forse ancora più importante , non c'è fisicità alla proprietà intellettuale . Se effettivamente garanzie un'idea o un processo immateriale .

Brevetti

In generale , i brevetti in Italia sono concessi agli inventori per invenzioni . Questi possono includere qualsiasi cosa, da macchinari , strumenti , processi , prodotti chimici , delle biotecnologie , software , ecc

Per poter beneficiare di un brevetto , un inventore deve sempre creare qualcosa che sia:

- Della brevettabilità
- Unico al titolare del brevetto
- Meritato e può essere utilizzato
- Innovativo
- Non evidente

Sotto un brevetto , le riserve titolare del brevetto il diritto di stop o limite ad altri di utilizzare e commercializzazione dell'invenzione. Senza permesso esplicito da parte del titolare del brevetto , le persone che utilizzano il brevetto in uno dei seguenti modi violano , e potrebbero essere soggetti ad azioni legali.

I programmi per computer e invenzioni senza applicazione industriale non sono brevettabili . Né sono invenzioni che vanno

in conflitto con l'ordine pubblico o la morale . Anche mentre un brevetto è in attesa , tasse di applicazione sono ancora da pagare, così come le spese di ricerca e rendite .

Poiché la registrazione è sempre una procedura lunga . Un inventore può , invece , favorire l'applicazione di un certificato di utilità , che è più facile da acquisire , anche se offre meno protezione : 6 anni rispetto al 20 . I brevetti non possono essere rinnovati .

Marchi di fabbrica

Marchi di fabbrica in Italia sono utilizzati per indicare epiteti , loghi , simboli , slogan , ecc, che sono individuali a un business e di prodotto . Fondamentalmente , le cose che distinguono il prodotto o il servizio da un concorrente . Le aziende comprensibilmente andare a lunghezze infinite per avere controllo sui loro marchi . Pertanto , le persone trovate violare loro attraverso l'uso illegale potevano essere oggetto di azioni legali.

Esempi famosi di marchi sono di Coca Cola e McDonald.

Diritto d'autore

Copyright in Italia dà a qualcuno di vendere e riprodurre un prodotto protetto, che è opera invariabilmente stampata . Cose come libri, riviste , siti web , fotografie, musica, cinema e arte sono esempi comuni di lavoro protetto da copyright . Copyright denota cinque diritti d'autore , artista , ecc : la riproduzione, la distribuzione , l'adattamento , le prestazioni e la visualizzazione . L'uso di tali materiali o opere senza l'esplicito consenso del titolare del copyright è classificato violazione , e persone In questo modo potrebbe essere oggetto di azione legale.

References:

1. Marketing [Web]
<http://www.startupoverseas.co.uk/starting-a-business-in-italy/marketing-a-business.html>