



**Original Article: LA QUESTIONE DELLA FATTIBILITA 'DEI PAGAMENTI,
ACCUSATO CON IL RICHIEDENTE QUANDO FORNISCONO SERVIZI PUBBLICI
NEL SISTEMA DI E-GOVERNMENT**

Citation

Khayrullin D.M., Khasanshin I.A. La Questione Della Fattibilita 'Dei Pagamenti, Accusato Con Il Richiedente Quando Forniscono Servizi Pubblici Nel Sistema Di E-Government. *Italian Science Review*. 2013; 9. PP. 12-14.

Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2013/december/Khayrullin-Khasanshin.pdf>

Authors

Danis M. Khayrullin, student (specialty #222000 Innovation), Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics, Russia.

Ildar A. Khasanshin, Ph.D., assistant professor of e-commerce, Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics, Russia.

Submitted: December 15, 2013; Accepted: December 27, 2013; Published: December 28, 2013

Pagare i servizi pubblici per il richiedente è una caratteristica determina direttamente il livello di spese del ricorrente a ricevere servizi statali.

Al ricevimento dei servizi pubblici giuridicamente rilevante un'autorità pubblica svolge azioni al fine di raggiungere un certo risultato giuridico nell'interesse del richiedente. Di conseguenza, il processo di fornire tali servizi non dovrebbero essere finanziati dal bilancio federale, i servizi pubblici sono destinati a richiesta del ricorrente, piuttosto che la società nel suo complesso. In questo caso, per l'attuazione del non-core Stato funzioni di governo potrebbe percepire una commissione da ciascun richiedente, come l'implementazione di queste funzioni non pregiudica gli interessi di tutti i membri della società, e quindi non può essere pagato a spese di tutti i contribuenti. [3]

Concetto chiave nel valutare se i pagamenti riscossi alla ricorrente nella fornitura di servizi pubblici in materia di e - government è il prezzo. Prezzo -. Una

somma di denaro richiesto per un determinato prodotto [4] In questo caso, agisce come un bene di servizio pubblico per il quale il richiedente si carica di una certa quantità di denaro è direttamente il prezzo. Oltre a determinare i prezzi sono piuttosto opportuno menzionare le sue funzioni principali [5]:

1) I prezzi mostrano quanto costa alla società di soddisfare le esigenze specifiche di un particolare prodotto.

2) prezzo ha un effetto stimolante sulla produttore del quantitativo in esso contenuto arrivato.

3) Con i prezzi forniti dalla distribuzione e redistribuzione del reddito nazionale.

4) Dopo che il prezzo della comunicazione tra produzione e consumo, domanda e offerta.

Utili 5) Con il meccanismo dei prezzi per ottenere maggiori trasportati flusso di capitali da un settore all'altro.

Sulla base delle informazioni di cui sopra, è possibile considerare l'adeguatezza e ragionevolezza del prezzo dei servizi

pubblici. Uno dei servizi statali più importanti in Russia è la registrazione di un veicolo nuovo o usato che sta mettendo il veicolo immatricolato in polizia stradale. Dopo questa procedura, il titolare del certificato di immatricolazione della targa del veicolo e del segno di registrazione. Tuttavia, su domanda, ai sensi dell'articolo 25.3 del capitolo 333.33 del Codice Fiscale della Federazione russa (parte II), il richiedente deve fornire la quantità di denaro delle dimensioni di 200 rubli al documento che confermi il pagamento della tassa di Stato per il rilascio di un certificato per l'unità licenza rilasciata, così come la quantità di denaro per un importo di 300 rubli per la prova del pagamento del canone di Stato per il rilascio del certificato di immatricolazione del veicolo. Cioè, il prezzo del servizio pubblico per il richiedente è, in totale, 500 rubli.

Va rilevato che il costo di stampa di un certificato di immatricolazione del veicolo, avvalendosi anche di ologrammi carta tsvetograficheskikh, superiore al suo prezzo - 500 rubli [6] Costo di una targa è di 700 rubli [7], che è anche significativamente superiore rispetto al suo prezzo. Tale importo comprende il costo della fusione della piastra metallica e la successiva produzione di caratteri simbolici speciali (numeri) da vyshtampovki caratteri desiderati su una placca di metallo con forme appropriate. Tenuto conto delle informazioni di cui sopra, il costo totale dei materiali necessari per l'immatricolazione di un veicolo supera il prezzo del servizio di 2,4 volte (1200 rubli contro i 500 rubli). Secondo la polizia stradale nel 2012, sono stati registrati in Russia 8,18 milioni di veicoli (di cui 2.76 a 5.42 milioni e nuovi - usati (di seconda mano)). [8] Di conseguenza, l'importo totale ricevuto dal ricorrenti nel 2012 sono stati pari a 1,38 miliardi di rubli, ed i costi di produzione dei certificati di immatricolazione dei veicoli e targhe pari a 3.312 milioni di rubli. Va osservato che, secondo la Risoluzione del Governo della Federazione Russa № 721 del 10 settembre 2009, il finanziamento

complessivo per il programma nel 2002-2008 è stato pari a 15,299.56 milioni di rubli (prezzi di anni corrispondenti), anche a spese del bilancio federale - 14.104,56 milioni di rubli, tra cui: attività di ricerca e sviluppo - 1559810000 ; altre esigenze - 5863180000 rubli investimenti statali - 6681570000 rubli a scapito di bilanci della Federazione russa - 1.195 milioni di rubli. Inoltre, la società Rostelecom nel periodo 2009-2011 investito in questo progetto è di 1,5 miliardi di rubli, mentre la pianificazione di investire 5 miliardi di rubli dei suoi fondi propri fino al 2015. [1]

Sulla base dei fatti di cui sopra, si può giustamente osservare che i fondi raccolti da candidati che non sono in grado di recuperare tutti gli investimenti in progetti di e -government. Inoltre, non esiste un'istruzione coerente, spiegando la scelta dei valori dei prezzi dei servizi pubblici. Pertanto, gli interventi volti a ridurre o eliminare loro, avranno un logico e positivo.

References:

1. Ozerov, O. 2012. Music library. Webmaster Malinin S. Moscow, Information and discussion portal Newsland. - URL: <http://newsland.com/news/detail/id/806568>, free.
2. Portal of public services of the Russian Federation Ministry of Communications of Russia, 2009. Rostelecom Moscow. URL: <http://gosuslugi.ru>, free.
3. Cockroaches A.A. 2013. Future direction of mechanisms for the provision of public services. Management of economic systems : electronic scientific journal. 58. p. 98.
4. Kotler F. 2007. Principles of Marketing. Short Course. Moscow, Williams. 309 p.
5. Salimjanov I.K. 2001. Prices and pricing : Textbook for universities. Moscow, Finstatinform. Pp.: 13-15.
6. Molev A. Online Library humanitarian and technical literature. Regional Network Information Center. Moscow. URL: <http://www.telenir.net>, free.
7. Portal of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation. 2013. Russian

Ministry of Internal Affairs. Moscow. URL:
<http://mvd.ru>, free /
8. Tselikova S. 2013. Analytical agency
AUTOSTAT. Moscow. URL:
<http://www.autostat.ru>, free.